



2030 > STRATEGIA 2.0

Raport z badania opinii mieszkańców Bydgoszczy

Aktualizacja Strategii Rozwoju Bydgoszczy do roku 2030

Grudzień 2017



Spis treści

I.	Metodyka badania	3
II.	Wyniki badania	4
1.	Struktura respondentów	4
2.	Wyniki badania ankietowego	10
3.	Podsumowanie i wnioski z badania	58
4.	Główne kwestie/problemy	60
5.	Portrety mieszkańców	74
6.	Wnioski ogólne.....	96
III.	Załącznik.....	97

I. Metodyka badania

W ramach procesu aktualizacji Strategii Rozwoju Bydgoszczy do roku 2030 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe, którego głównym celem było zapewnienie partycypacji bydgoskiej społeczności w opracowaniu dokumentów strategicznych miasta na kolejne lata.

Celem operacyjnym przyświecającym organizacji badania było zebranie opinii respondentów na temat pożądanego kształtu miasta w wybranych obszarach życia w Bydgoszczy, dalszego rozwoju Bydgoszczy oraz sprecyzowanie mocnych i słabych stron miasta dostrzeganych przez osoby biorące udział w badaniu.

Badanie przeprowadzono w dniach 5 października - 9 listopada 2017 r. Ankiety skierowane były przede wszystkim do mieszkańców, ale udział w badaniu mogła wziąć każda zainteresowana osoba. Z uwagi na przyjęty sposób dystrybucji ankiet (zapewniający niskie koszty zbierania informacji) badanie przeprowadzono na próbie nielosowej i z tego względu jego wyniki nie odzwierciedlają poglądów całej populacji mieszkańców Bydgoszczy. Niemniej jednak na jego podstawie można zaobserwować główne kierunki i tendencje.

Łącznie zebrano 1263 ankiety wypełnione przez respondentów.

Obraną metodą badawczą było badanie ankietowe przeprowadzone z wykorzystaniem formularza ankiety w postaci elektronicznej oraz papierowej. Formularz ankiety zawierał ogółem 13 pytań oraz metryczkę. Spośród zadanych pytań 12 miało charakter otwarty zaś 1 było pytaniem zamkniętym. Część pytań dotyczyła warunków, jakie musi spełniać Bydgoszcz, aby stać się idealnym miejscem do życia w aspekcie:

- odpoczynku i rekreacji,
- preferowanych środków transportu,
- kultury i rozrywki,
- bezpieczeństwa,
- lokalnej społeczności.

Pozostałe pytania dotyczyły także walorów i słabości miasta oraz priorytetów na najbliższe 5 lat. Spośród zestawu pytań, 2 były ukierunkowane na opinie osób młodych tj. poniżej 20 roku życia oraz starszych tj. powyżej 65 roku życia i dotyczyły one warunków, jakie musi spełniać miasto by być idealnym dla danej grupy wieku.

Formularze ankiety udostępniono w formie:

- formularza elektronicznego (wspomagane aplikacją) zamieszczonego na stronie internetowej www.strategia.bydgoszcz.pl dedykowanej procesowi aktualizacji strategii,
- elektronicznej z opcją do pobrania i zwrotu na uruchomiony adres e-mail, pocztą tradycyjną bądź poprzez wrzucenie do urn zlokalizowanych w 6 obiektach Urzędu Miasta Bydgoszczy,
- papierowej dystrybuowanej podczas konferencji otwierającej proces aktualizacji strategii, w trakcie 6 debat tematycznych z mieszkańcami oraz w miarę możliwości w trakcie różnych spotkań bezpośrednich.

II. Wyniki badania

1. Struktura respondentów

Poniżej opisana została struktura osób biorących udział w badaniu (N), której dokonano w oparciu o poszczególne pytania zawarte w metryczce (M1-M6).

M1. Miejsce zamieszkania badanych.

Wykres 1. Miejsce zamieszkania badanych.

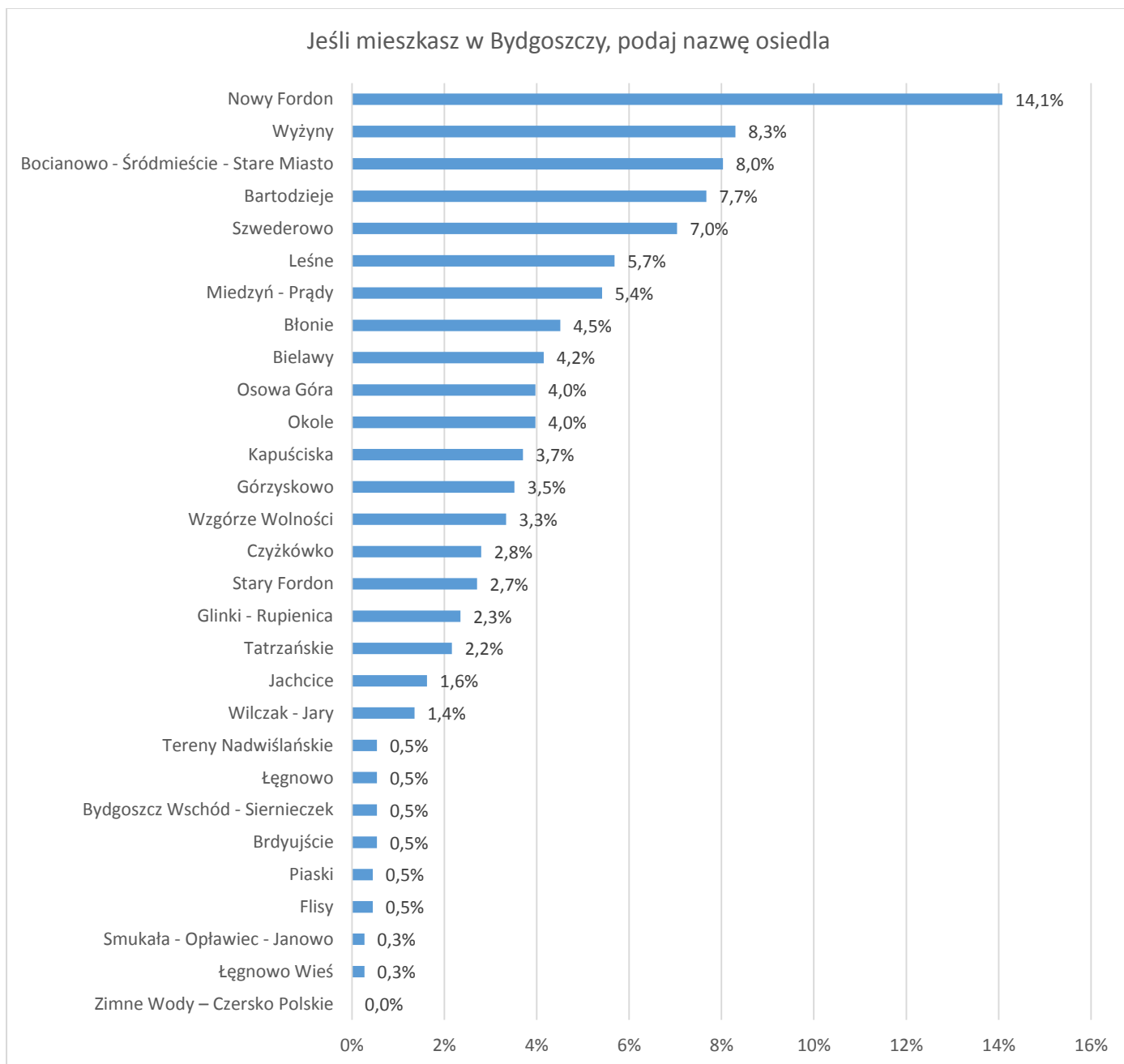


$N=1263$

Na pierwsze pytanie zawarte w metryczce ankiety odpowiedziało 1263 badanych, czyli wszyscy, którzy wzięli udział w badaniu. Na pytanie dotyczące miejsca zamieszkania odpowiedzi twierdzącej udzieliło 1108 osób, czyli 88% badanych. Tylko 12% respondentów, czyli 155 osób odpowiedziało, że nie mieszka w Bydgoszczy.

M2. Miejsce zamieszkania badanych – osiedle Bydgoszczy.

Wykres 2. Miejsce zamieszkania badanych - osiedla.

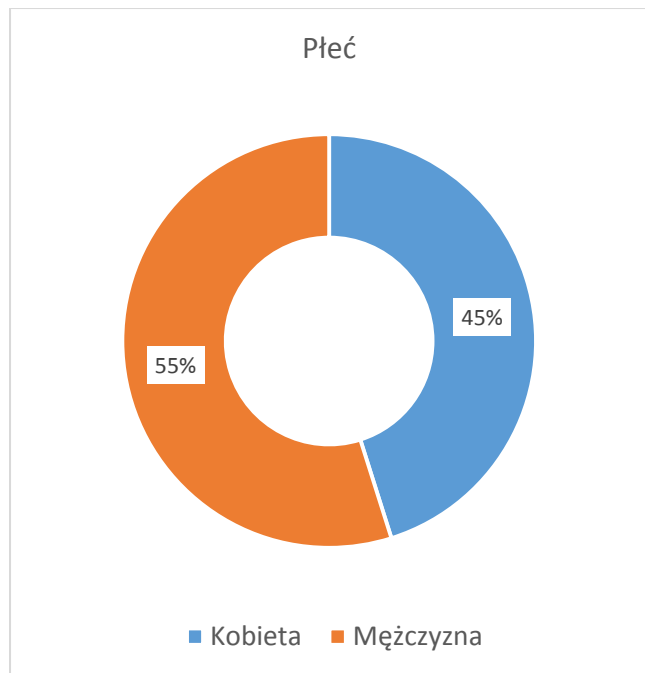


N=1108

Spośród badanych, którzy wskazali, że mieszkają w Bydgoszczy (1108 osób) najwięcej osób mieszka na osiedlu Nowy Fordon – 156 osób, tj. 14%. Kolejne osiedla z największą liczbą respondentów to: Wyżyny – 92 osoby, Bocianowo – Śródmieście – Stare Miasto – 89 osób, Bartodzieje – 85 osób oraz Szwederowo – 78 osób. Na w/w wymienionych pięciu osiedlach mieszka łącznie 45% badanych. Najmniej osób zaznaczyło osiedla: Łęgnowo Wieś oraz Smukała – Oplawiec – Janowo – po 3 osoby, Flisy i Piaski – po 5 osób, natomiast Brdyujście, Bydgoszcz Wschód – Siernieczek, Łęgnowo i Tereny Nadwiślańskie – po 6 osób. Z osiedla Zimne Wody – Czersko Polskie – nie było żadnego badanego. łącznie na dziewięciu najmniej reprezentowanych osiedlach mieszka 3,6% respondentów. Pozostałe 15 osiedli zaznaczyła średnia liczba respondentów, od 15 do 63 osób.

M3. Płeć badanych.

Wykres 3. Płeć badanych.



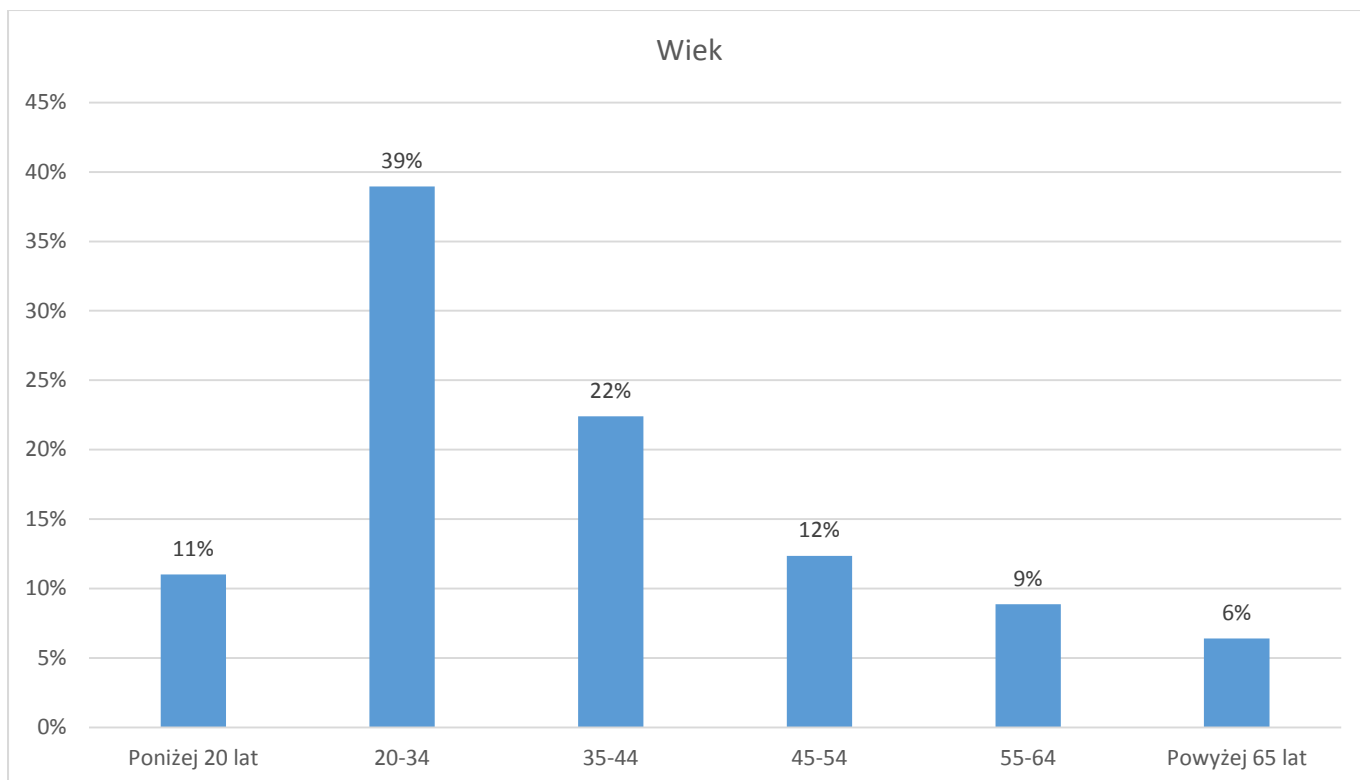
N=1263

W badaniu wzięło udział:

- 570 kobiet, co stanowiło 45% wszystkich badanych,
- 693 mężczyzn, co stanowiło 55% wszystkich badanych.

M4. Wiek badanych.

Wykres 4. Wiek badanych.



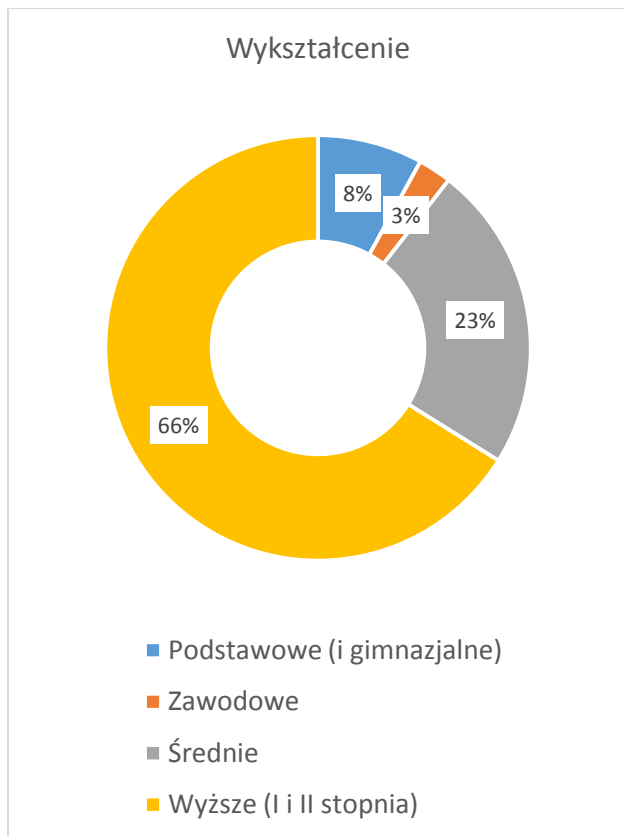
N=1263

Najliczniejszą grupą badanych byli respondenci w wieku 20-34 lata - łącznie taki wiek zadeklarowało 492 badanych, tj. 39%. Drugą pod względem liczebności była grupa badanych w wieku 35-44 lata. Grupę tę reprezentowało 283 badanych, tj. 22%. Mniejszą liczebnością charakteryzowały się grupy wiekowe:

- 45-54 lata – 156 badanych, tj. 12%,
- poniżej 20 lat – 139 badanych, tj. 11%,
- 55-64 lata – 112 badanych, tj. 9%,
- powyżej 65 lat – 81 badanych, tj. 6%.

M5. Wykształcenie badanych.

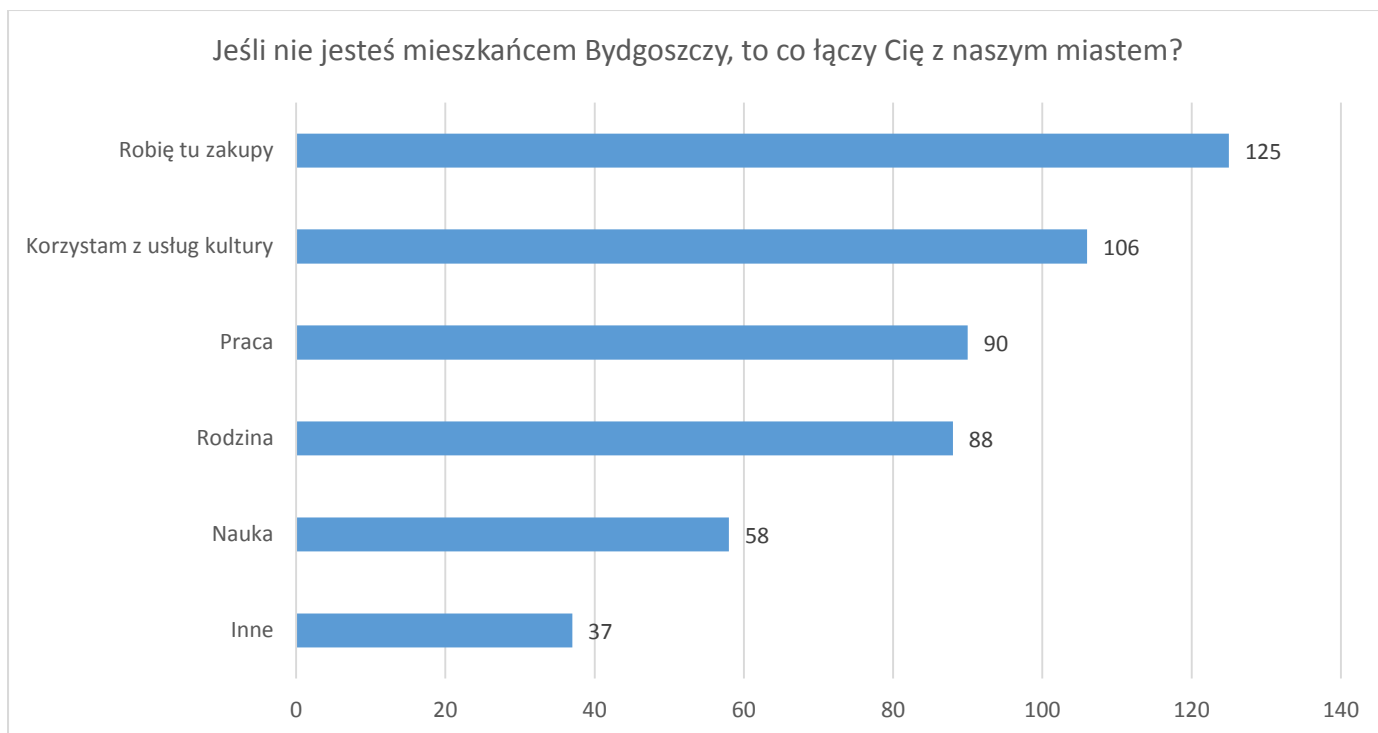
Wykres 5. Wykształcenie badanych.



$N=1263$

W badaniu wzięło łącznie udział 835 osób z wykształceniem wyższym, co stanowi 66% badanych. Drugą pod względem liczebności była grupa ankietowanych z wykształceniem średnim – 295 osób, tj. 23%. Kolejną grupę stanowili respondenci z wykształceniem podstawowym - 101 badanych, tj. 8% ogółu próby badawczej. Najmniejszą grupę stanowiły osoby z wykształceniem zawodowym – 32 osoby, tj. 3%.

Wykres 6. Związki z Bydgoszczą.



W pytaniu 6 metryczki ankiety zapytano osoby, które nie mieszkają w Bydgoszczy o to, co je łączy z miastem. Badani mieli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi z przygotowanej kafeterii lub napisać odpowiedź w formie otwartej. Najwięcej osób zaznaczyło kategorię „robię tu zakupy” – 125 wskazań. Kolejną najczęściej wybierają kategorię jest „korzystam z usług kultury” – 106 wskazań. Najmniej osób wybrało opcję „nauka” – 58 wskazań, i „inne” – 37 wskazań.

Osoby, które wybrały opcję „inne” i odpowiedziały w formie otwartej, najczęściej wskazywały, że tym co je łączy z Bydgoszczą są spotkania z przyjaciółmi i znajomymi, że urodziły się i mieszkały wcześniej w Bydgoszczy, oraz, że przyjeżdżają ze względu na wizyty w urzędach, infrastrukturę sportową i placówki medyczne. Poniżej znajdują się wybrane wypowiedzi ilustrujące więzi osób spoza miasta:

- „jest to miasto bardzo blisko mnie i lubię tam spędzać czas,
- miejsce urodzenia i miłość do miasta,
- znajomi, większość czasu przebywam w Bydgoszczy,
- szkoła dzieci, zajęcia dodatkowe dzieci, bieganie,
- spotykam się z przyjaciółmi,
- urodziłam się w Bydgoszczy i mieszkałam wiele lat, codziennie jestem w mieście,
- większość życia mieszkałam w Bydgoszczy,
- znajomi, życie towarzyskie (oferta gastronomiczna), sport,
- znajomi, imprezy,
- jestem byłą mieszkanką Bydgoszczy,
- korzystam z usług, oferty sportowej,
- korzystam z miejsc do wypoczynku, rekreacji i sportowych,
- tu się urodziłem i wychowałem,
- wypoczynek, rekreacja i rozrywka, przyjaciele”.

2. Wyniki badania ankietowego

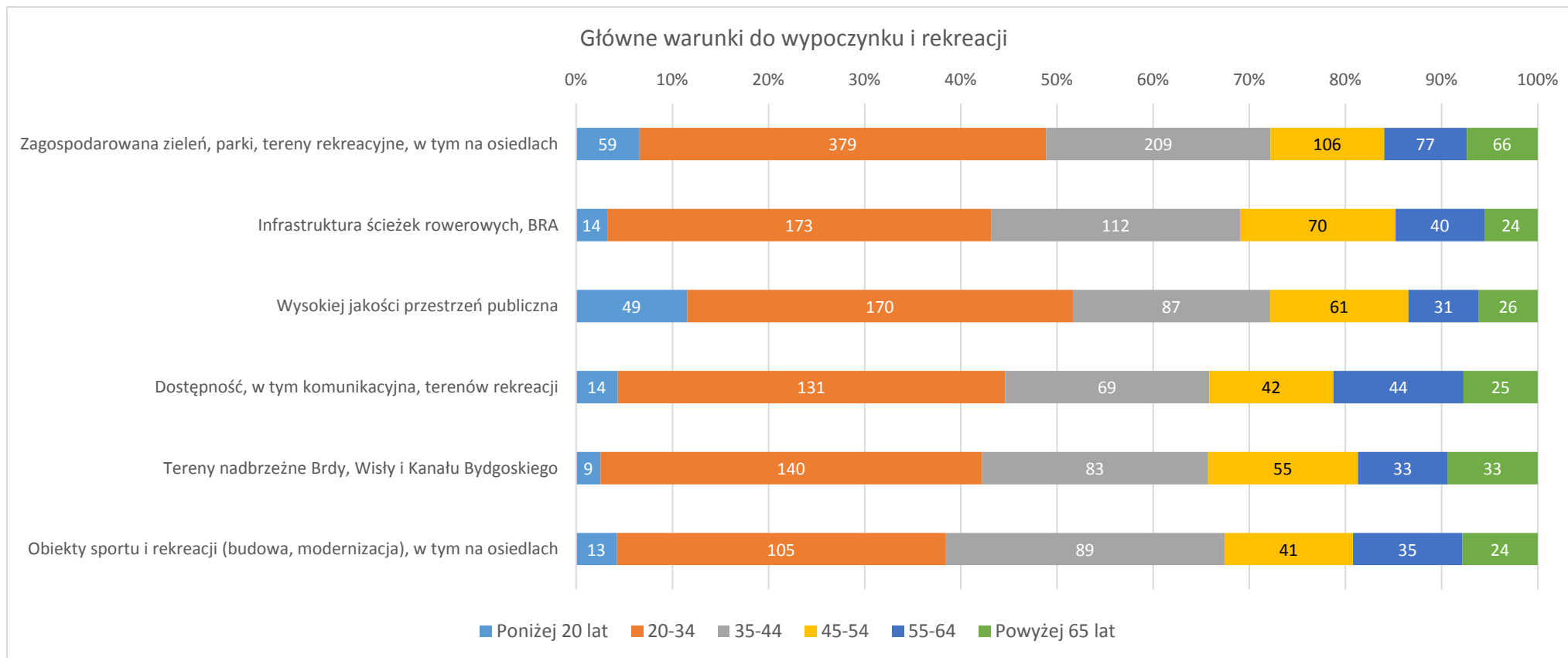
Pytanie 1: Wypoczynek i rekreacja. Jakie warunki musi spełniać Bydgoszcz, aby być idealnym dla Ciebie miejscem wypoczynku/rekreacji? Wymień maksymalnie 5 takich warunków.

Tabela 1. Wskazania badanych z podziałem na kategorie wiekowe oraz z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

Warunki do wypoczynku i rekreacji.	<20	20-34	35-44	45-54	55-64	>65	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Zagospodarowana zielen, parki, tereny rekreacyjne, w tym na osiedlach	59	379	209	106	77	66	896	80	976
Infrastruktura ścieżek rowerowych, BRA	14	173	112	70	40	24	433	45	478
Wysokiej jakości przestrzeń publiczna	49	170	87	61	31	26	424	39	463
Dostępność, w tym komunikacyjna, terenów rekreacji	14	131	69	42	44	25	325	73	398
Tereny nadbrzeżne Brdy, Wisły i Kanału Bydgoskiego	9	140	83	55	33	33	353	43	396
Obiekty sportu i rekreacji (budowa, modernizacja), w tym na osiedlach	13	105	89	41	35	24	307	24	331
Aquapark	18	93	59	23	11	3	207	27	234
Ład i porządek (brak nieczystości na ulicach/chodnikach/skwerach)	17	72	42	26	11	16	184	20	204
W obiektach kultury i edukacji	11	56	47	15	18	17	164	17	181
Bezpieczeństwo wypoczynku i rekreacji	16	72	38	12	11	7	156	16	172
Gastronomia, kluby, puby i centra handlowe	9	62	21	16	9	8	125	17	142
Powietrze wolne od zanieczyszczeń	5	36	31	24	19	7	122	15	137
Imprezy, koncerty itp.	17	47	22	8	11	3	108	26	134
Strefa wolna od zgiełku (hałas)	16	33	22	20	4	8	103	25	128
Baseny odkryte	3	37	21	17	13	19	110	10	120
Wspieranie rozwoju rekreacji i sportu, w tym wyczynowego	6	28	20	9	12	2	77	5	82
Miejsca noclegowe	1	2	2	2	–	–	7	2	9

„–” we wszystkich zestawieniach tabelarycznych oznacza brak wskazań

Wykres 7. Główne warunki do wypoczynku i rekreacji z podziałem na kategorie wiekowe badanych.



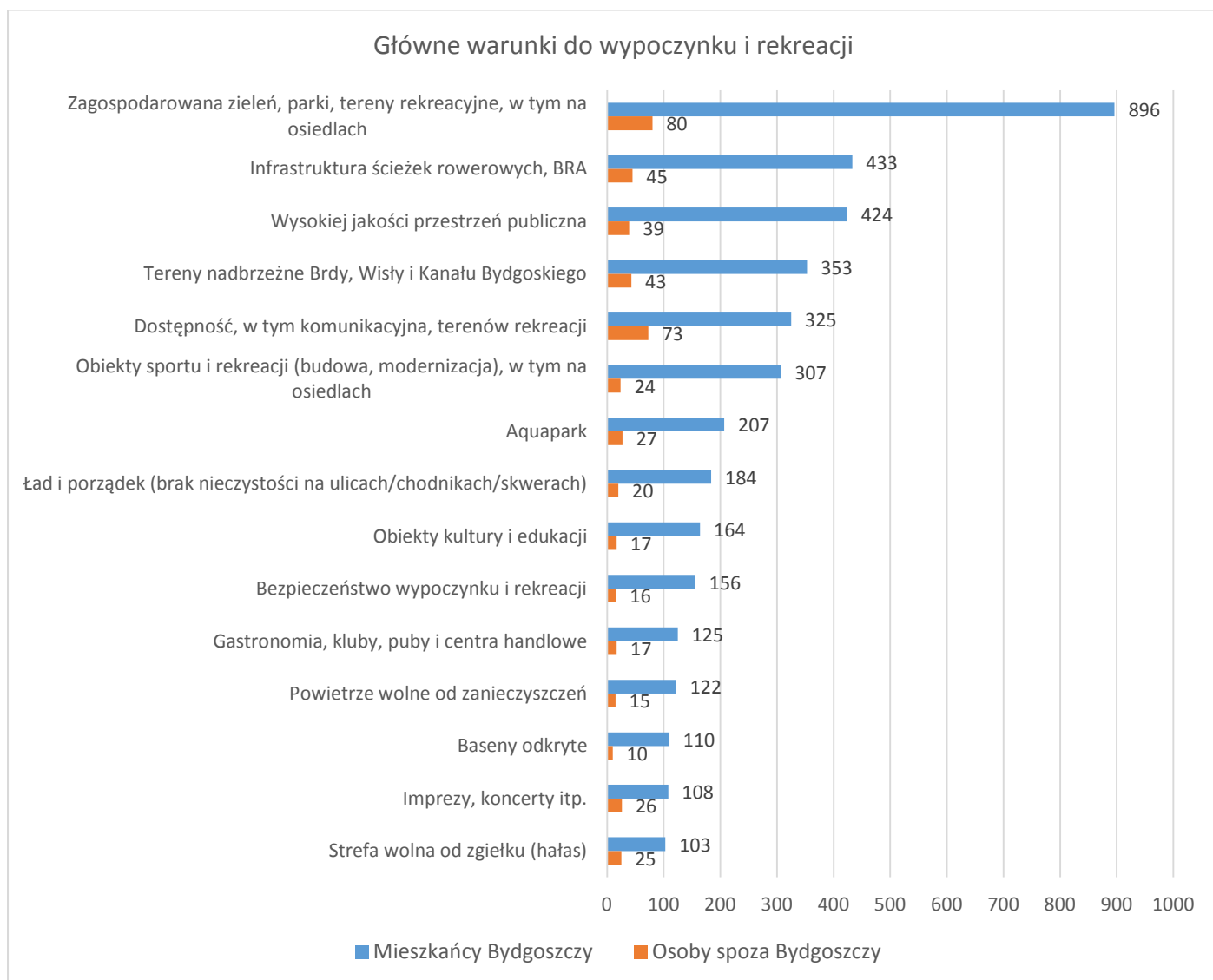
Wykresy prezentujące dane z podziałem na kategorie wiekowe badanych odnoszą się wyłącznie do mieszkańców Bydgoszczy.

W Raporcie, ze względu na elektroniczną technikę przetwarzania danych, w niektórych przypadkach z tytułu zaokrągleń sumy poszczególnych składników mogą się różnić od wielkości „ogółem”. Liczby względne (odsetki) obliczono na podstawie danych bezwzględnych.

Najczęściej wskazywaną przez respondentów kategorią jest „zagospodarowana zielen, parki, tereny rekreacyjne, w tym na osiedlach” – łącznie 976 wskazań. Kolejne najczęściej wskazywane kategorie obejmują ścieżki rowerowe, wysokiej jakości przestrzeń publiczną, dostępność terenów rekreacji, tereny nadbrzeżne oraz obiekty sportu i rekreacji. Łącznie sześć wymienionych na wykresie 7 kategorii wskazanych zostało 3042 razy, a więc stanowią one 75% wszystkich wskazań respondentów w pytaniu 1.

Wykres 7 obrazuje także liczby odpowiedzi osób z poszczególnych kategorii wiekowych, w najczęściej wskazywanych kategoriach warunków do wypoczynku i rekreacji. Porównanie częstotliwości wyboru poszczególnych kategorii pokazuje, że osoby poniżej 35 roku życia stosunkowo częściej wskazywały takie warunki jak: „wysokiej jakości przestrzeń publiczna” oraz „zagospodarowana zielen, parki...”. Natomiast osoby w wieku od 35 roku życia stosunkowo częściej wskazywały „obiekty sportu i rekreacji...” oraz „tereny nadbrzeżne Brdy...”. Przy czym w/w kategorie warunków do wypoczynku i rekreacji były wskazywane z częstotliwością, którą pokazuje wykres 8.

Wykres 8. Warunki do wypoczynku i rekreacji z podziałem na mieszkańców Bydgoszczy i osoby spoza miasta.



Porównanie odpowiedzi mieszkańców Bydgoszczy oraz osób spoza Bydgoszczy pokazuje, że obie grupy najczęściej wskazywały te same sześć kategorii, jednak kolejność ich jest inna. Osoby mieszkające poza miastem znacznie częściej wskazywały na dostępność, w tym komunikacyjną terenów rekreacji – jest to druga najczęściej wskazywana przez nich kategoria, tuż po „zagospodarowanej zieleni”.

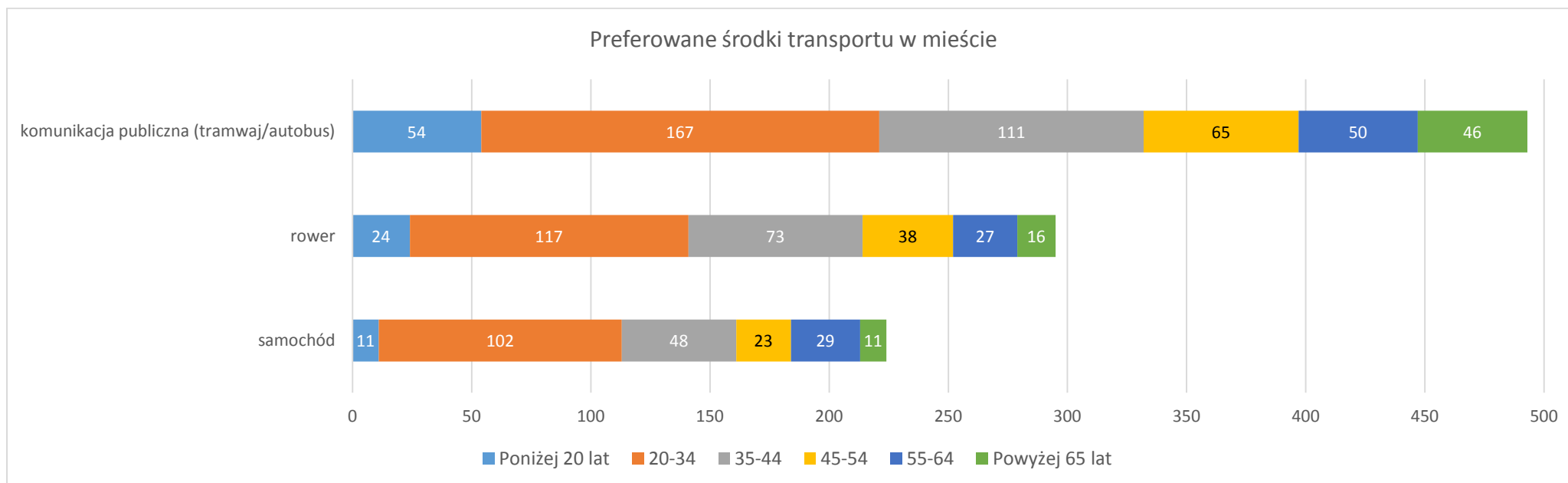
Wśród rzadziej wskazywanych warunków do wypoczynku i rekreacji znalazły się takie kategorie jak strefa wolna od hałasu, imprezy i koncerty, baseny odkryte, powietrze wolne od zanieczyszczeń oraz gastronomia, kluby, puby i centra handlowe – po około 115 wskazań. Ze średnią częstotliwością wskazywano Aquapark oraz ład i porządek – po około 200 wskazań (na wykresie pominięto dwie najrzadziej wskazywane kategorie, które otrzymały poniżej 100 wskazań).

Pytanie 2a: Przemieszczanie się na dalsze odległości po Bydgoszczy. Najbardziej chciał(a)bym się poruszać ... (wpisz środek transportu).

Tabela 2. Wskazania badanych z podziałem na kategorie wiekowe oraz z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

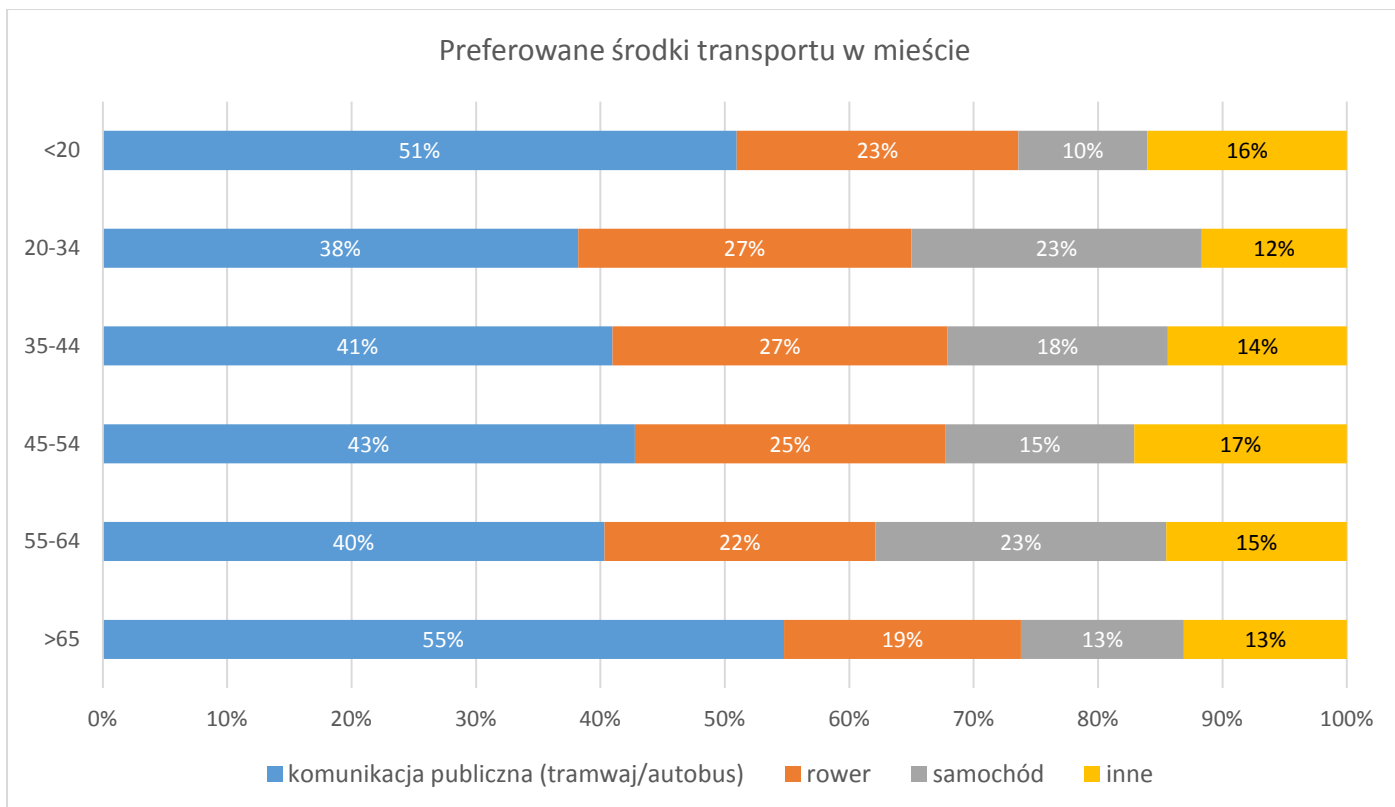
Jakim środkiem transportu chciał(a)bym się poruszać po mieście?	<20	20-34	35-44	45-54	55-64	>65	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
komunikacja publiczna (tramwaj/autobus)	54	167	111	65	50	46	493	63	556
rower	24	117	73	38	27	16	295	37	332
samochód	11	102	48	23	29	11	224	30	254
pieszo/rolki	5	13	9	9	8	3	47	6	53
metro	8	14	9	7	4	–	42	10	52
szybka kolej miejska	4	15	13	5	2	4	43	8	51
pojazd elektryczny	–	4	6	4	3	4	21	6	27
samolot	–	2	–	1	–	–	3	1	4
motocykl/skuter	–	1	1	–	–	–	2	1	3
transport wodny	–	2	1	–	–	–	3	–	3
kapsuły pneumatyczne	–	–	–	–	1	–	1	–	1

Wykres 9. Preferowane środki transportu w mieście. Wskazania poszczególnych grup wiekowych respondentów.



Najczęściej wskazywanym przez respondentów środkiem transportu jest „komunikacja publiczna (tramwaj/autobus)” – łącznie 556 wskazań, tj. 42% wszystkich wskazań w pytaniu 2a. Kolejne najczęściej wskazywane kategorie to rower – 332 wskazania (25%) oraz samochód – 254 wskazania (19%). Łącznie 3 najczęściej wybierane środki transportu wskazane zostały 1142 razy, a więc stanowią one 85% wszystkich wskazań respondentów w pytaniu 2a. Kolejne trzy środki transportu uzyskały po około 50 wskazań i są to: pieszo/rolki, metro oraz szybka kolej miejska.

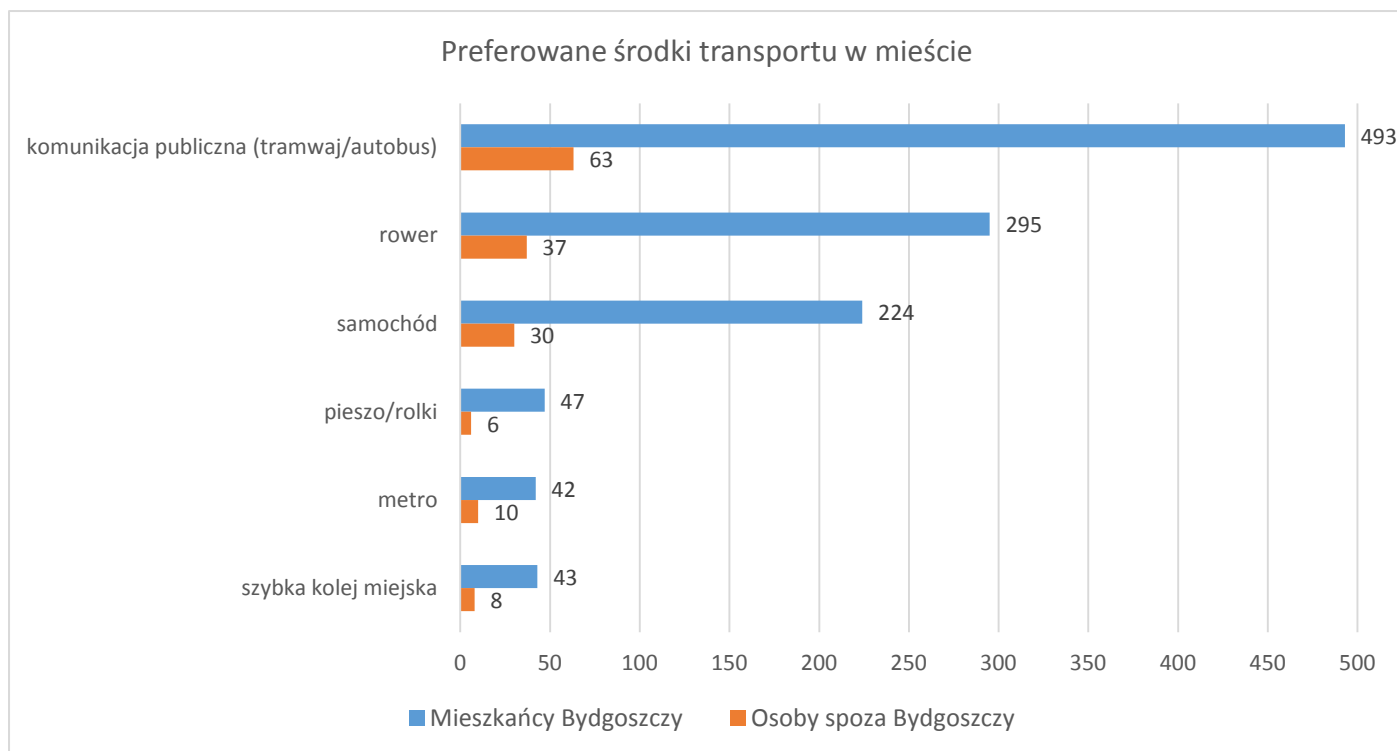
Wykres 10. Preferowane środki transportu w mieście. Procent wskazań poszczególnych grup wiekowych respondentów.



Wykres 10 przedstawia porównanie liczby wskazań trzech najczęściej wybieranych środków transportu dla poszczególnych grup wiekowych respondentów (kategorią „inne” oznaczono pozostałe, rzadziej wymieniane środki transportu – patrz tabela 2). Stosunkowo najczęściej komunikację publiczną wybierają osoby po 65 roku życia (55% wskazań dla tej grupy to wskazania na komunikację publiczną) oraz osoby poniżej 20 roku życia – 51%. Najmłodszy oraz najstarsi najrzadziej wybierali samochód, natomiast rower był wybierany z podobną częstotliwością przez wszystkie sześć grup wiekowych (średnio około 25% wskazań w każdej z grup). Stosunkowo najrzadziej komunikację publiczną wybierają osoby w wieku 20-34, bo 62% wskazań tej grupy obejmuje rower, samochód oraz inne, natomiast tylko 38% to wskazania na komunikację publiczną.

Z porównania liczby wskazań Bydgoszczan i mieszkańców spoza granic miasta można zauważyć, że obie grupy najczęściej wskazują te same trzy środki transportu: komunikację publiczną, rower i samochód oraz, że także osoby spoza miasta najczęściej wskazywali komunikację publiczną, a dopiero na drugim miejscu rower, a na trzecim samochód. Porównanie to obrazuje wykres 11.

Wykres 11. Preferowane środki transportu w mieście. Wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.



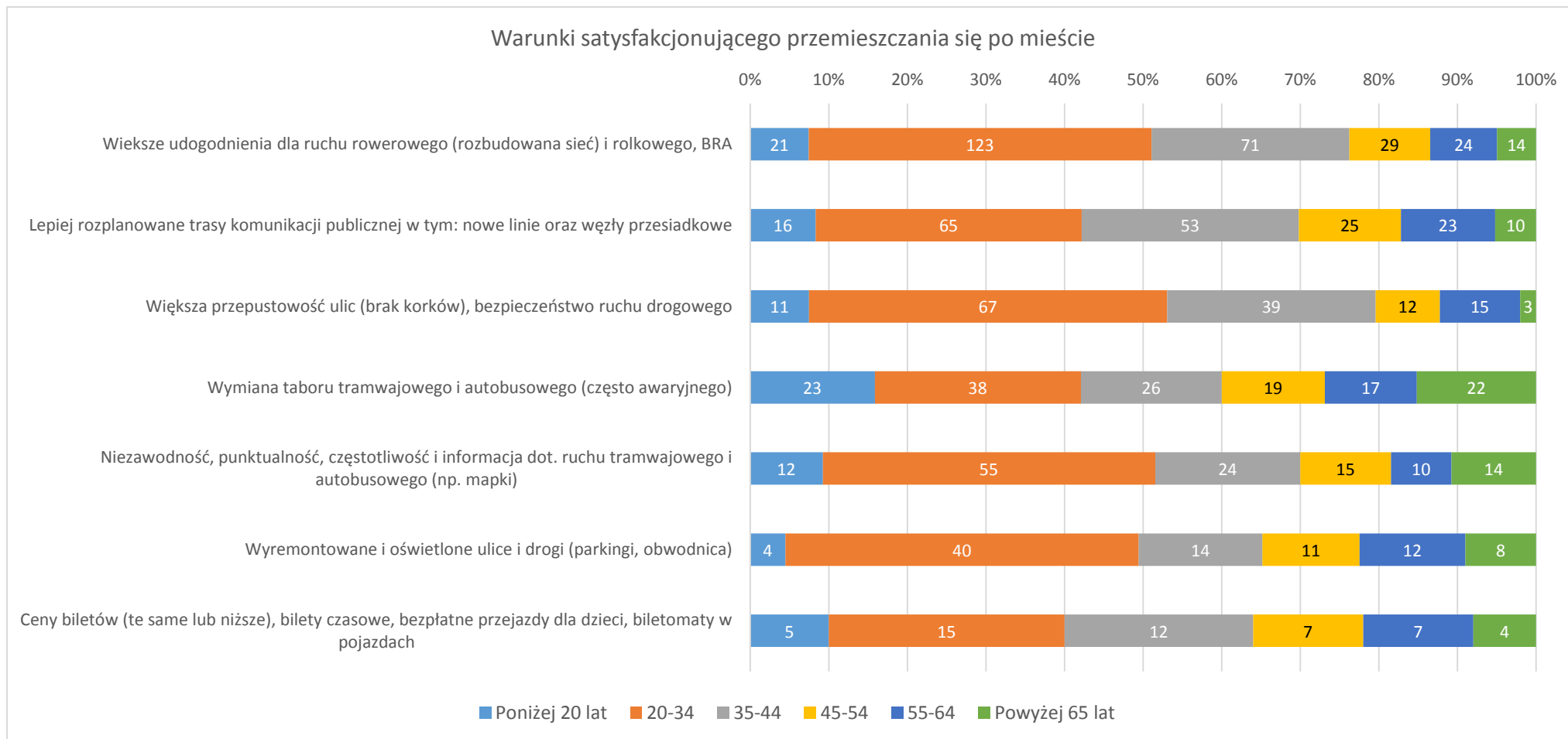
Pytanie 2b: Przemieszczanie się na dalsze odległości po Bydgoszczy. Będę zadowolona/y z przemieszczania się po Bydgoszczy wybranym wyżej środkiem transportu pod warunkiem, że ... (dokończ zdanie).

W pytaniu 2b respondentów poproszono o wskazanie warunków, które muszą być spełnione, aby przemieszczanie się wybranym w pytaniu 2a środkiem transportu było satysfakcjonujące. Najwięcej respondentów wskazało opcję „większe udogodnienia dla ruchu rowerowego (rozbudowana sieć) i rolkowego, BRA” – łącznie 317 wskazań, co stanowi 25% wszystkich wskazań w pytaniu 2b. Kolejną najczęściej wybieraną kategorią są „lepiej rozplanowane trasy komunikacji publicznej w tym: nowe linie oraz węzły przesiadkowe” – 210 wskazań, tj. 16% wszystkich wskazań. Średnio często wskazywane kategorie to większa przepustowość ulic, wymiana taboru oraz punktualność autobusów i tramwajów. Rzadziej wskazywano wyremontowane i oświetlone drogi i ulice oraz przyjazne ceny biletów. Wskazane na wykresie 12 siedem kategorii obejmuje 90% wszystkich wskazań w pytaniu 2b.

Tabela 3. Wskazania badanych z podziałem na kategorie wiekowe oraz z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

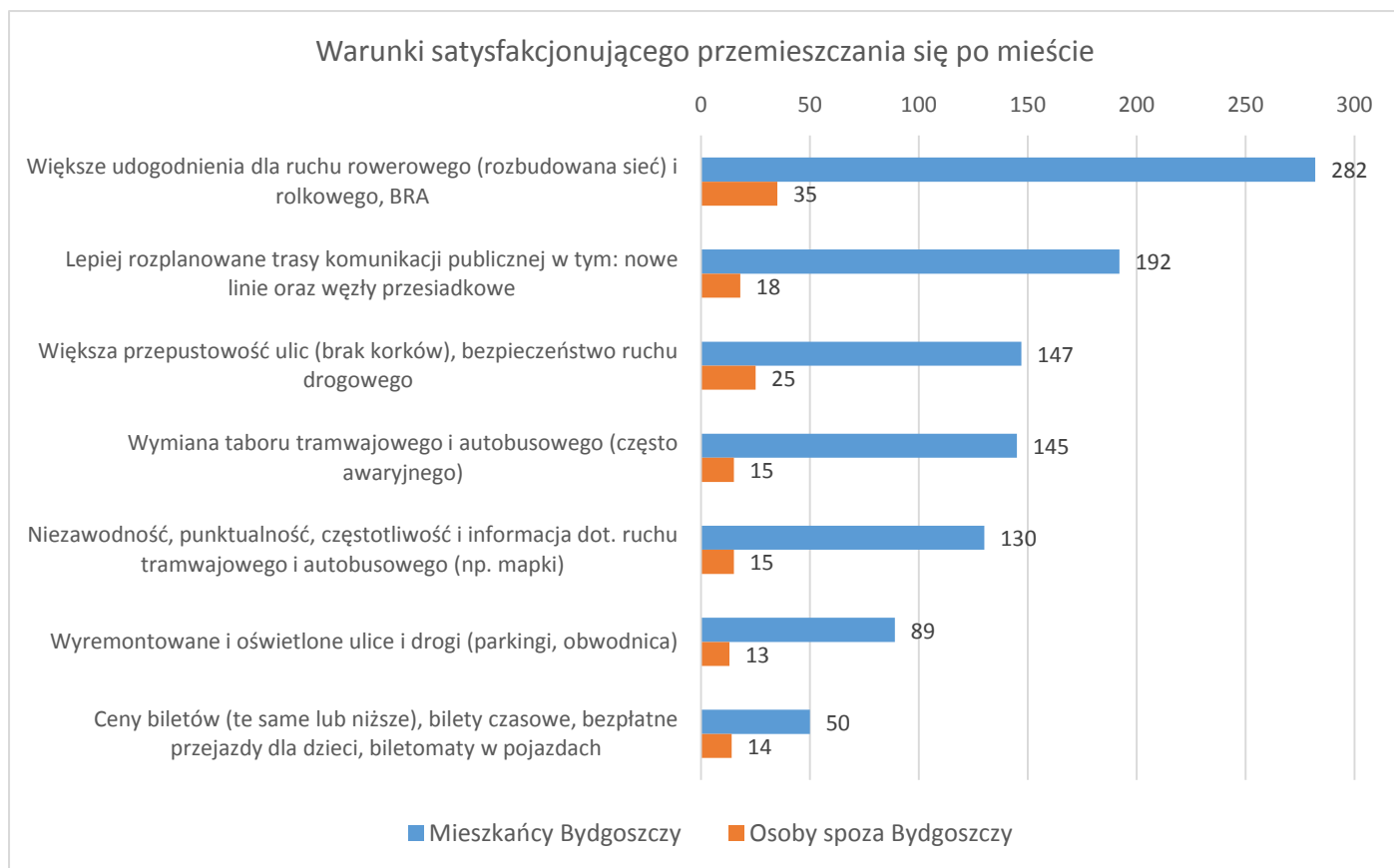
Będę zadowolona/y pod warunkiem...	<20	20-34	35-44	45-54	55-64	>65	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Większe udogodnienia dla ruchu rowerowego (rozbudowana sieć) i rolowego, BRA	21	123	71	29	24	14	282	35	317
Lepiej rozplanowane trasy komunikacji publicznej w tym: nowe linie oraz węzły przesiadkowe	16	65	53	25	23	10	192	18	210
Większa przepustowość ulic (brak korków), bezpieczeństwo ruchu drogowego	11	67	39	12	15	3	147	25	172
Wymiana taboru tramwajowego i autobusowego (często awaryjnego)	23	38	26	19	17	22	145	15	160
Niezawodność, punktualność, częstotliwość i informacja dot. ruchu tramwajowego i autobusowego (np. mapki)	12	55	24	15	10	14	130	15	145
Wyremontowane i oświetlone ulice i drogi (parkingi, obwodnica)	4	40	14	11	12	8	89	13	102
Ceny biletów (te same lub niższe), bilety czasowe, bezpłatne przejazdy dla dzieci, biletomaty w pojazdach	5	15	12	7	7	4	50	14	64
Metro, np. łączące Fordon z Osową Górą	4	10	7	4	2		27	2	29
Przejścia dla pieszych (oświetlone) i chodniki (wyremontowane)	–	8	9	7	1	2	27	–	27
Szybka kolej miejska	–	7	6	4	1	–	18	4	22
system Park & Ride	–	7	–	5	2	–	14	3	17
Punkty szybkiego ładowania aut elektrycznych	–	6	3	3	1	–	13	1	14
Mniej zatłoczone pojazdy komunikacji miejskiej	1	2	1	2	2	1	9	3	12
Motocykl/skuter	–	–	1	–	–	–	1	–	1

Wykres 12. Warunki satysfakcjonującego przemieszczania się po mieście. Wskazania poszczególnych grup wiekowych.



Wykres 12 obrazuje stosunek wskazań wybranych kategorii przez poszczególne grupy wiekowe. Grupa respondentów poniżej 35 lat stosunkowo najczęściej wskazywała większą przepustowość dróg, punktualność komunikacji publicznej oraz udogodnienia dla ruchu rowerowego. Natomiast respondenci w wieku od 35 lat stosunkowo częściej wskazywali przyjazne ceny biletów, wymianę taboru oraz lepiej rozplanowane trasy komunikacji publicznej.

Wykres 13. Warunki satysfakcjonującego poruszania się po Bydgoszczy. Wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.



Wykres 13 pokazuje różnice pomiędzy częstością wskazań poszczególnych warunków satysfakcjonującego transportu po mieście pomiędzy Bydgoszczanami i osobami niemieszkającymi w Bydgoszczy. Osoby spoza miasta częściej wskazywali większą przepustowość ulic – jest to druga najczęściej wskazywana kategoria w tej grupie, tuż po „udogodnieniach dla ruchu rowerowego”. Na trzecim miejscu znalazła się kategoria „lepiej rozplanowane trasy komunikacji publicznej...”.

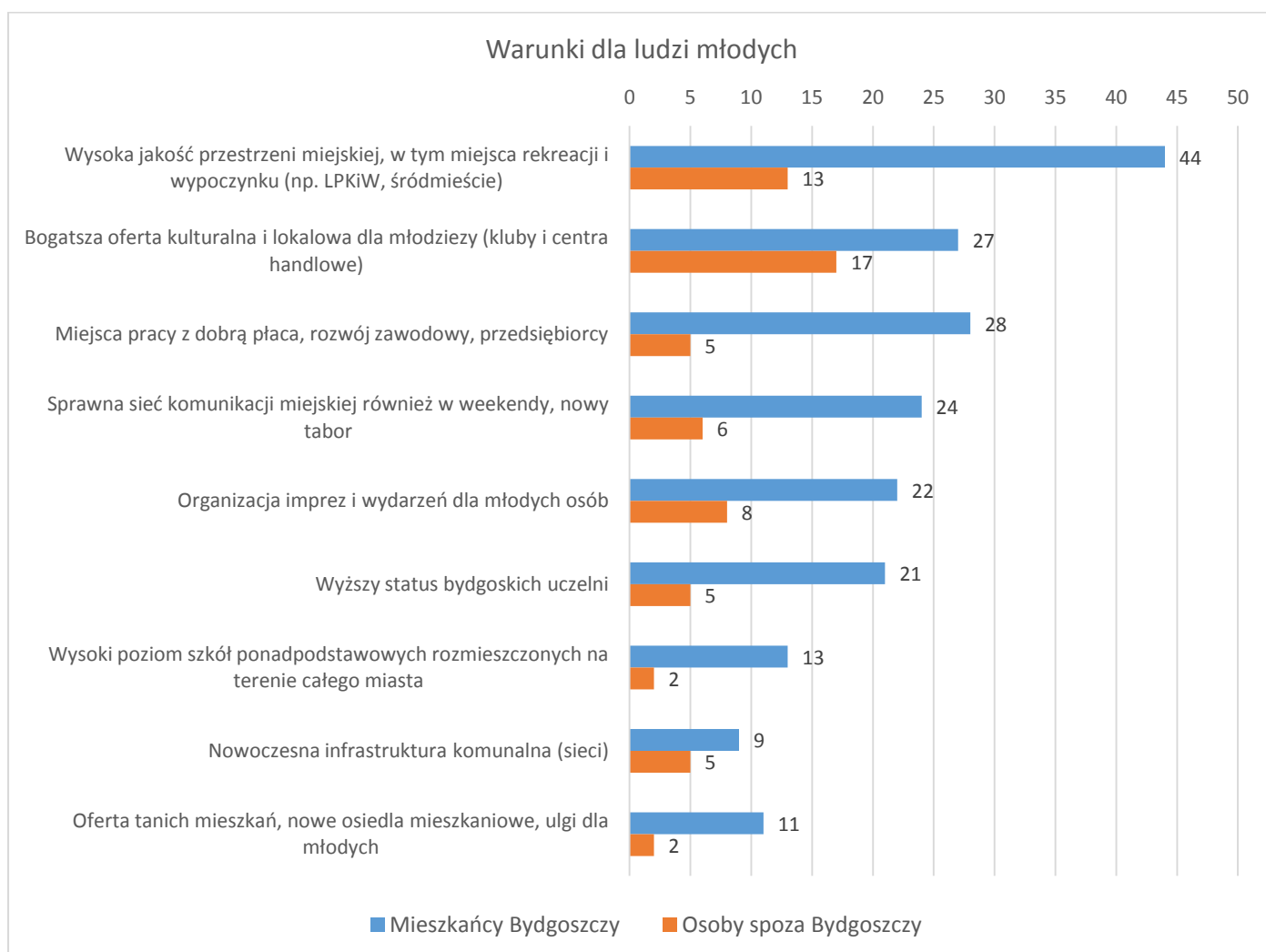
Pytanie 3: Idealne miasto dla ludzi młodych. Jeśli masz poniżej 20 lat, wymień jakie warunki musi spełniać Bydgoszcz w przyszłości, aby być idealnym miastem dla młodych ludzi. Wymień maksymalnie 5 takich warunków.

Tabela 4. Wskazania badanych poniżej 20 roku życia z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

Warunki dla ludzi młodych	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Wysoka jakość przestrzeni miejskiej, w tym miejsca rekreacji i wypoczynku (np. LPKiW, śródmieście)	44	13	57
Bogatsza oferta kulturalna i lokalowa dla młodzieży (kluby i centra handlowe)	27	17	44
Miejsca pracy z dobrą płacą, rozwój zawodowy, przedsiębiorcy	28	5	33
Sprawna sieć komunikacji miejskiej, również w weekendy, nowy tabor	24	6	30
Organizacja imprez i wydarzeń dla młodych osób	22	8	30
Wyższy status bydgoskich uczelni	21	5	26
Wysoki poziom szkół ponadpodstawowych rozmieszczonych na terenie całego miasta	13	2	15
Nowoczesna infrastruktura komunalna (sieci)	9	5	14

Warunki dla ludzi młodych	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Oferta tanich mieszkań, nowe osiedla mieszkaniowe, ulgi dla młodych	11	2	13
Miasto bezpieczne	9	2	11
Poszerzona oferta kierunków studiów, dostosowana do wymogów rynkowych	8	2	10
Ogólnodostępne boiska i baseny	6	4	10
Funkcjonujący Aquapark zamiast kilku małych basenów	7	1	8
Rozbudowany system ścieżek rowerowych	4	4	8
Miasto z dobrze rozwiniętą infrastrukturą drogową (przepustowość, korki)	5	2	7
Urzędy sprzyjające pracującym mieszkańcom	4	–	4
Funkcjonujące metro	2	1	3
Skomunikowane miasto z otoczeniem	1	–	1
Marka/symbol miasta	1	–	1
Miasto otwarte na ludzi i turystów	–	1	1

Wykres 14. Warunki dla ludzi młodych w Bydgoszczy z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.



Pytanie 3 skierowano wyłącznie do respondentów, którzy mają poniżej 20 lat. Najczęściej wskazywaną kategorią jest wysoka jakość przestrzeni miejskiej, w tym miejsca rekreacji i wypoczynku (np. LPKiW, śródmieście) – łącznie 57 wskazań Bydgoszczan i osób spoza Bydgoszczy, tj. 17% wszystkich wskazań w pytaniu 3. Kategorię „bogatsza oferta kulturalna i lokalowa dla młodzieży (kluby i centra handlowe)” – stosunkowo częściej wskazywały osoby spoza miasta

– jest to najczęściej wskazywana przez nich kategoria, przed wysoką jakością przestrzeni miejskiej. Na trzecim miejscu dla tej grupy respondentów znalazła się organizacja imprez i wydarzeń dla młodych osób.

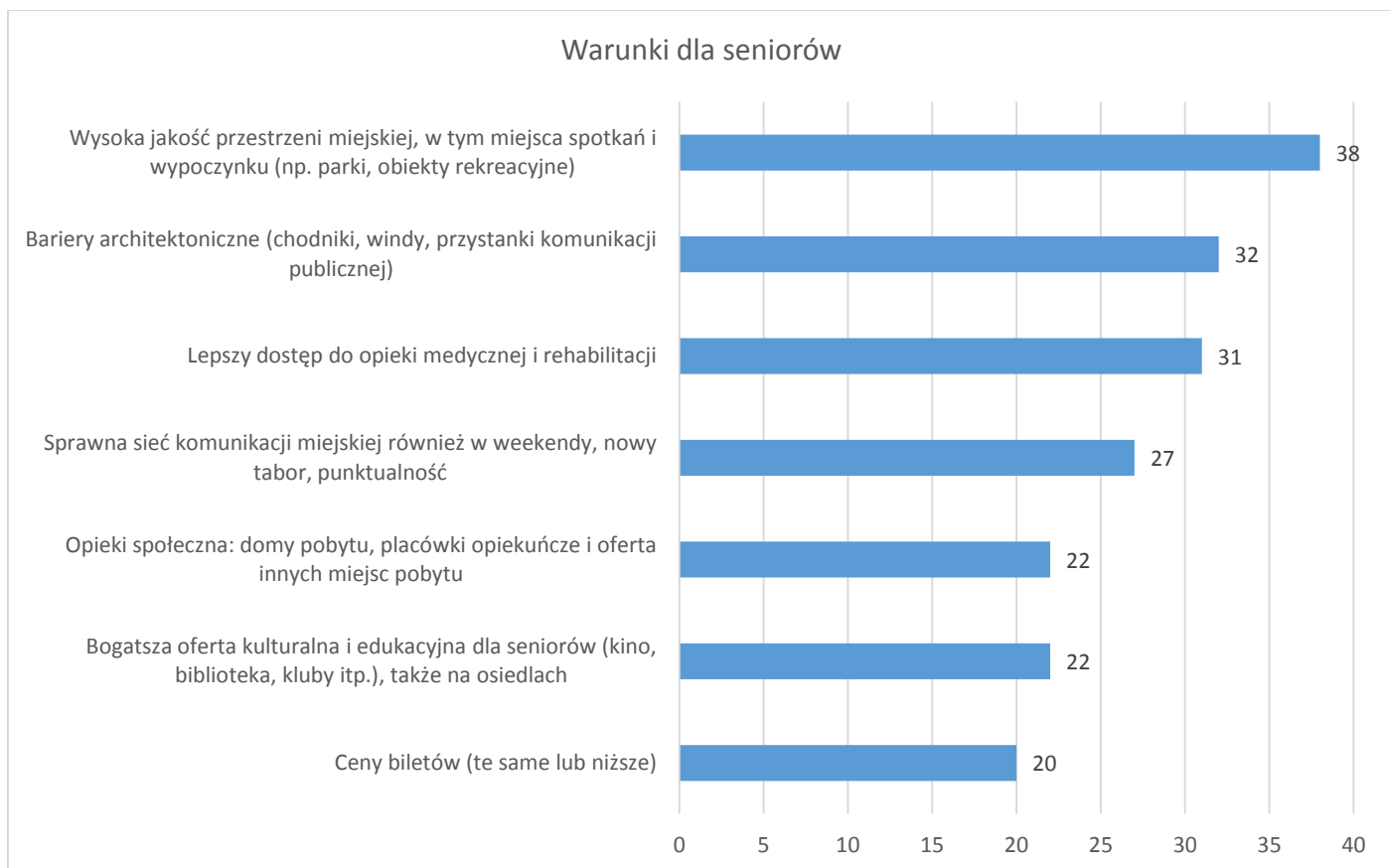
Tymczasem ranking dla Bydgoszczan kształtuje się odmiennie: na drugim miejscu znalazła się kategoria: „miejsca pracy z dobrą płacą...”, następnie bogatsza oferta kulturalna, potem sprawna sieć komunikacji miejskiej i jako piąta kategoria dopiero organizacja imprez i wydarzeń dla młodych osób. Łącznie kategorie pokazane na wykresie 14 obejmują 80% wszystkich wskazań dla pytania 3.

Pytanie 4: Idealne miasto dla seniorów. Jeśli masz powyżej 65 lat, wymień jakie warunki musi spełniać Bydgoszcz w przyszłości, aby być idealnym miastem dla seniorów. Wymień maksymalnie 5 takich warunków.

Tabela 5. Wskazania badanych powyżej 65 roku życia z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

Warunki dla seniorów	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Wysoka jakość przestrzeni miejskiej, w tym miejsca spotkań i wypoczynku (np. parki, obiekty rekreacyjne)	38	–	38
Bariery architektoniczne (chodniki, windy, przystanki komunikacji publicznej)	32	–	32
Lepszy dostęp do opieki medycznej i rehabilitacji	31	1	32
Sprawna sieć komunikacji miejskiej również w weekendy, nowy tabor, punktualność	27	–	27
Opieka społeczna: domy pobytu, placówki opiekuńcze i oferta innych miejsc pobytu	22	–	22
Bogatsza oferta kulturalna i edukacyjna dla seniorów (kino, biblioteka, kluby itp.), także na osiedlach	22	–	22
Ceny biletów (te same lub niższe)	20	–	20
Miasto bezpieczne	14	–	14
Miasto bez korków (system ulic i parkingów)	10	–	10
Kultura osobista i edukacja społeczna oraz przyjaźni urzędnicy	9	–	9
Organizacja imprez i wydarzeń dla starszych osób	6	–	6
Ekologia, czyste powietrze, hałas	5	1	6
Podniesienie standardu mieszkań komunalnych	3	–	3
Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu	2	–	2
Baseny osiedlowe	1	–	1
Rozwój portu lotniczego	1	–	1
System ścieżek rowerowych	1	–	1

Wykres 15. Warunki dla seniorów w Bydgoszczy – wskazania Bydgoszczan.



Pytanie 4 skierowano wyłącznie do respondentów, którzy mają powyżej 65 lat. Najczęściej wskazywaną kategorią jest wysoka jakość przestrzeni miejskiej, w tym miejsca spotkań i wypoczynku (np. parki, obiekty rekreacyjne) – łącznie 38 wskazań, tj. 15% wszystkich wskazań w pytaniu 4. Kolejną często wskazywaną kategorią są bariery architektoniczne – 32 wskazania, a następnie lepszy dostęp do opieki medycznej – 31 wskazań.

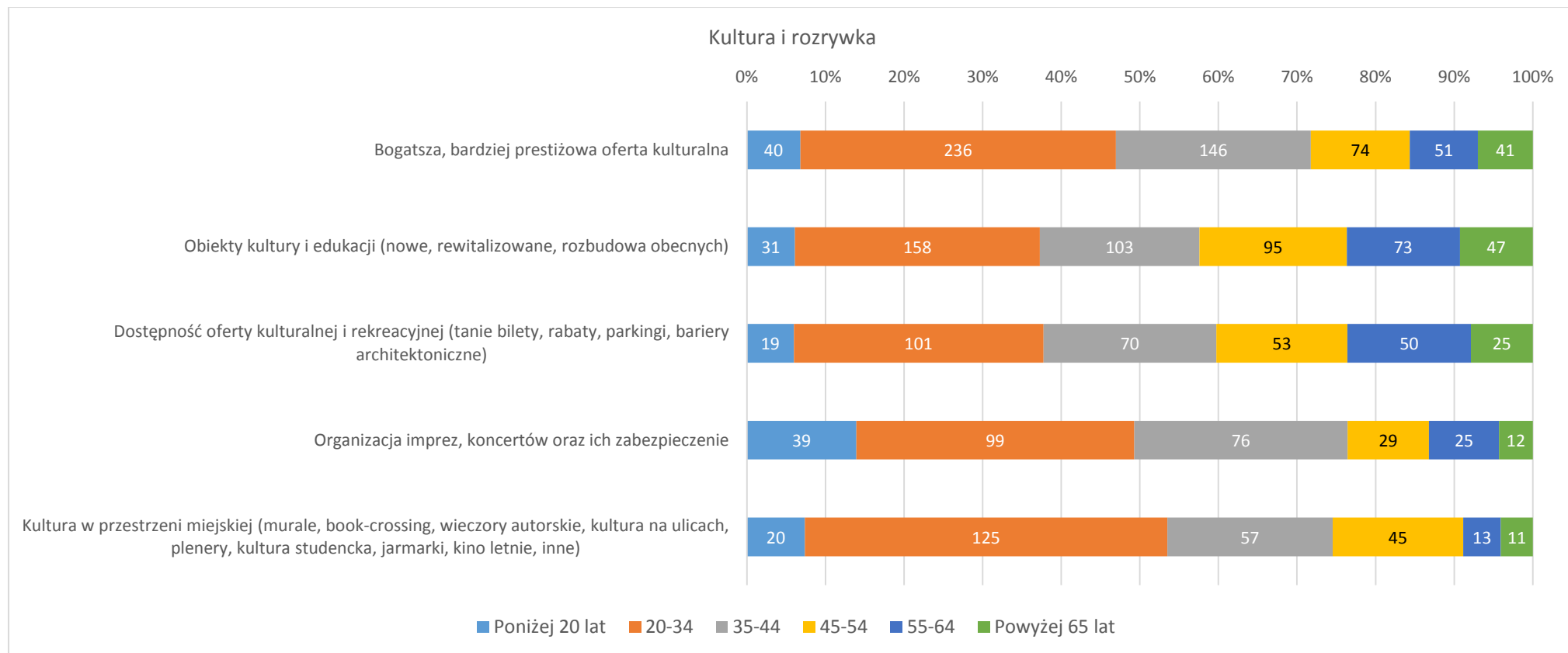
Odpowiedzi te są bardzo podobne do odpowiedzi respondentów w wieku poniżej 20 lat (wykres 14), gdyż osoby młode także najczęściej wskazywały wysoką jakość przestrzeni miejskiej. Osoby spoza Bydgoszczy w wieku powyżej 65 lat przedstawiły tylko 2 wskazania dla pytania 4 (szczegóły w tabeli 5). Jest to związane z bardzo niewielkim udziałem osób w tym wieku spoza Bydgoszczy w badaniu oraz faktem, że nie każdy respondent odpowiedział na pytanie 4. Łącznie siedem kategorii pokazanych na wykresie 15 obejmuje niemal 80% wszystkich wskazań dla pytania 4.

Pytanie 5: Kultura i rozrywka. Jakie warunki musi spełniać Bydgoszcz, aby być idealnym miastem pod względem kultury i rozrywki? Wymień maksymalnie 5 takich warunków.

Tabela 6. Wskazania badanych z podziałem na kategorie wiekowe oraz z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

Kultura i rozrywka	<20	20-34	35-44	45-54	55-64	>65	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Bogatsza, bardziej prestiżowa oferta kulturalna	40	236	146	74	51	41	588	52	640
Obiekty kultury i edukacji (nowe, rewitalizowane, rozbudowa obecnych)	31	158	103	95	73	47	507	24	531
Dostępność oferty kulturalnej i rekreacyjnej (tanie bilety, rabaty, parkingi, bariery architektoniczne)	19	101	70	53	50	25	318	43	361
Organizacja imprez, koncertów oraz ich zabezpieczenie	39	99	76	29	25	12	280	42	322
Kultura w przestrzeni miejskiej (murale, book-crossing, wieczory autorskie, kultura na ulicach, plenery, kultura studencka, jarmarki, kino letnie, inne)	20	125	57	45	13	11	271	23	294
Promocja kultury (np. internet, szkoły, plakaty, tramwaje) oraz sportu	13	77	48	23	13	15	189	4	193
Nowe miejsca koncertów, festynów, obiekty, w tym na osiedlach	8	56	48	36	17	18	183	7	190
Wspieranie przez Miasto imprez/inicjatyw kulturalnych	2	51	32	20	19	11	135	2	137
Rozbudowa bazy klubowej, gastronomicznej i noclegowej	9	43	22	12	10	8	104	11	115
Obiekty i miejsca sportu i rekreacji (nowe, rozbudowa obecnych)	21	26	31	9	7	2	96	11	107
Wysoki poziom sportu profesjonalnego	11	30	22	5	–	–	68	4	72
Rekreacja w przestrzeni miejskiej (LPKiW, w. Młyńska, Brda, bulwary nad Brdą i Wisłą, tarasy widokowe)	2	30	9	4	6	4	55	15	70
Promocja turystyczna miasta	2	13	12	6	10	–	43	1	44
Aquapark	4	15	10	2	3	–	34	4	38
Włączanie mieszkańców do działań kulturalnych (np. młodzież, dzieci, seniorzy i osoby niepełnosprawne)	–	28	5	–	–	–	33	–	33
Organizacja prestiżowych imprez sportowych	–	19	8	3	–	–	30	–	30
Targi międzynarodowe i krajowe, konferencje IT i specjalistyczne	–	12	1	–	–	–	13	–	13

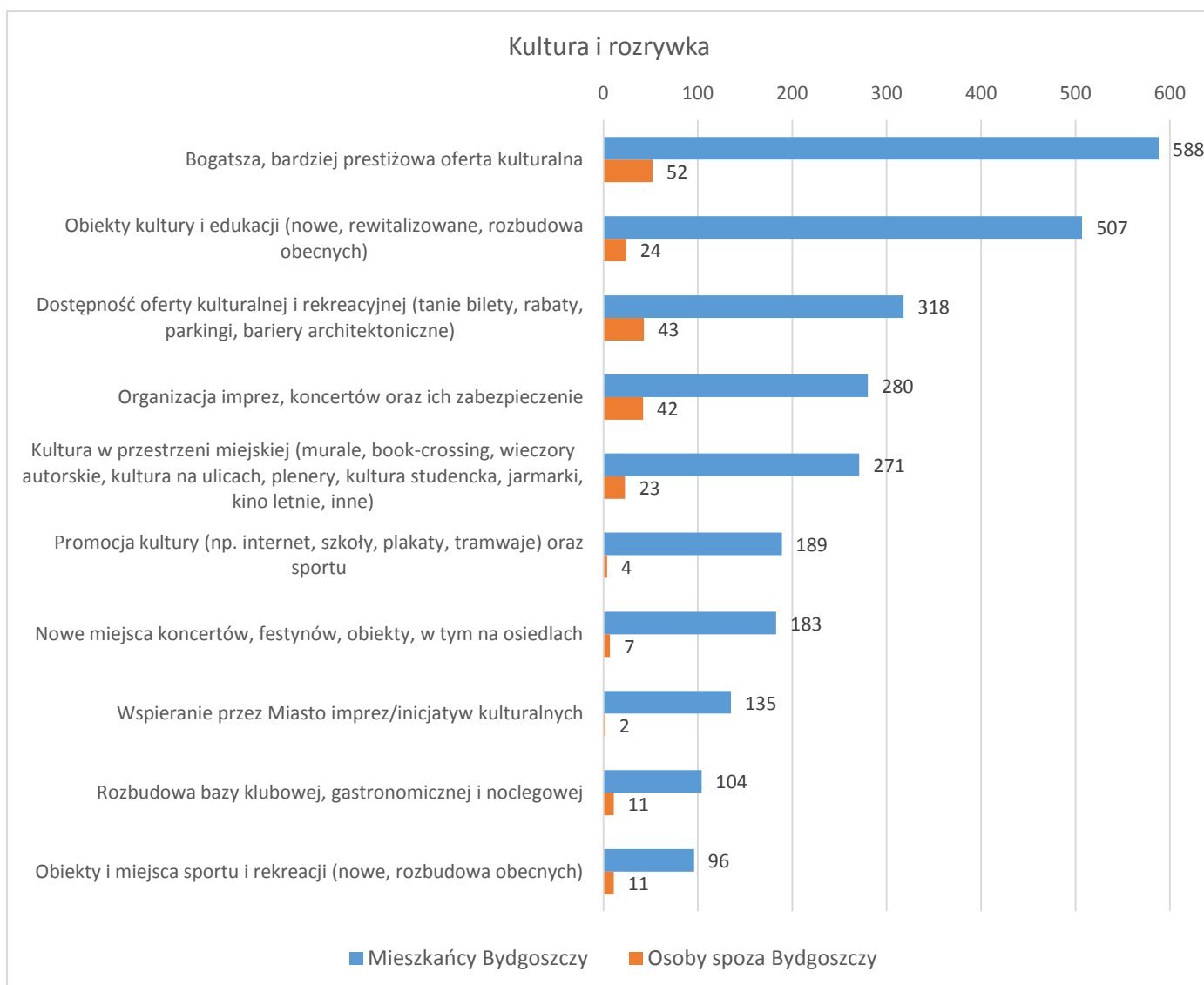
Wykres 16. Warunki pod względem kultury i rozrywki.



Najwięcej respondentów (640 wskazań, tj. 20% wszystkich wskazań w pytaniu) wskazało na bogatszą i bardziej prestiżową ofertę kulturalną, jako na warunek, który miasto musi spełnić, aby usatysfakcjonować swoich mieszkańców pod względem kultury i rozrywki. Kolejnym najczęściej wskazywanym warunkiem są obiekty kultury i edukacji (531 wskazań, 17%). Kolejne często wskazywane warunki to: dostępność oferty kulturalnej i rekreacyjnej, organizacja imprez/koncertów oraz kultura w przestrzeni miejskiej. Wymienione na wykresie 16 pięć kategorii obejmuje łącznie 67% wszystkich wskazań dla pytania 5.

Porównanie częstotliwości wskazań dla poszczególnych grup wiekowych pokazuje, że osoby poniżej 35 lat stosunkowo częściej wskazywały kategorię „kultura w przestrzeni miejskiej” oraz „organizację imprez i koncertów”. Natomiast osoby w wieku 35 lat i więcej stosunkowo częściej wybierały kategorię „obiekty kultury i edukacji” oraz „dostępność oferty kulturalnej i rekreacyjnej”.

Wykres 17. Warunki pod względem kultury i rozrywki. Wskazania Bydgoszczan i mieszkańców spoza miasta.



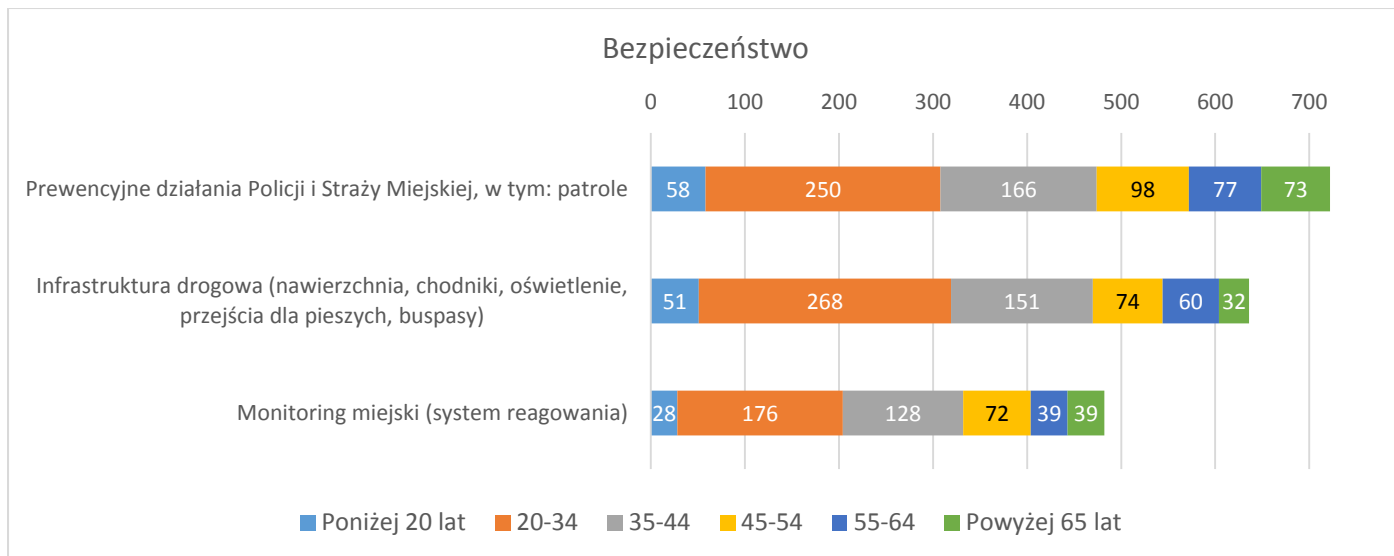
Porównanie odpowiedzi Bydgoszczan i osób spoza Bydgoszczy pokazuje, że obie grupy najczęściej wskazywały bogatszą ofertę kulturalną. Natomiast dalsze odpowiedzi kształtują się odmiennie. Dla osób spoza miasta na drugim miejscu znalazła się dostępność oferty kulturalnej, a tuż dalej organizacja imprez i koncertów. Dopiero na czwartym miejscu obiekty kultury i edukacji, a następnie kultura w przestrzeni miejskiej.

Pytanie 6: Bezpieczeństwo. Jakie warunki musi spełniać Bydgoszcz, abyś nazwał/a ją bezpiecznym miastem? Wymień maksymalnie 5 takich warunków.

Tabela 7. Wskazania badanych z podziałem na kategorie wiekowe oraz z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

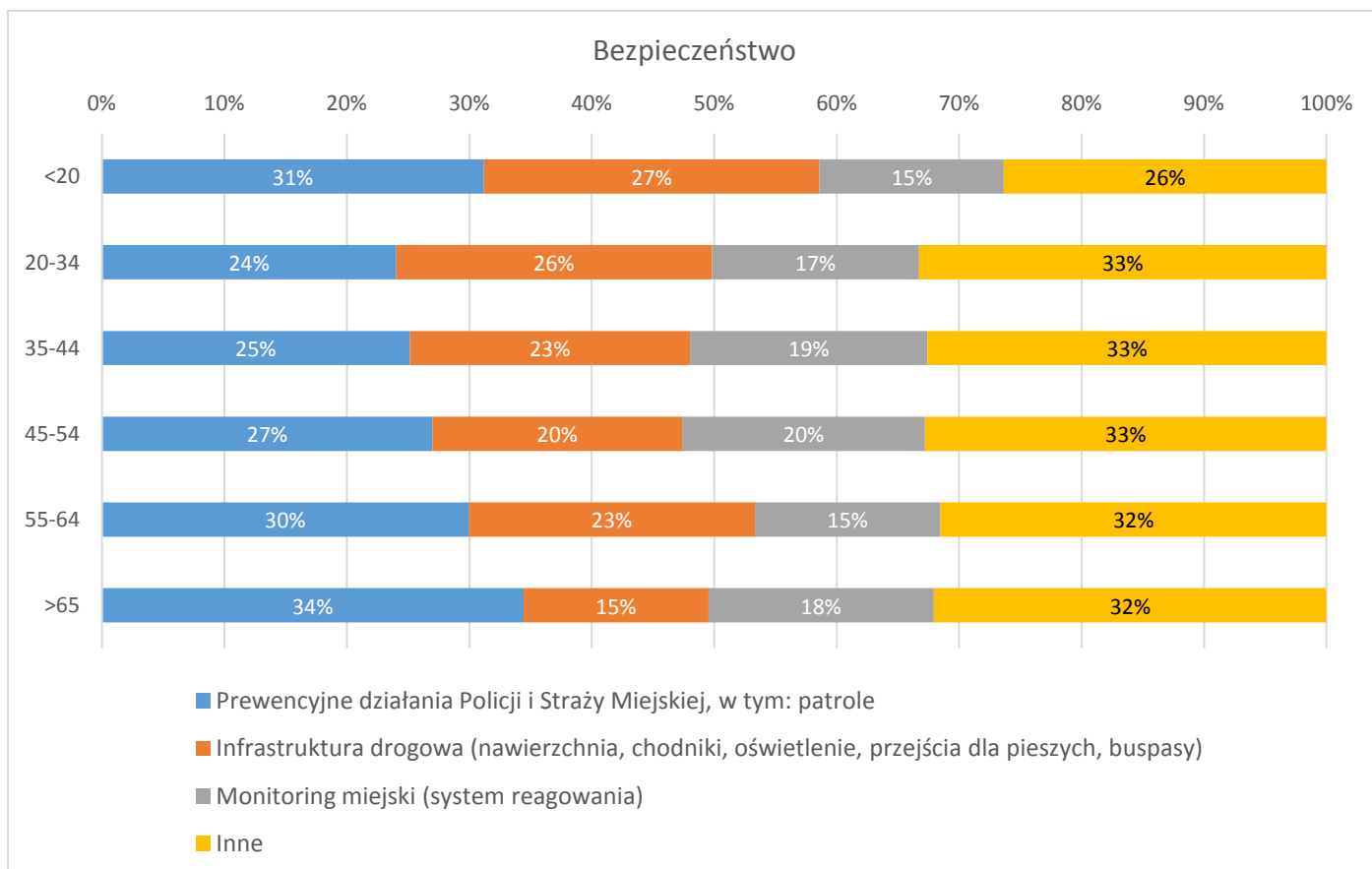
Bezpieczeństwo	<20	20-34	35-44	45-54	55-64	>65	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Prewencyjne działania Policji i Straży Miejskiej, w tym: patrole	58	250	166	98	77	73	722	65	787
Infrastruktura drogowa (nawierzchnia, chodniki, oświetlenie, przejścia dla pieszych, buspasy)	51	268	151	74	60	32	636	56	692
Monitoring miejski (system reagowania)	28	176	128	72	39	39	482	47	529
Ład i porządek (wandalizm, bezdomni, pijani, kibice)	5	90	47	22	12	14	190	27	217
Edukacja i profilaktyka dot. zagrożeń i uzależnień	11	61	40	19	17	21	169	21	190
Rewitalizacja osiedli/dzielnic: stan techniczny budynków (kamienice), doświetlenie miejsc niebezpiecznych, resocjalizacja mieszkańców	7	63	38	21	15	4	148	5	153
Rozwój systemu ścieżek rowerowych i BRA	10	43	15	7	5	1	81	6	87
Komunikacja miejska: nowy tabor, ITS, monitoring wnętrza pojazdów	11	14	10	10	5	3	53	3	56
System powiadamiania: kataklizmy, zagrożenia i zdarzenia	–	15	11	7	9	3	45	–	45
Bezpieczeństwo ruchu drogowego: stan techniczny pojazdów, trzeźwość kierowców, kary	2	7	8	6	9	12	44	–	44
Bezpieczeństwo ekologiczne (powietrze, hałas)	–	11	12	9	3	2	37	5	42
Bezpieczeństwo miejsc rekreacji i imprez masowych	–	13	14	2	–	–	29	–	29
Służba zdrowia: dostęp, szpitalnictwo, modernizacja placówek	1	8	8	8	–	3	28	1	29
Bezpieczeństwo ekonomiczne (praca)	–	13	6	4	4	1	28	1	29
Uchodźcy/imigranci jako zagrożenie bezpieczeństwa mieszkańców	2	5	5	1	2	–	15	2	17
Nowe komisariaty (np. Osowa Góra)	–	3	1	3	–	–	7	1	8
Przyjazne seniorom urzędy	–	–	–	–	–	4	4	–	4

Wykres 18. Bezpieczeństwo. Wskazania Bydgoszczan z podziałem na kategorie odpowiedzi oraz kategorie wiekowe.



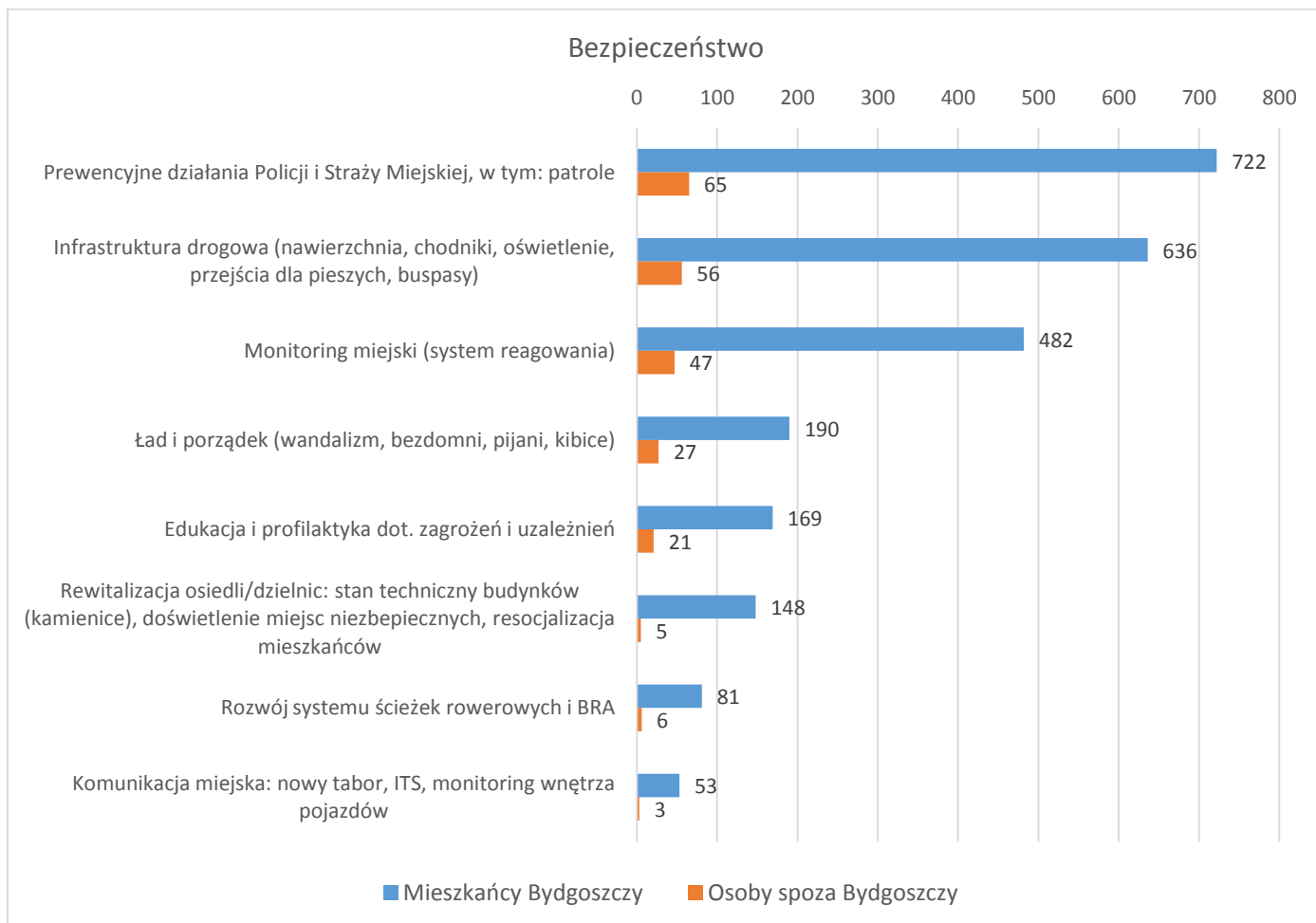
Najwięcej wskazań otrzymała kategoria „prewencyjne działania Policji i Straży Miejskiej” – 787 wskazań, tj. 27% wszystkich wskazań w pytaniu. Kolejne najczęściej wskazywane kategorie to: infrastruktura drogowa (692 wskazania, 23%) oraz monitoring miejski – 529 wskazań, 18%. Kolejne trzy kategorie (niepokazane na wykresie) objęły łącznie 19% wszystkich wskazań w pytaniu i są to: ład i porządek (wandalizm, bezdomni, pijani, kibice), edukacja i profilaktyka dot. zagrożeń i uzależnień oraz rewitalizacja osiedli/dzielnic: stan techniczny budynków (kamienice), doświetlenie miejsc niebezpiecznych, resocjalizacja mieszkańców.

Wykres 19. Bezpieczeństwo. Procent wskazań w obrębie poszczególnych grup wiekowych.



Porównanie procentowe wskaźników poszczególnych grup wiekowych dla trzech najczęściej wybieranych kategorii pokazuje, że prewencyjne działania Policji stosunkowo częściej wybierały osoby powyżej 65 roku życia oraz osoby poniżej 20 lat. Jest to kategoria stosunkowo rzadziej wybierana przez osoby w wieku 20-34 oraz 35-44 lat. Kategorią „inne” oznaczono rzadziej wskazywane warunki bezpieczeństwa – szczegóły znajdują się w tabeli 7.

Wykres 20. Warunki pod względem bezpieczeństwa. Wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.



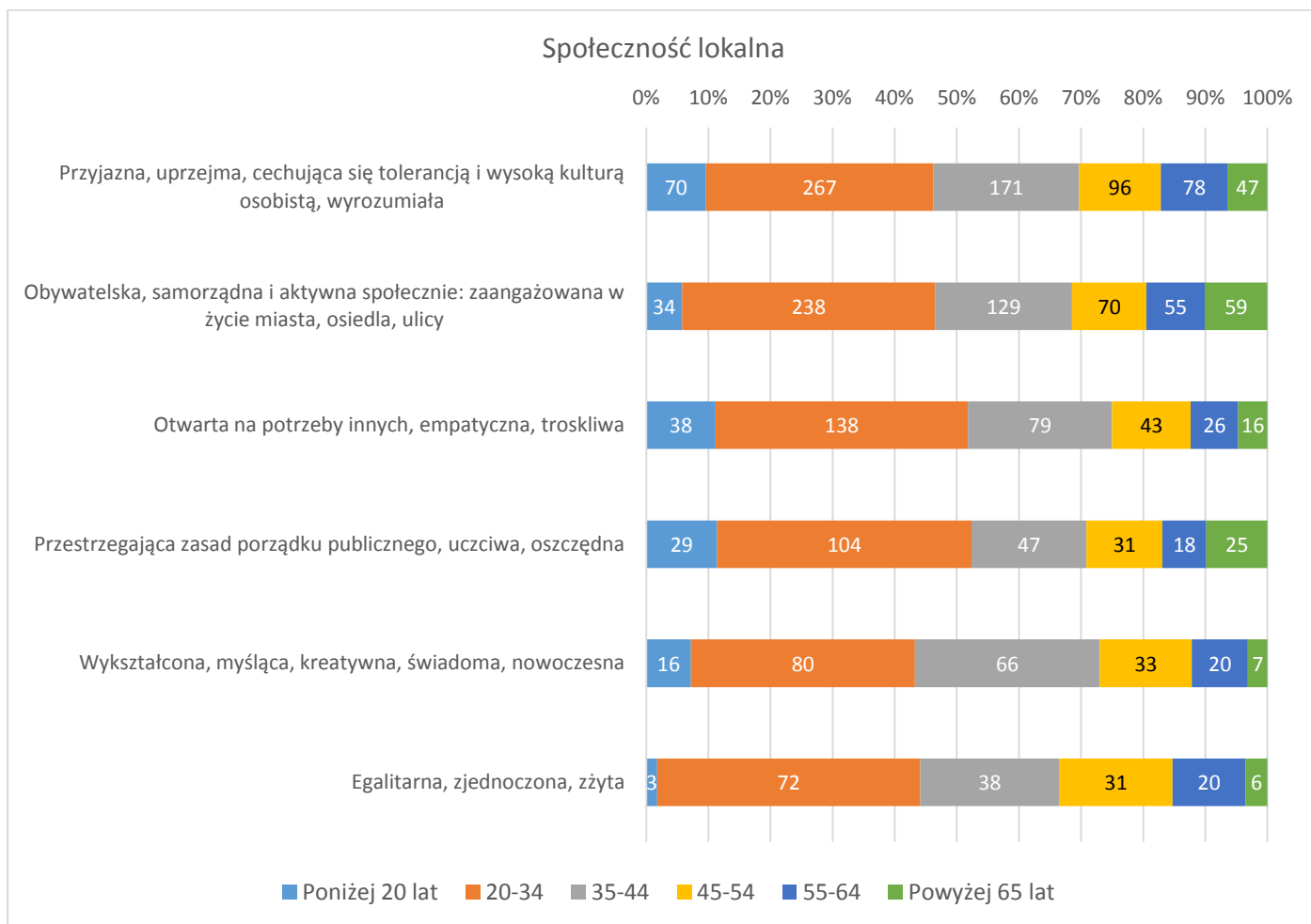
Wykres 20 obrazuje odpowiedzi respondentów z Bydgoszczy oraz spoza Bydgoszczy. Rozkład sześciu najczęściej wskazywanych kategorii jest taki sam dla obu grup. Sześć najczęściej wybieranych kategorii obejmuje w sumie 87% wszystkich wskazań w pytaniu 6.

Pytanie 7: Społeczność lokalna. Jak wyobrażasz sobie idealne społeczeństwo Bydgoszczy? Wymień swobodnie maksymalnie 5 cech takiego społeczeństwa.

Tabela 8. Wskazania badanych z podziałem na kategorie wiekowe oraz z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

Społeczność lokalna	<20	20-34	35-44	45-54	55-64	>65	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Przyjazna, uprzejma, cechująca się tolerancją i wysoką kulturą osobistą, wyrozumiała	70	267	171	96	78	47	729	78	807
Obywatelska, samorządna i aktywna społecznie: zaangażowana w życie miasta, osiedla, ulicy	34	238	129	70	55	59	585	39	624
Otwarta na potrzeby innych, empatyczna, troskliwa	38	138	79	43	26	16	340	33	373
Przestrzegająca zasad porządku publicznego, uczciwa, oszczędna	29	104	47	31	18	25	254	30	284
Wykształcona, myśląca, kreatywna, świadoma, nowoczesna	16	80	66	33	20	7	222	27	249
Egalitarna, zjednoczona, żyta	3	72	38	31	20	6	170	9	179
Dumna, że są Bydgoszczanami	4	60	37	25	13	8	147	8	155
Zamożna, pracująca	3	40	26	21	9	1	100	16	116
Spędzająca wolny czas na terenie miasta (rekreacja, kultura, edukacja)	2	29	23	6	11	8	79	6	85
Mająca realny wpływ na powstające inwestycje miejskie, w tym: BBO	4	31	12	7	9	9	72	8	80
Otwarta na świat i współpracę z innymi miastami	–	31	15	10	13	5	74	–	74
Różnorodna kulturowo i wyznaniowo	1	17	18	9	8	–	53	11	64
Aktywna sportowo i rekreacyjnie	–	21	18	5	5	1	50	–	50
Dbająca o środowisko naturalne	–	16	14	9	6	–	45	–	45
Zdrowa, z dostępem do usług medycznych i opiekuńczych	–	14	12	6	3	2	37	2	39
Z aktywnymi seniorami i osobami niepełnosprawnymi	–	4	11	–	3	3	21	–	21
Jednorodna narodowo i wyznaniowo	2	5	3	3	2	–	15	4	19

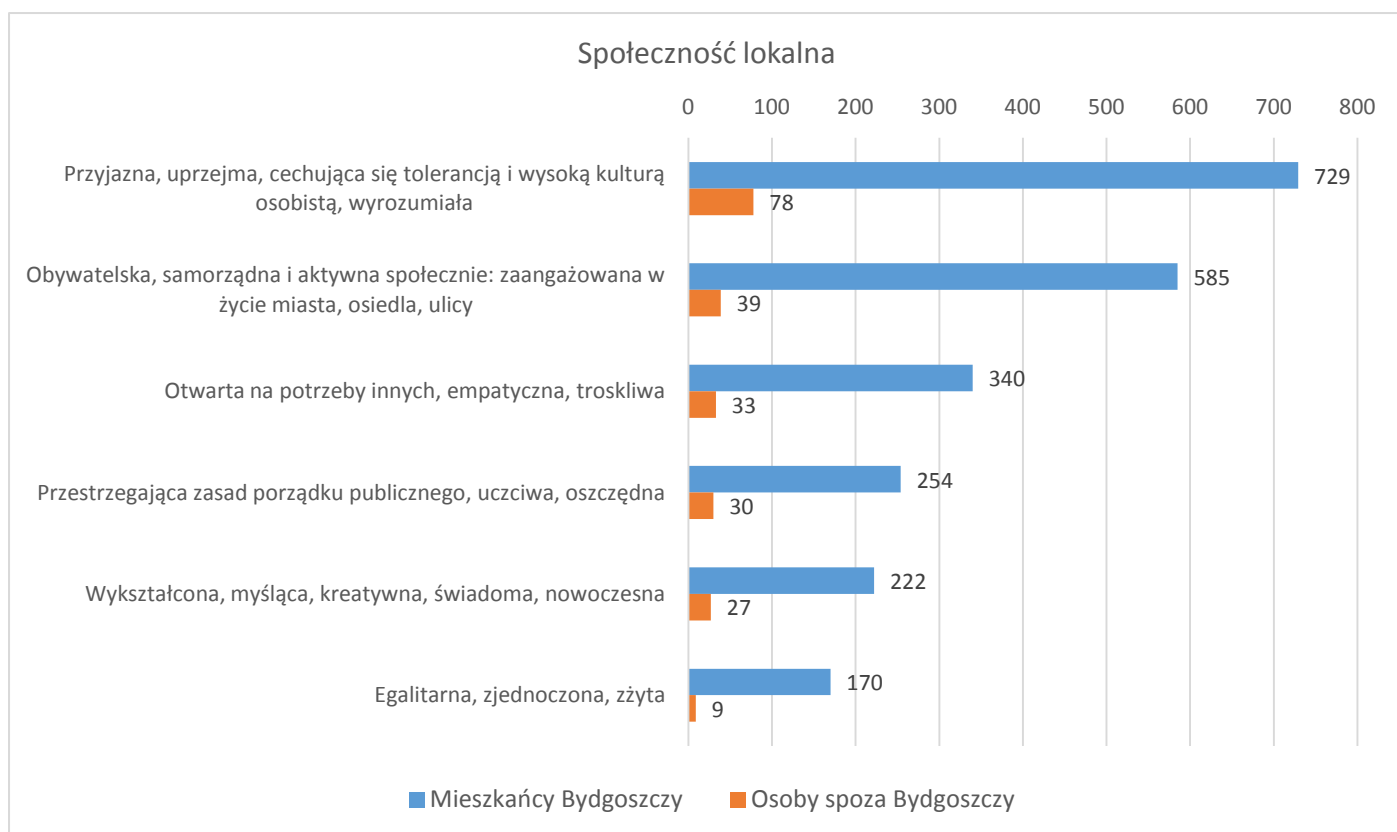
Wykres 21. Społeczność lokalna. Wskazania Bydgoszczan z podziałem na kategorie odpowiedzi oraz kategorie wiekowe.



Najczęściej wskazywane cechy idealnej społeczności Bydgoszczy to przyjazność, uprzejmość, tolerancja, wysoka kultura osobista oraz wyrozumiałość. Łącznie te cechy otrzymały 807 wskazań, co stanowi 25% wszystkich wskazań dla tego pytania. Kolejną grupą najczęściej wskazywanych cech są: obywatelskość, samorządność, aktywność społeczna, zaangażowanie w życie miasta, osiedla, ulicy – ta grupa otrzymała 624 wskazania, tj. 19% wszystkich wskazań dla pytania. Dalsze w kolejności kategorie obejmują następujące grupy cech: społeczność „otwarta na potrzeby innych, empatyczna, troskliwa”, społeczność „przestrzegająca zasad porządku publicznego, uczciwa, oszczędna”, społeczność „wykształcona, myśląca, kreatywna, świadoma, nowoczesna” oraz społeczność „egalitarna, zjednoczona, żyta”. Łącznie wymienione na wykresie 21 sześć kategorii obejmuje 72% wszystkich wskazań w pytaniu 7.

Porównując liczby odpowiedzi dla poszczególnych kategorii wiekowych można zauważyć, że osoby poniżej 35 lat stosunkowo częściej wskazywały cechy otwartości na potrzeby innych oraz przestrzegania porządku publicznego. Natomiast osoby w wieku 35 lat i więcej stosunkowo częściej wskazywały takie cechy jak wykształcenie oraz egalitarność.

Wykres 22. Społeczność lokalna. Wskazania Bydgoszczan oraz osób spoza miasta.



Wykres 22 obrazuje odpowiedzi respondentów z Bydgoszczy oraz spoza Bydgoszczy. Rozkład sześciu najczęściej wskazywanych kategorii jest taki sam dla obu grup. Odpowiedzi na pytanie 7 były dosyć zróżnicowane i poza kategoriami pokazanymi na wykresie pojawiło się jeszcze 11 innych, rzadziej wskazywanych kategorii – szczegóły są przedstawione w tabeli 8.

Pytanie 8: Miasto idealne. Co jeszcze jest istotne dla Ciebie, kiedy wyobrażasz sobie Bydgoszcz w przyszłości jako miasto idealne? Wypowiedz się krótko i swobodnie.

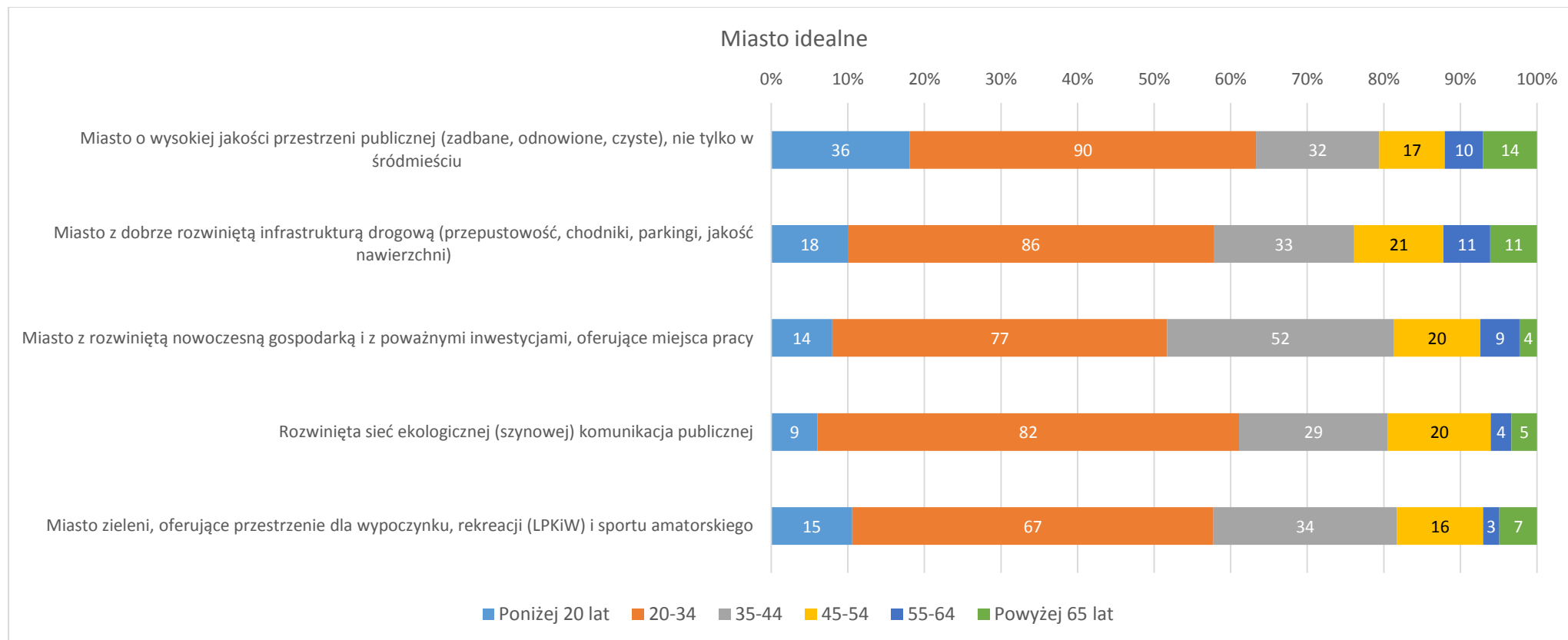
W pytaniu 8 respondentów poproszono o wskazanie co jest dla nich istotne, gdy wyobrażają sobie Bydgoszcz w przyszłości jako miasto idealne. Najwięcej wskazań otrzymała kategoria „miasto o wysokiej jakości przestrzeni publicznej” – 223 wskazań, tj. 12% wszystkich wskazań dla pytania 8. Kolejną najczęściej wskazywaną kategorią jest „miasto z dobrze rozwiniętą infrastrukturą drogową” – 195 wskazań (10% ogółu wskazań), następnie „miasto z rozwiniętą nowoczesną gospodarką i poważnymi inwestycjami” – 191 wskazań (także 10% ogółu wskazań). Na dalszych miejscach rankingu pojawiły się następujące kategorie: rozwinięta sieć ekologicznej (szynowej) komunikacji publicznej, miasto zieleni oferujące przestrzenie dla wypoczynku oraz miasto rozpoznawalne w Polsce i Europie.

Łącznie pięć najczęściej wybieranych kategorii obejmuje 50% wszystkich wskazań dla pytania. Podobnie jak w pytaniu 7, odpowiedzi w pytaniu o miasto idealne są bardzo rozdrobnione i zostały podzielone aż na 23 kategorie – szczegóły znajdują się w tabeli 9.

Tabela 9. Wskazania badanych z podziałem na kategorie wiekowe oraz z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

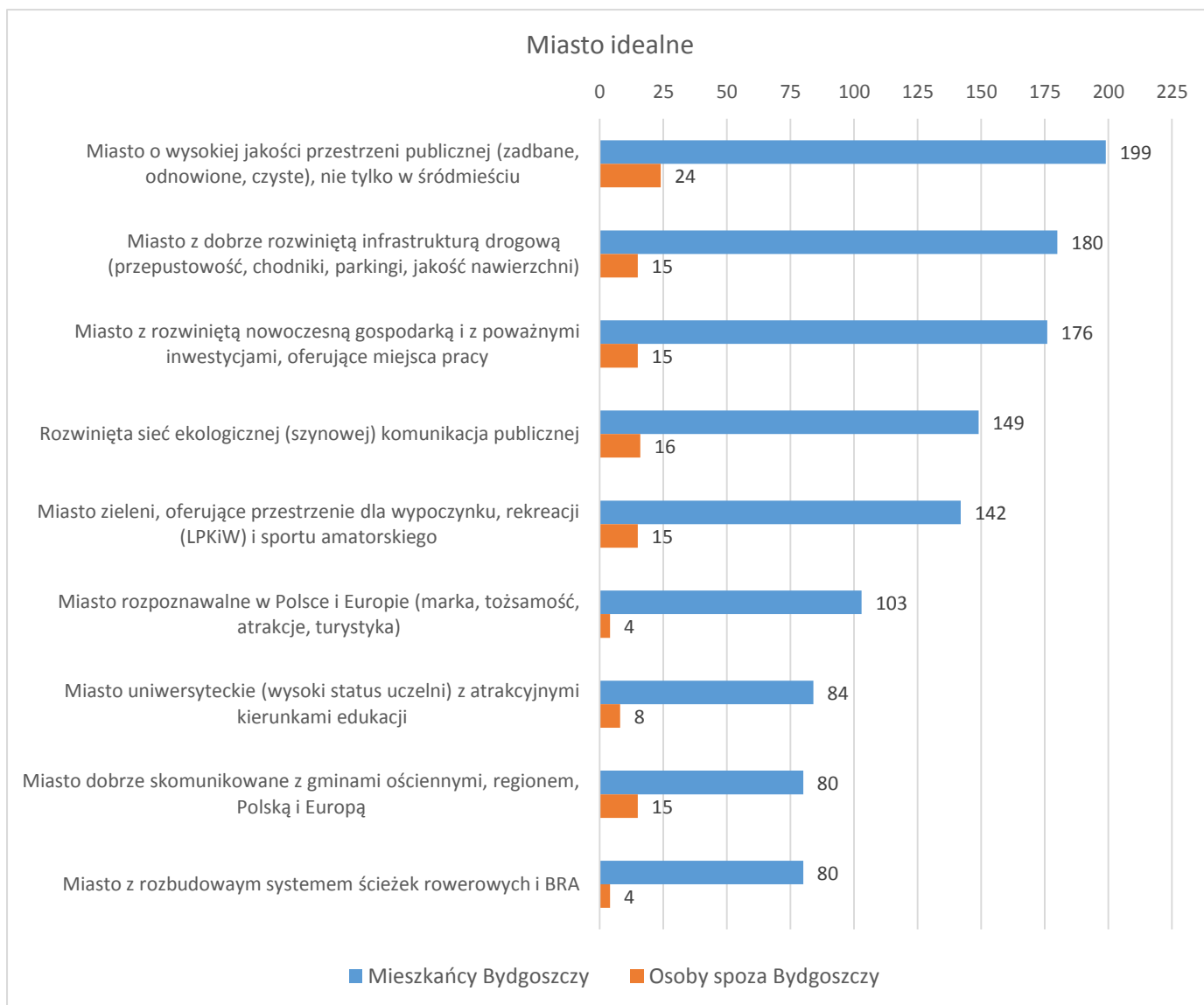
Miasto idealne	<20	20-34	35-44	45-54	55-64	>65	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Miasto o wysokiej jakości przestrzeni publicznej (zadbane, odnowione, czyste), nie tylko w śródmieściu	36	90	32	17	10	14	199	24	223
Miasto z dobrze rozwiniętą infrastrukturą drogową (przepustowość, chodniki, parkingi, jakość nawierzchni)	18	86	33	21	11	11	180	15	195
Miasto z rozwiniętą nowoczesną gospodarką i z poważnymi inwestycjami, oferujące miejsca pracy	14	77	52	20	9	4	176	15	191
Rozwinięta sieć ekologicznej (szynowej) komunikacja publicznej	9	82	29	20	4	5	149	16	165
Miasto zieleni, oferujące przestrzeń dla wypoczynku, rekreacji (LPKiW) i sportu amatorskiego	15	67	34	16	3	7	142	15	157
Miasto rozpoznawalne w Polsce i Europie (marka, tożsamość, atrakcje, turystyka)	10	40	22	18	5	8	103	4	107
Miasto dobrze skomunikowane z gminami ościennymi, regionem, Polską i Europą	10	22	13	18	8	9	80	15	95
Miasto uniwersyteckie (wysoki status uczelni) z atrakcyjnymi kierunkami edukacji	10	26	30	12	2	4	84	8	92
Miasto z rozbudowanym systemem ścieżek rowerowych i BRA	3	45	23	6	–	3	80	4	84
Kultura energią Miasta	5	30	17	8	6	5	71	8	79
Miasto wolne od zanieczyszczeń i hałasu (ekologia)		32	18	15	5	–	70	2	72
Miasto bezpieczne dla mieszkańców	8	28	20	3	4	–	63	8	71
Miasto tętniące życiem, przyjazne dla każdego	6	20	10	12	6	6	60	9	69
Przywrócona miastu rzeka Brda, Wisła i Kanał Bydgoski (infrastruktura terenów nadbrzeżnych, żegluga, port)	9	18	14	5	5	7	58	5	63
Port lotniczy z siatką połączeń	4	12	3	6	4	2	31	8	39
Aquapark miejski	3	20	8	2	4	–	37	1	38
Rozwinięty sport wyczynowy	–	17	7	3	–	–	27	–	27
Opieka zdrowotna i socjalna	–	6	5	10	5	–	26	–	26
Rewitalizacja dzielnic i osiedli mieszkaniowych	–	–	13	5	4	–	22	–	22
Funkcjonujące metro i szybka kolej miejska	4	12	–	4	–	–	20	1	21
Miasto ludzi kreatywnych i przedsiębiorczych	6	6	–	–	–	2	14	2	16
Nowe żłobki i przedszkola	–	5	4	2	–	–	11	–	11
Miasto multi-kulturowe, tolerancyjne	2	–	–	–	–	2	4	2	6

Wykres 23. Miasto idealne. Wskazania Bydgoszczan z podziałem na kategorie odpowiedzi oraz kategorie wiekowe.



Wykres 23 przedstawia porównanie liczby wskazań dla pięciu najczęściej wskazywanych kategorii odpowiedzi przez poszczególne grupy wiekowe. Dane wskazują na niewielkie zróżnicowanie odpowiedzi, jednak można zauważyć, że osoby poniżej 35 roku życia stosunkowo częściej wskazywały wysoką jakość przestrzeni miejskiej oraz rozwiniętą sieć ekologicznej (szynowej) komunikacji publicznej. Natomiast osoby w wieku 35 lat i więcej stosunkowo częściej wskazywały „miasto z nowoczesną gospodarką” oraz „miasto zieleni” i „miasto z rozwiniętą infrastrukturą drogową”.

Wykres 24. Miasto idealne. Wskazania Bydgoszczan oraz osób spoza miasta.



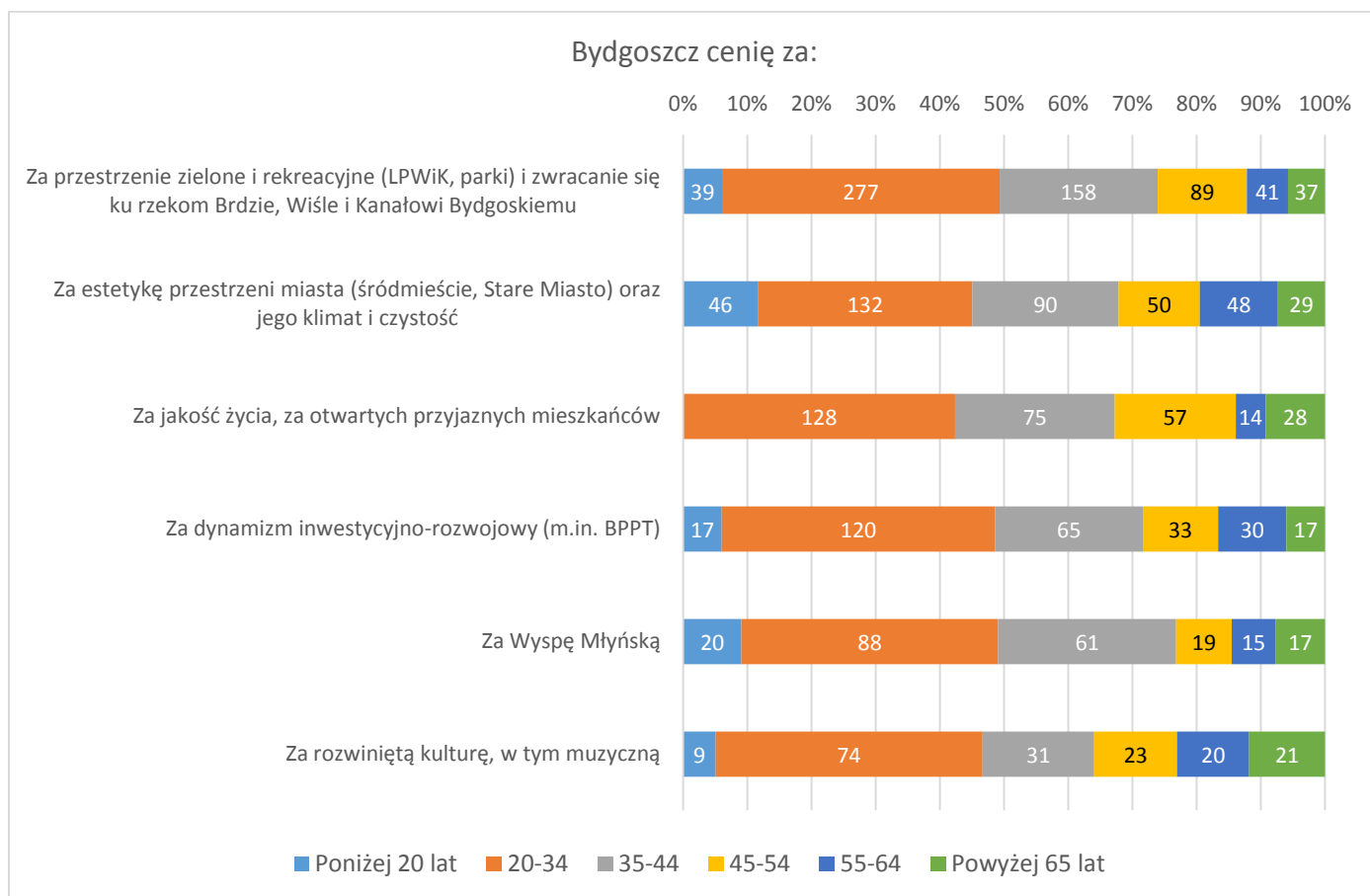
Jak pokazują dane na wykresie 24 ranking najczęściej wskazywanych kategorii dla osób spoza Bydgoszczy nieznacznie się różni od wskazań Bydgoszczan. Dla osób spoza Bydgoszczy rozwinięta sieć ekologicznej komunikacji publicznej znalazła się na drugim miejscu, natomiast kategorie infrastruktury drogowej, nowoczesnej gospodarki i miasto zieleni uzyskały taką samą liczbę – 15 wskazań.

Pytanie 9: Za co obecnie cenisz Bydgoszcz? Wymień maksymalnie 5 takich rzeczy.

Tabela 10. Wskazania badanych z podziałem na kategorie wiekowe oraz z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

Walory Bydgoszczy	<20	20-34	35-44	45-54	55-64	>65	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Za przestrzenie zielone i rekreacyjne (LPKiW, parki) i zwracanie się ku rzekom Brdzie, Wiśle i Kanałowi Bydgoskiemu	39	277	158	89	41	37	641	53	694
Za estetykę przestrzeni miasta (śródmieście, Stare Miasto) oraz jego klimat i czystość	46	132	90	50	48	29	395	37	432
Za jakość życia, za otwartych przyjaznych mieszkańców		128	75	57	14	28	302	10	312
Za dynamizm inwestycyjno-rozwojowy (m.in. BPPT)	17	120	65	33	30	17	282	20	302
Za Wyspę Młyńską	20	88	61	19	15	17	220	31	251
Za rozwiniętą kulturę, w tym muzyczną	9	74	31	23	20	21	178	15	193
Za dobrze rozwiniętą infrastrukturę miejską (ulice)	4	67	25	13	7	10	126	9	135
Za dobrze funkcjonującą komunikację publiczną, ITS	16	49	18	9	6	11	109	16	125
Za budynek Opery Nova	6	22	20	21	15	13	97	9	106
Za linię tramwajową do Fordonu i nowy tabor	4	40	14	13	11	8	90	8	98
Za wydarzenia oraz kluby i obiekty sportowe	3	31	22	11	14	4	85	11	96
Za bezpieczeństwo	10	42	14	4	4	4	78	3	81
Za historię miasta, tradycje, małe ojczyzny	5	24	12	16	9	–	66	5	71
Za dostęp do obiektów i placówek użyteczności publicznej	6	14	20	9	4	–	53	14	67
Za funkcjonujący rower miejski (BRA) i system ścieżek rowerowych	7	32	9	9	–	–	57	7	64
Za wysoki poziom nauczania w szkołach średnich oraz za liczbę uczelni wyższych	7	18	11	7	4	3	50	5	55
Za kluby, lokale gastronomiczne i centra handlowe	6	23	7	3	2	–	41	9	50
Za niskie bezrobocie	1	16	6	7	–	–	30	9	39
Za Bydgoski Budżet Obywatelski	–	13	5	2	4	2	26	–	26
Za Camerimage	3	8	5	2	4	–	22	2	24
Za nowy budynek dworca PKP	4	10	2	1	–	–	17	4	21
Za lotnisko	2	2	7	4	–	–	15	3	18
Za otwarcie na turystów	–	5	–	–	–	–	5	–	5
Za wysoki poziom leczenia szpitalnego	1	–	–	–	–	–	1	–	1

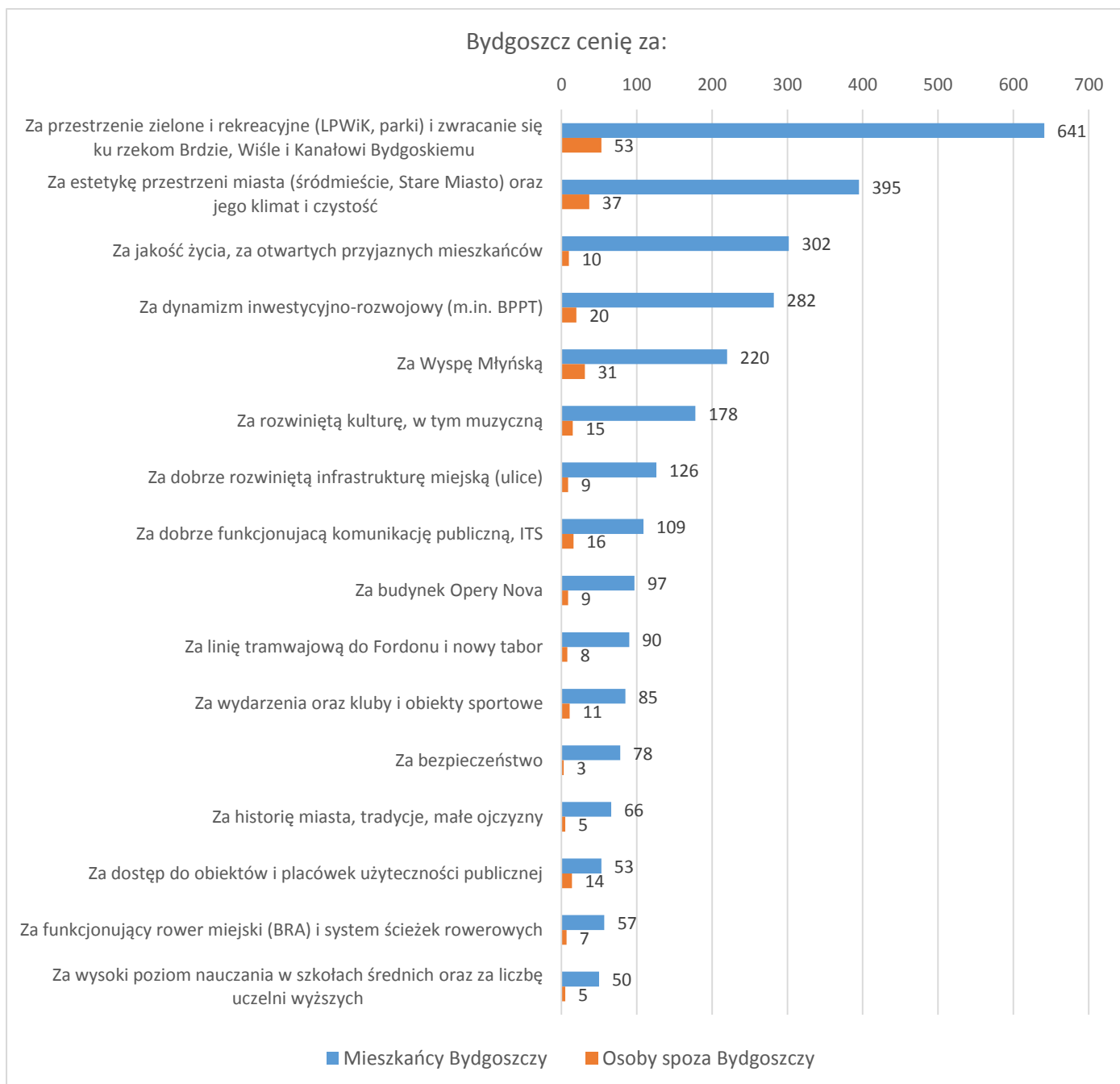
Wykres 25. Walory Bydgoszczy. Wskazania Bydgoszczan z podziałem na kategorie odpowiedzi oraz kategorie wiekowe.



Najczęściej wybieraną przez badanych kategorią walorów Bydgoszczy jest kategoria: „przestrzenie zielone i rekreacyjne i zwracanie się ku rzekom” – 694 wskazania, co stanowi 21% ogółu wskazań w pytaniu. Kolejną najczęściej wskazywaną kategorią jest estetyka przestrzeni miasta – 432 wskazania (13% ogółu wskazań), a następnie „jakość życia, przyjaźni mieszkańcy” – 312 wskazań (10% ogółu wskazań). Kolejne często wskazywane kategorie to: dynamizm inwestycyjno-rozwojowy, Wyspa Młyńska i rozwinięta kultura (w tym muzyczna). Łącznie sześć kategorii pokazanych na wykresie 25 obejmuje 67% wszystkich wskazań dla pytania.

Wykres 25 przedstawia porównanie liczby wskazań dla sześciu najczęściej wskazywanych kategorii odpowiedzi przez poszczególne grupy wiekowe. Dane wskazują na niewielkie zróżnicowanie odpowiedzi, jednak można zauważyć, że osoby poniżej 35 roku życia stosunkowo częściej wskazywały przestrzenie zielone i rekreacyjne oraz Wyspę Młyńską. Natomiast osoby w wieku 35 lat i więcej stosunkowo częściej wskazywały „jakość życia i przyjaznych mieszkańców” oraz „estetykę przestrzeni miasta”.

Wykres 26. Walory Bydgoszczy. Wskazania Bydgoszczan oraz osób spoza miasta.



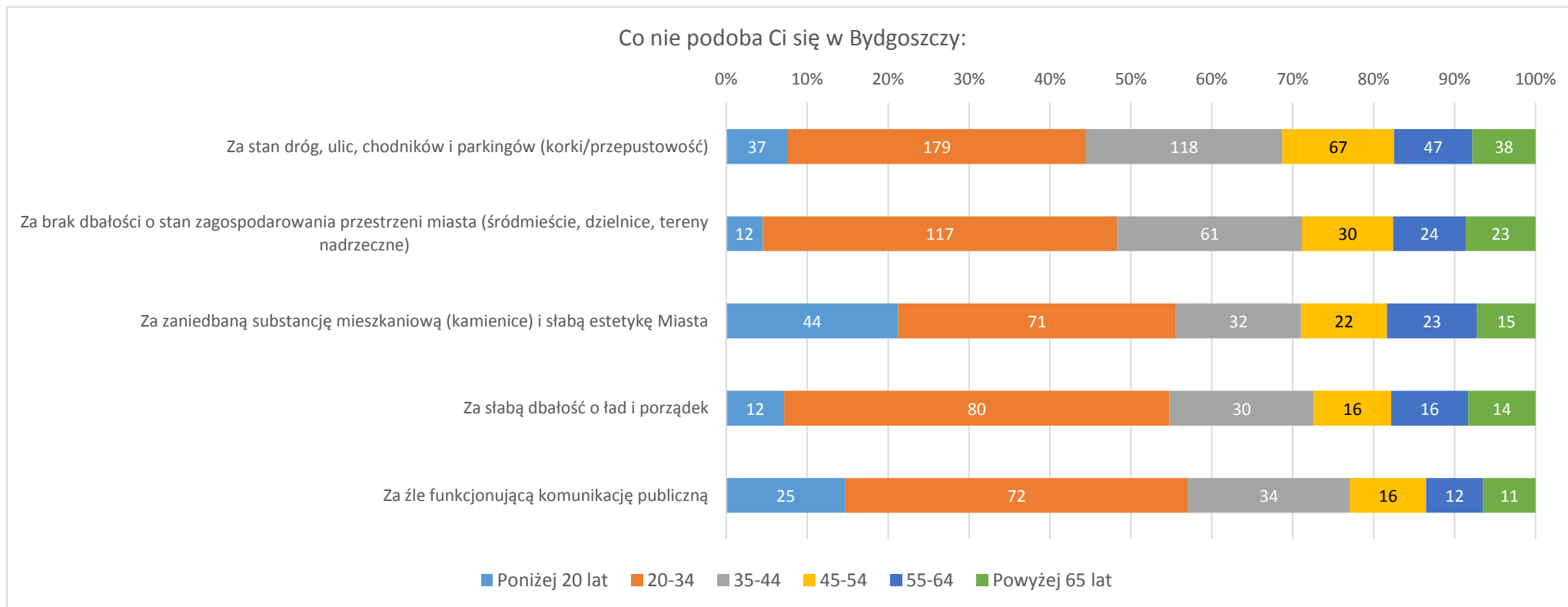
Jak pokazują dane na wykresie 26 ranking najczęściej wskazywanych kategorii dla osób spoza granic miasta w większej mierze niż w przypadku innych pytań różni się od wskazań Bydgoszczan. Dla osób spoza Bydgoszczy na pierwszym miejscu znajdują się przestrzeń zieloną, a na drugim estetyka przestrzeni miasta (tak jak dla Bydgoszczan), lecz na trzecim miejscu znalazła się Wyspa Młyńska, a tuż za nią dynamizm inwestycyjno-rozwojowy i potem dobrze funkcjonująca komunikacja publiczna, rozwinięta kultura oraz dostęp do placówek i obiektów użyteczności publicznej. Dopiero na dalszych miejscach znalazły się wydarzenia sportowe i przyjaźni mieszkańcy.

Pytanie 10: Co Ci się zdecydowanie nie podoba w Bydgoszczy? Wymień maksymalnie 5 takich rzeczy.

Tabela 11. Wskazania badanych z podziałem na kategorie wiekowe oraz z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

Słabości Bydgoszczy	<20	20-34	35-44	45-54	55-64	>65	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Za stan dróg, ulic, chodników i parkingów (korki/przepustowość)	37	179	118	67	47	38	486	57	543
Za brak dbałości o stan zagospodarowania przestrzeni miasta (śródmieście, dzielnice, tereny nadrzeczne)	12	117	61	30	24	23	267	30	297
Za zaniedbaną substancję mieszkaniową (kamienice) i słabą estetykę Miasta	44	71	32	22	23	15	207	20	227
Za słabą dbałość o ład i porządek	12	80	30	16	16	14	168	22	190
Za źle funkcjonującą komunikację publiczną	25	72	34	16	12	11	170	12	182
Za złą politykę władarzy Miasta w odniesieniu do mieszkańców (konsultacje, brak wizji), urzędnicy: ADM, ZDMiKP	7	41	50	27	16	10	151	9	160
Za brak dbałości o tereny zieleni miejskiej i rekreację, w tym: infrastruktura terenów nadrzecznych	7	44	39	21	9	8	128	7	135
Za ubogą ofertę kulturalną i sportową, w tym za brak imprez także w osiedlach peryferyjnych	14	49	26	16	13	8	126	4	130
Za zbyt małą dbałość o bezpieczeństwo mieszkańców (działania prewencyjne Policji i Straży Miejskiej + patrole)	35	41	18	4	9	2	109	11	120
Za nadal słabo rozwiniętą sieć ścieżek rowerowych, BRA	10	52	15	15	4	3	99	7	106
Za brak nowych inwestycji, inwestorów (przedsiębiorstwa, siedziby firm)	–	40	36	14	6		96	9	105
Za zbyt małą liczbę miejsc spotkań towarzyskich, wieczorna martwota (kluby, gastronomia) szczególnie w śródmieściu	7	38	16	17	4	6	88	12	100
Za niską jakość powietrza i hałas (ekologia)	3	27	25	17	14	–	86	9	95
Za brak atrakcyjnych ofert pracy, niskie zarobki	7	40	21	8	–	4	80	3	83
Za niski poziom kształcenia i status bydgoskich uczelni	7	26	17	5	7	4	66	6	72
Za niski poziom sportów zespołowych	4	31	17	4	3	5	64	1	65
Za słabe skomunikowanie z regionem i krajem	–	30	8	6	6	6	56	6	62
Za brak marki miasta i promocji	–	27	12	11	4	1	55	5	60
Za brak utwardzonych ulic osiedlowych	5	14	15	7	6	8	55	1	56
Za przestarzały tabor komunikacji miejskiej + awaryjność	14	25	7	2	–	–	48	1	49
Za słabą siatkę połączeń lotniczych	1	15	14	10	1	2	43	6	49
Za brak aquaparku	2	17	14	1	2	1	37	–	37
Za stan opieki zdrowotnej i społecznej + żłobki	–	6	4	7	6	–	23	3	26
Za brak dbałości o infrastrukturę komunalną	6	–	–	–	–	3	9	–	9
Za brak szybkiej kolei miejskiej lub metra	–	3	1	–	–	–	4	–	4
Za wysokie ceny wody i kanalizacji	–	–	2	–	–	–	2	–	2

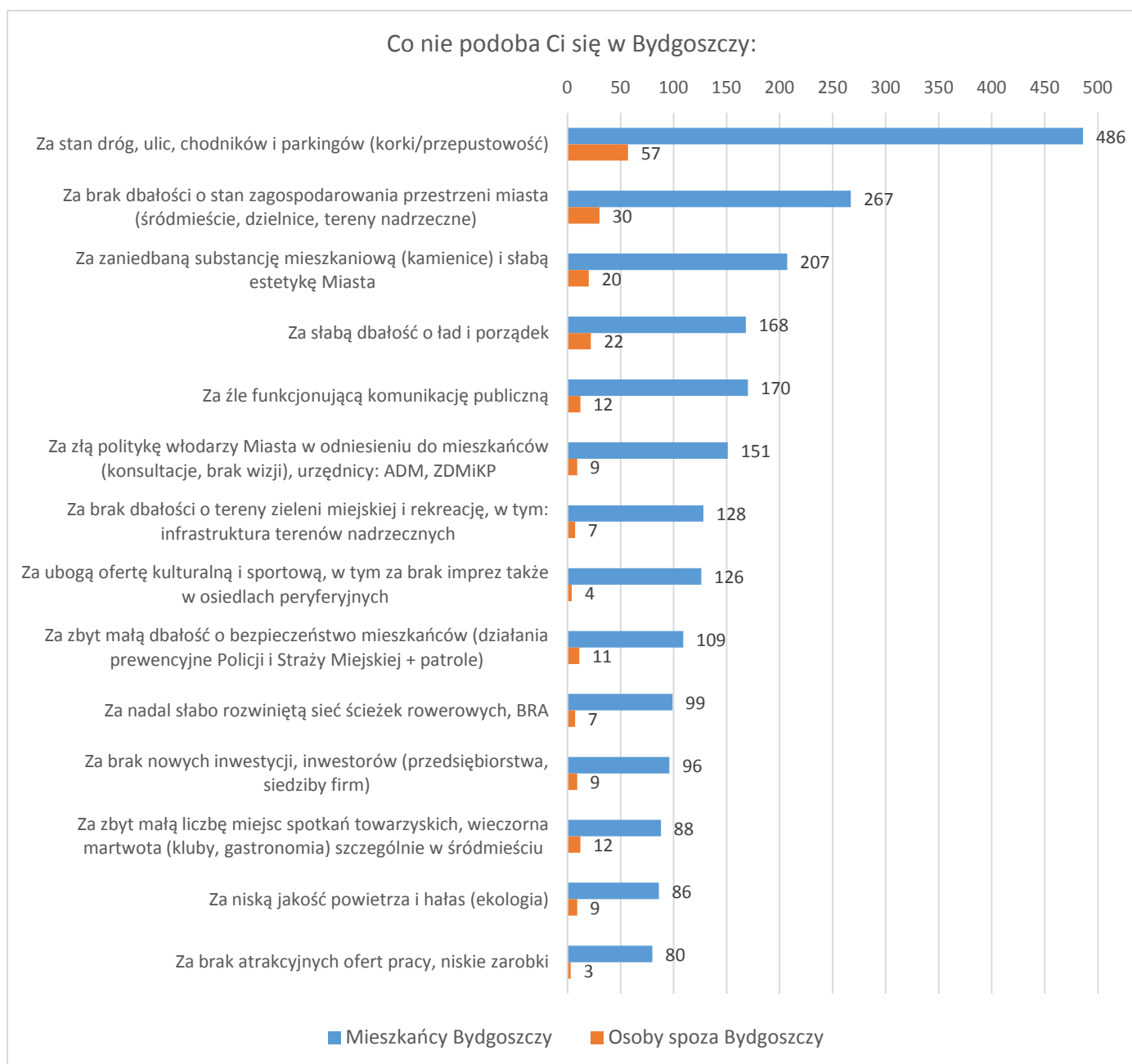
Wykres 27. Słabości Bydgoszczy. Wskazania Bydgoszczan z podziałem na kategorie odpowiedzi oraz kategorie wiekowe.



W pytaniu 10 respondentów zapytano o to, co im się zdecydowanie nie podoba w Bydgoszczy. Najwięcej osób wskazało stan dróg, ulic, chodników i parkingów oraz korki – łącznie w tej kategorii znalazło się 543 wskazania, co stanowi 18% ogółu wskazań dla pytania 10. Kolejne najczęściej wskazywane przez respondentów kategorie to: brak dbałości o stan zagospodarowania przestrzeni miasta (297 wskazań, tj. 10%), zaniedbana substancja mieszkaniowa i słaba estetyka miasta, słaba dbałość o ład i porządek oraz źle funkcjonująca komunikacja publiczna. łącznie pięć pokazanych na wykresie 27 kategorii obejmuje 49% wskazań, pozostałe wskazania są rozdrobnione na 21 kategorii, co pokazuje tabela 11.

Porównując wskazania poszczególnych grup wiekowych można zauważyć, że osoby poniżej 35 roku życia stosunkowo częściej wskazywały, że nie podoba im się w Bydgoszczy komunikacja publiczna oraz zaniedbane kamienice i słaba estetyka miasta. Natomiast osoby w wieku 35 lat i więcej stosunkowo częściej wskazywały kategorię stan dróg, parkingów oraz korki i brak dbałości o stan zagospodarowania przestrzeni miasta.

Wykres 28. Słabości Bydgoszczy. Wskazania Bydgoszczan oraz osób spoza miasta.



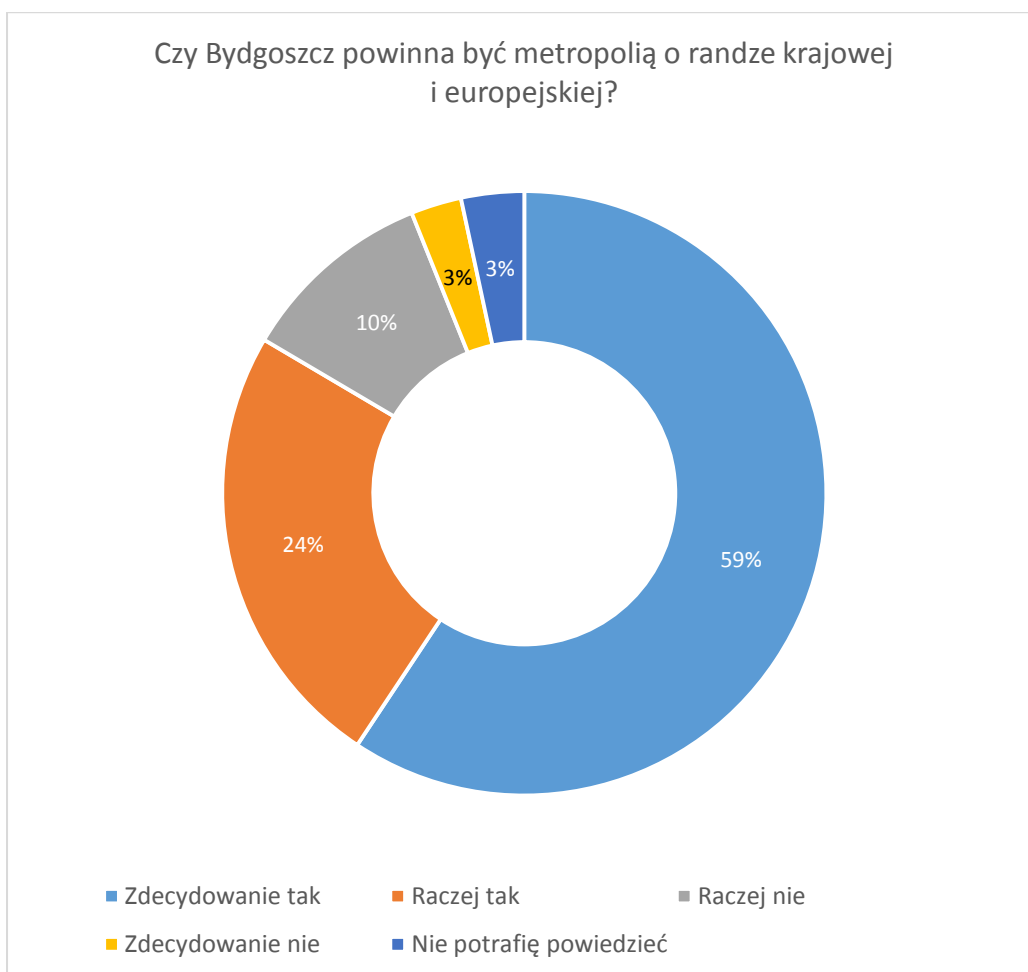
Porównując wskazania respondentów z Bydgoszczy oraz spoza miasta można stwierdzić, że różnice są niewielkie jeśli chodzi o pierwsze pięć najczęściej wskazywanych kategorii. Osoby spoza Bydgoszczy nieznacznie częściej wskazywały kategorię ład i porządek niż zaniedbane kamienice i słabą estetykę miasta. Ponadto relatywnie częściej niż Bydgoszczanie wskazywały zbyt małą liczbę miejsc spotkań towarzyskich oraz zbyt małą dbałość o bezpieczeństwo mieszkańców, a na kolejnych miejscach: złą politykę władarzy miasta, brak nowych inwestycji oraz niską jakość powietrza i hałas.

Pytanie 11: Czy uważasz, że Bydgoszcz powinna stawać się coraz większym miastem i ośrodkiem metropolitalnym o randze krajowej i europejskiej?

Tabela 12. Wskazania badanych z podziałem na kategorie wiekowe oraz z podziałem na wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.

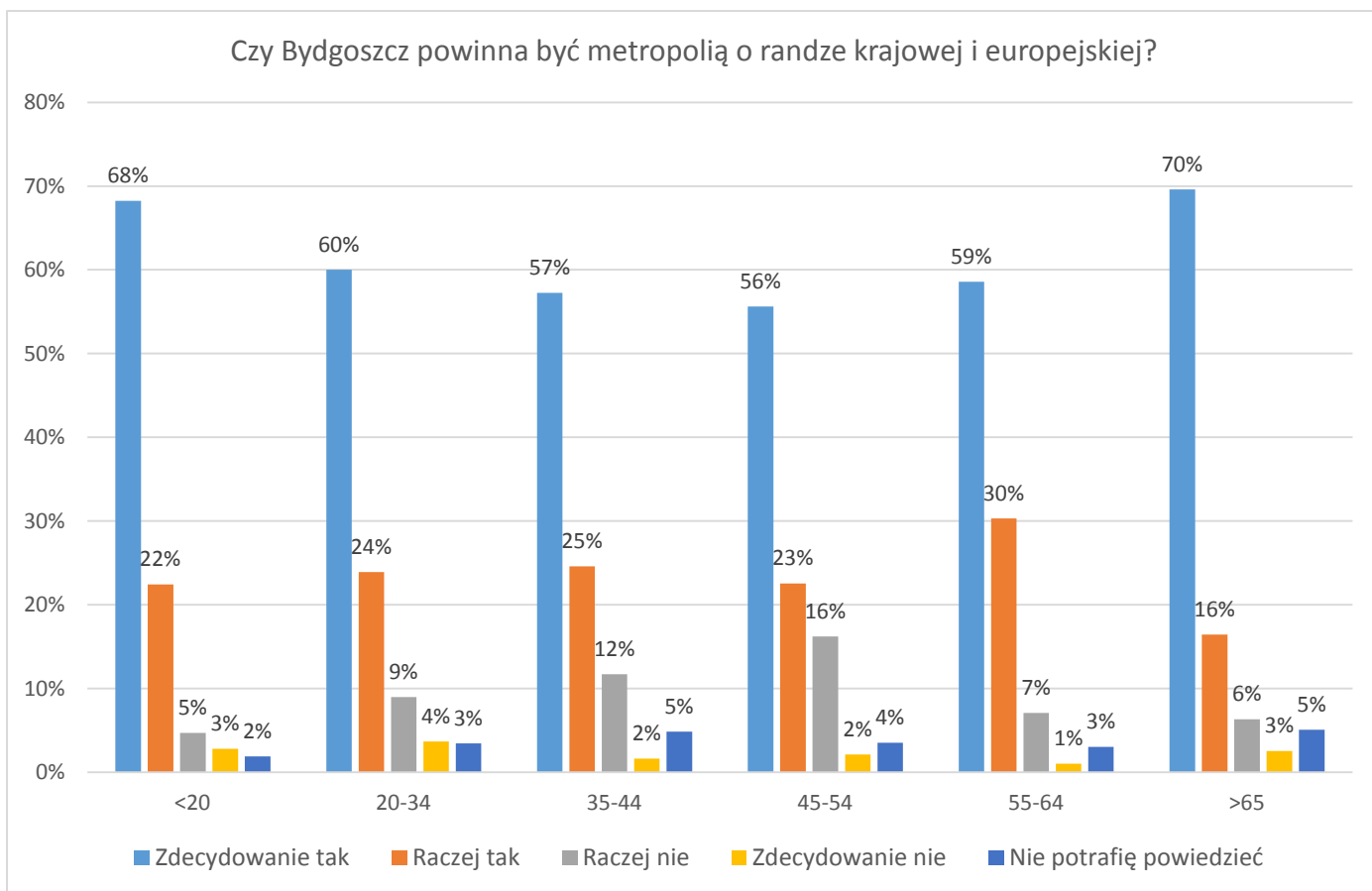
Czy Bydgoszcz powinna być metropolią?	<20	20-34	35-44	45-54	55-64	>65	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Zdecydowanie tak	73	261	142	79	58	55	668	54	722
Raczej tak	24	104	61	32	30	13	264	30	294
Raczej nie	5	39	29	23	7	5	108	19	127
Zdecydowanie nie	3	16	4	3	1	2	29	4	33
Nie potrafię powiedzieć	2	15	12	5	3	4	41	–	41

Wykres 29. Metropolitalność Bydgoszczy. Wyniki dla ogółu wskazań.



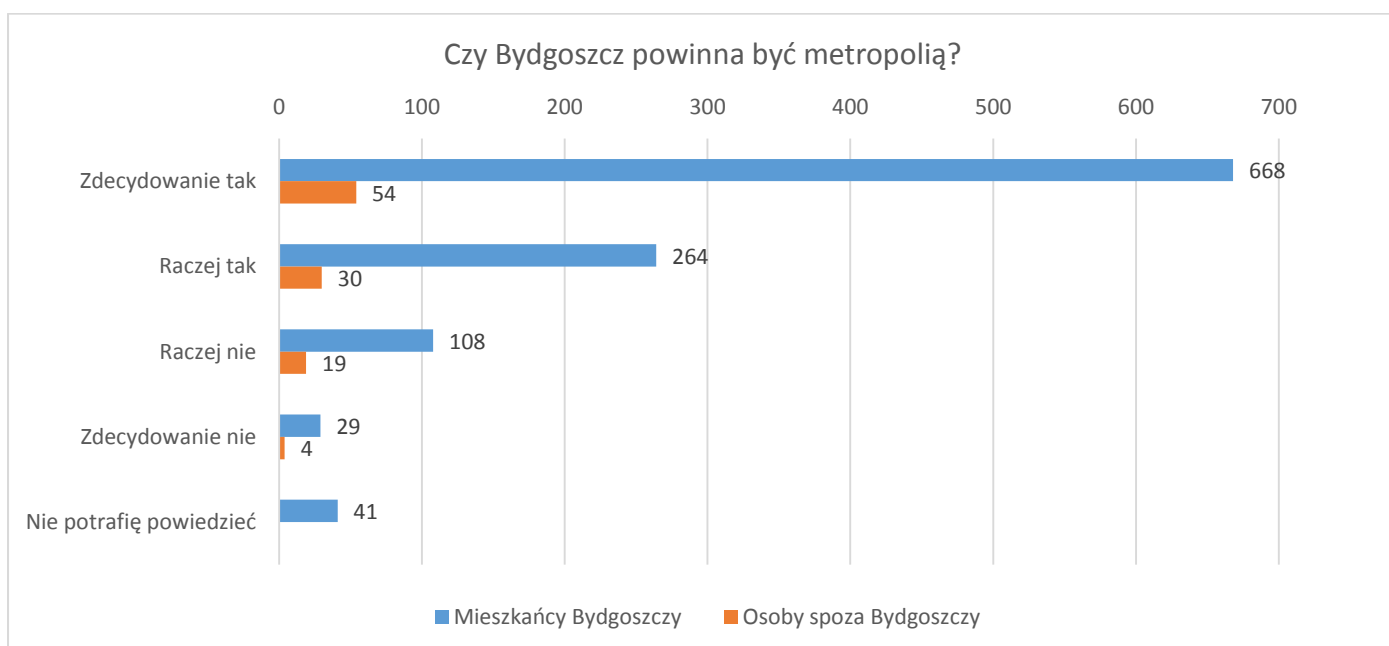
Respondenci odpowiadając na pytanie 11 mieli wybrać jedną odpowiedź z przedstawionej kafeterii odpowiedzi. Najwięcej respondentów zaznaczyło odpowiedź „zdecydowanie tak” – 722 wskazania, co stanowi 59% ogółu wskazań dla pytania. 24% respondentów wybrało odpowiedź „raczej tak” – 294 wskazania. Łącznie 83% respondentów uważa, że Bydgoszcz powinna być metropolią. Tylko 10% ankietowanych wybrało odpowiedź „raczej nie”, a 3% odpowiedź „zdecydowanie nie”. 3% badanych zaznaczyło odpowiedź „nie potrafię powiedzieć”.

Wykres 30. Metropolitalność Bydgoszczy. Procent wskazań Bydgoszczan w poszczególnych kategoriach wiekowych.



Porównanie odpowiedzi sześciu kategorii wiekowych pokazuje, że występujące różnice są niewielkie. Jednak można zauważyć, że stosunkowo najczęściej odpowiedź „zdecydowanie tak” wybierały osoby powyżej 65 roku życia i osoby poniżej 20 lat. Natomiast odpowiedź „raczej nie” i „zdecydowanie nie” stosunkowo częściej wybierały osoby w wieku 35-44 lata oraz 45-54 lata.

Wykres 31. Metropolitalność Bydgoszczy. Wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta.



Porównanie odpowiedzi mieszkańców Bydgoszczy i osób spoza granic miasta pokazuje, że generalnie rozkład procentowy odpowiedzi w obu grupach jest zbliżony. Jednak osoby spoza miasta udzieliły więcej pozytywnych odpowiedzi na pytanie czy Bydgoszcz powinna być metropolią. 50% wybrało odpowiedź zdecydowanie tak, a 28% odpowiedź raczej tak, co łącznie stanowi 78% pozytywnych odpowiedzi. 22% respondentów udzieliło odpowiedzi negatywnych (raczej nie – 18% i zdecydowanie nie – 4%).

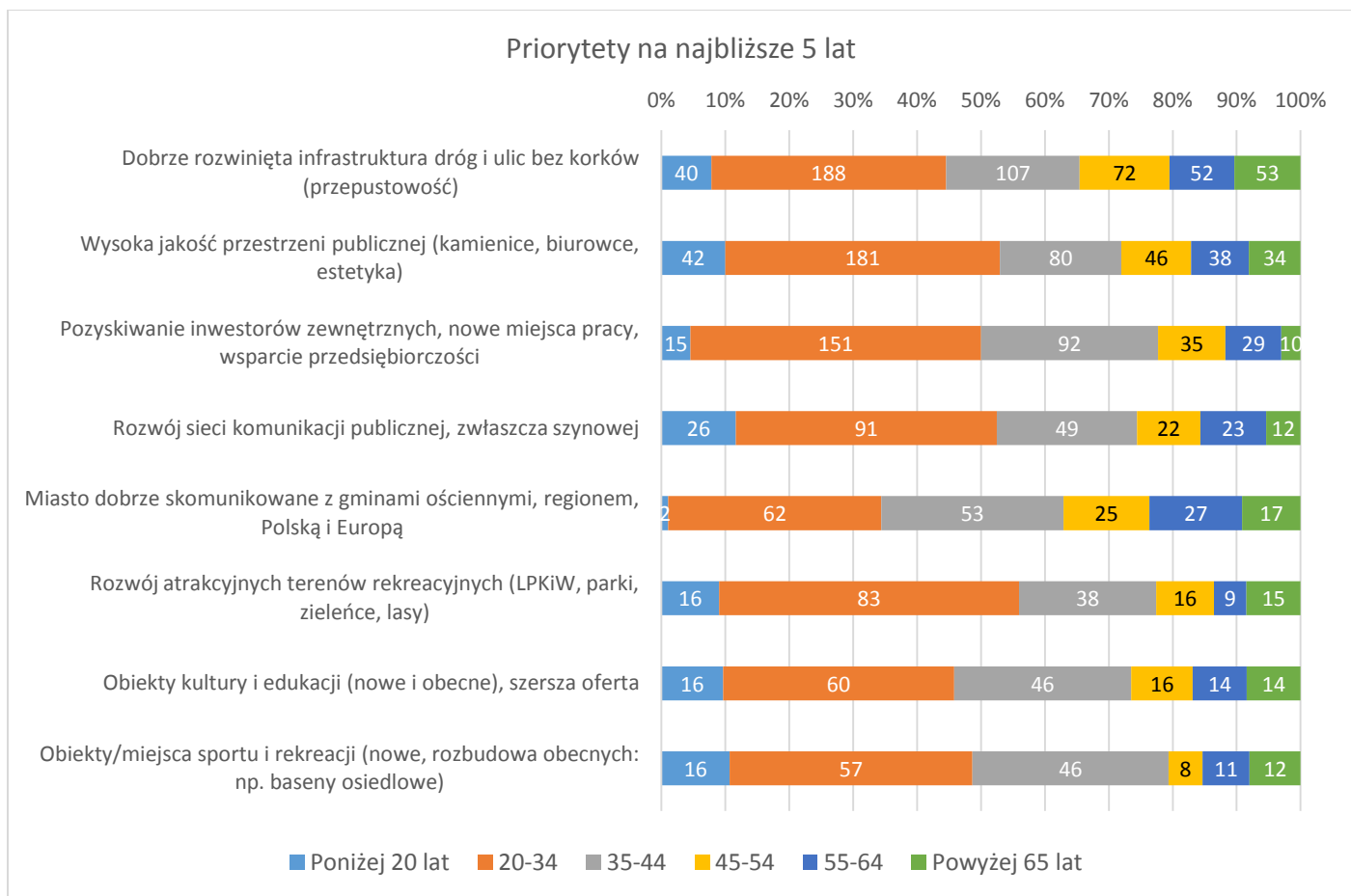
Pytanie 12: Na czym planując inwestycje i inne działania powinniśmy się skupić w ciągu najbliższych 5 lat? Jakie powinniśmy obrać priorytety tworząc Bydgoszcz naszych marzeń? Wymień maksymalnie 5 takich rzeczy.

W pytaniu 12 respondentów zapytano o priorytetowe działania w ciągu najbliższych 5 lat, które pozwolą na stworzenie miasta marzeń. Odpowiedzi respondentów były na tyle zróżnicowane, że zostały zebrane w 25 zbiorczych kategoriach. Najwięcej wskazań uzyskała kategoria dobrze rozwiniętej infrastruktury dróg i ulic bez korków – 563 wskazania, tj. 16% ogółu wskazań w pytaniu. Kolejną najczęściej wskazywaną kategorią jest wysoka jakość przestrzeni publicznej – 457 wskazań, tj. 13% ogółu wskazań. Trzecią kategorią w rankingu jest pozyskanie inwestorów zewnętrznych, nowe miejsca pracy i wsparcie przedsiębiorczości – 354 wskazania, tj. 10% ogółu wskazań. Na dalszych miejscach pojawiły się następujące kategorie: rozwój sieci komunikacji publicznej, komunikacja z gminami ościennymi (z regionem, Polską i Europą), rozwój atrakcyjnych terenów rekreacyjnych, obiekty kultury i edukacji, obiekty/miejsca sportu i rekreacji. Łącznie osiem kategorii pokazanych na wykresie 32 obejmuje 66% wszystkich wskazań dla pytania 12.

Tabela 13. Wskazania badanych z podziałem na kategorie wiekowe oraz z podziałem na wskazania Bydgoszczan oraz osób spoza miasta

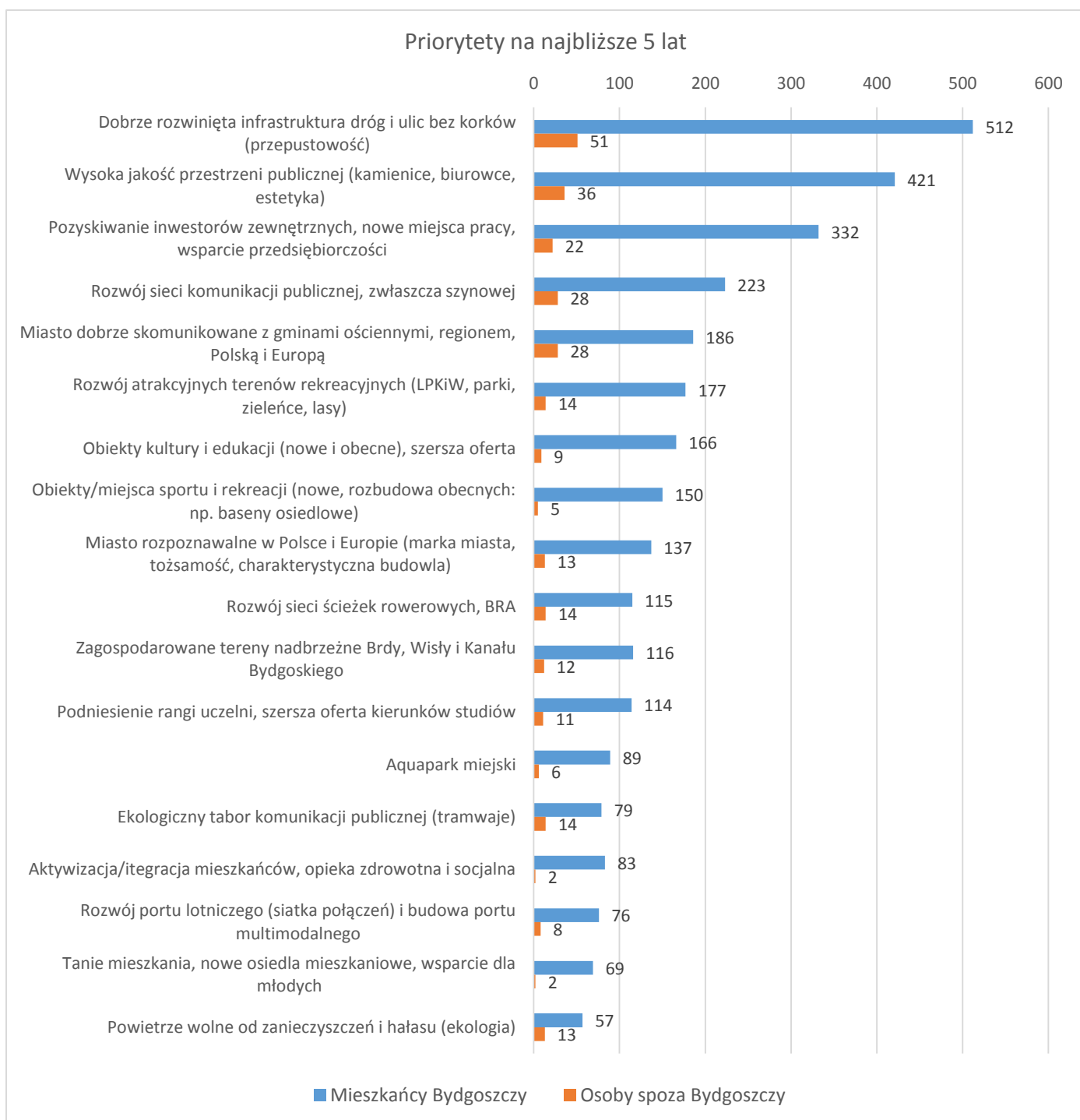
Priorytety na najbliższe 5 lat	<20	20-34	35-44	45-54	55-64	>65	Suma Bydgoszcz	Suma spoza Bydgoszczy	SUMA
Dobrze rozwinięta infrastruktura dróg i ulic bez korków (przepustowość)	40	188	107	72	52	53	512	51	563
Wysoka jakość przestrzeni publicznej (kamienice, biurowce, estetyka)	42	181	80	46	38	34	421	36	457
Pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych, nowe miejsca pracy, wsparcie przedsiębiorczości	15	151	92	35	29	10	332	22	354
Rozwój sieci komunikacji publicznej, zwłaszcza szynowej	26	91	49	22	23	12	223	28	251
Miasto dobrze skomunikowane z gminami ościennymi, regionem, Polską i Europą	2	62	53	25	27	17	186	28	214
Rozwój atrakcyjnych terenów rekreacyjnych (LPKiW, parki, zieleńce, lasy)	16	83	38	16	9	15	177	14	191
Obiekty kultury i edukacji (nowe i obecne), szersza oferta	16	60	46	16	14	14	166	9	175
Obiekty/miejsca sportu i rekreacji (nowe, rozbudowa obecnych: np. baseny osiedlowe)	16	57	46	8	11	12	150	5	155
Miasto rozpoznawalne w Polsce i Europie (marka miasta, tożsamość, charakterystyczna budowla)	8	67	32	14	8	8	137	13	150
Rozwój sieci ścieżek rowerowych, BRA	7	61	28	7	10	2	115	14	129
Zagospodarowane tereny nadbrzeżne Brdy, Wisły i Kanału Bydgoskiego	8	50	25	13	12	8	116	12	128
Podniesienie rangi uczelni, szersza oferta kierunków studiów	9	39	19	21	13	13	114	11	125
Aquapark miejski	12	37	20	11	5	4	89	6	95
Ekologiczny tabor komunikacji publicznej (tramwaje)	10	36	13	8	6	6	79	14	93
Aktywizacja/integracja mieszkańców, opieka zdrowotna i socjalna	–	29	21	13	16	4	83	2	85
Rozwój portu lotniczego (siatka połączeń) i budowa portu multimodalnego	4	26	18	17	9	2	76	8	84
Tanie mieszkania, nowe osiedla mieszkaniowe, wsparcie dla młodych	11	18	17	12	7	4	69	2	71
Powietrze wolne od zanieczyszczeń i hałasu (ekologia)	3	14	17	18	4	1	57	13	70
Wzrost bezpieczeństwa mieszkańców	6	22	18	7	4	7	64	4	68
Wyższy poziom oświaty, przedszkola	5	16	14	7	2	–	44	4	48
Troska o bieżące utrzymanie obiektów infrastruktury komunalnej	3	12	8	2	1	2	28	–	28
Kondycja finansowa miasta	–	5	6	9	3	2	25	–	25
Zmiana granic Miasta, integracja	1	4	2	2	1	4	14	–	14
Galerie, gastronomia i centra handlowe	3	4	–	–	2	1	10	–	10
Metro/szybka kolej miejska	2	–	–	–	–	–	2	1	3

Wykres 32. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania z podziałem na kategorie wiekowe



Wykres 32 pokazuje porównanie liczby wskazań dla poszczególnych grup wiekowych. Z danych wynika, że udział poszczególnych odpowiedzi dla grup wiekowych jest zróżnicowany. Osoby poniżej 35 roku życia stosunkowo częściej wskazywały rozwój atrakcyjnych terenów rekreacyjnych, wysoką jakość przestrzeni publicznej oraz rozwój sieci komunikacji publicznej. Natomiast osoby w wieku 35 lat i więcej stosunkowo częściej wskazywały kategorię „miasto dobrze skomunikowane”, obiekty kultury i edukacji oraz dobrze rozwiniętą infrastrukturę dróg i ulic bez korków.

Wykres 33. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania Bydgoszczan i osób spoza miasta

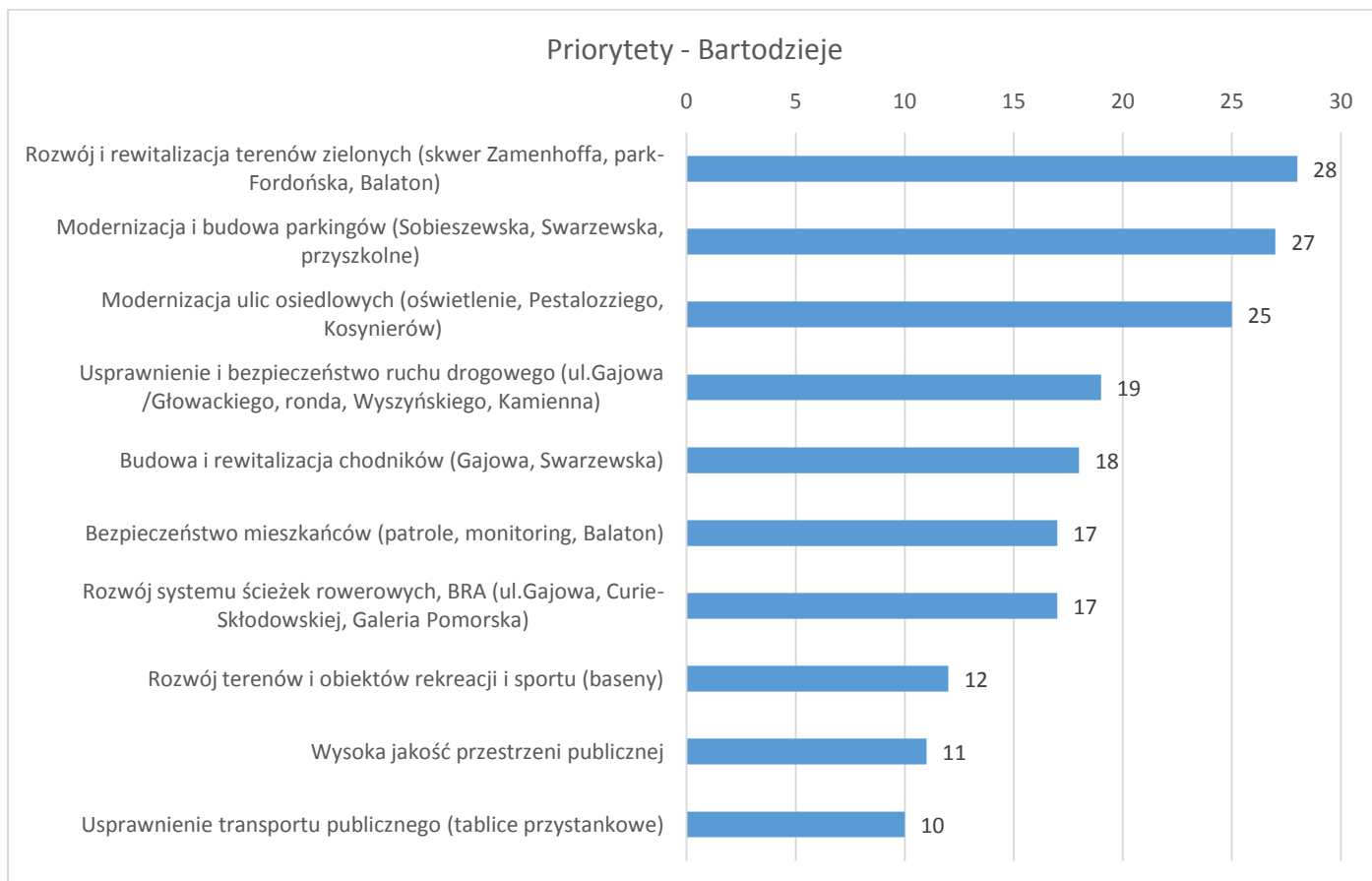


Porównanie odpowiedzi dla Bydgoszczan i dla osób spoza Bydgoszczy pokazuje, że ranking odpowiedzi jest odmienny dla obu grup. Osoby niemieszkające w mieście stosunkowo częściej wskazywały komunikację publiczną oraz skomunikowanie Bydgoszczy z otoczeniem, a także rozwój terenów rekreacyjnych i ścieżek rowerowych.

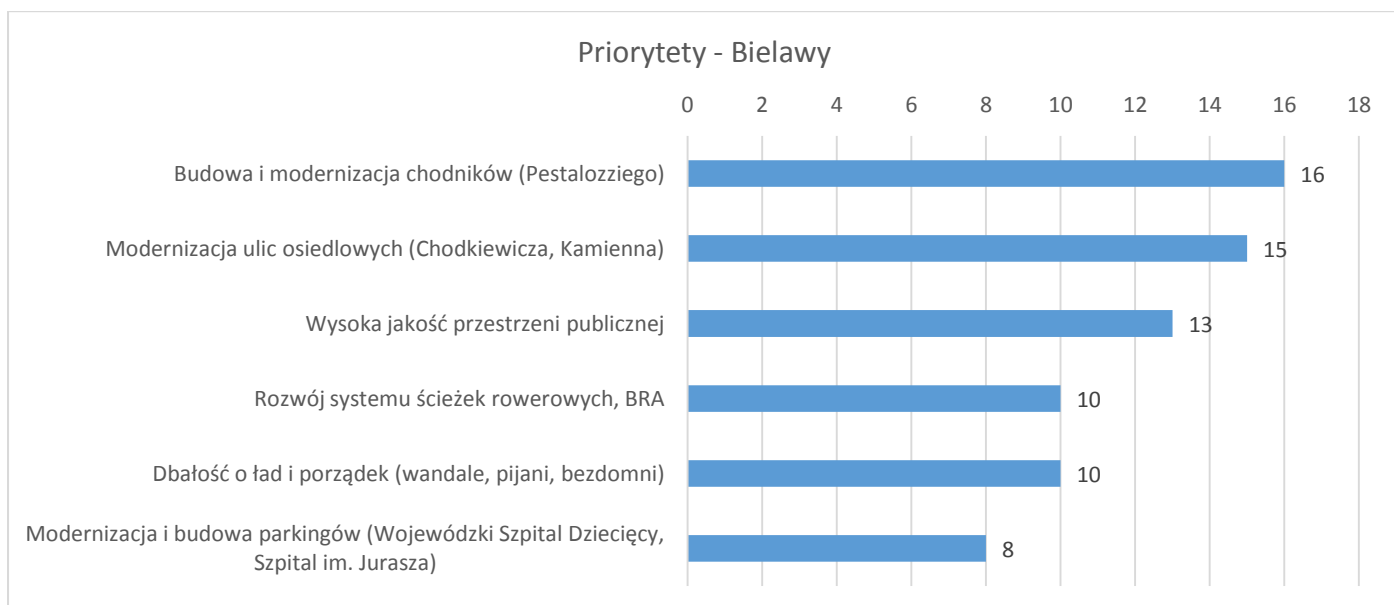
Pytanie 13: Jeśli jesteś mieszkanką/mieszkańcem Bydgoszczy, powiedz, na czym powinniśmy się skupić w pierwszej kolejności, zmieniając na lepsze Twoje najbliższe otoczenie, osiedle, na którym mieszkasz? Wymień maksymalnie 5 takich rzeczy.

Najczęściej wskazywane przez respondentów z poszczególnych osiedli kategorie zostały ujęte na osobnych wykresach dla każdego osiedla Bydgoszczy. Należy mieć na względzie, że liczba respondentów z niektórych osiedli jest dosyć mała, co zostało opisane w dziale M2 metryczki, i w związku z tym, różny jest poziom użyteczności zebranych danych. Priorytetowe działania dla poszczególnych osiedli są zaprezentowane poniżej w kolejności alfabetycznej.

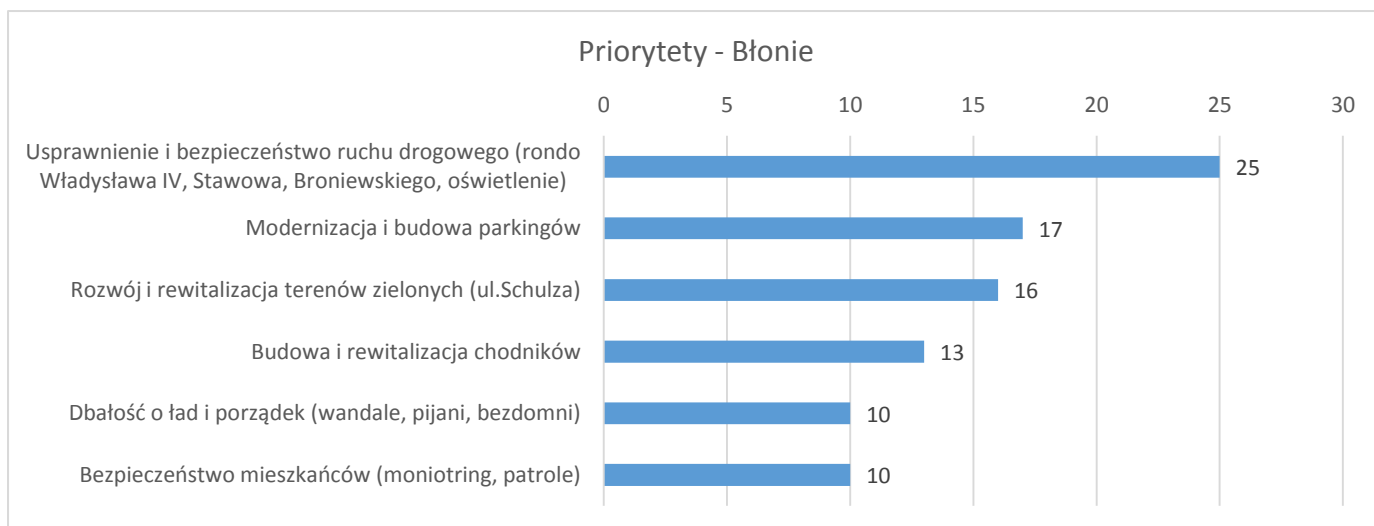
Wykres 34. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Bartodzieje.



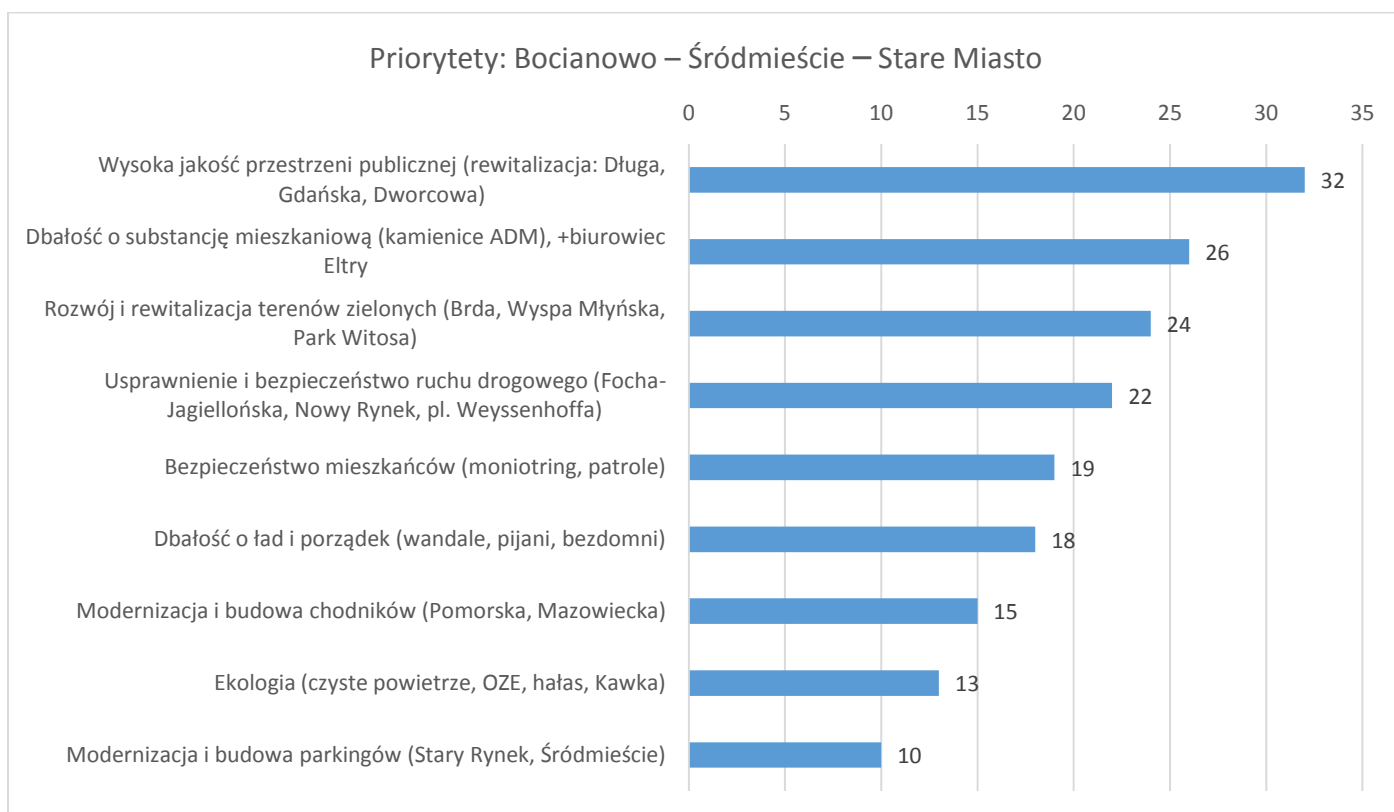
Wykres 35. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Bielawy.



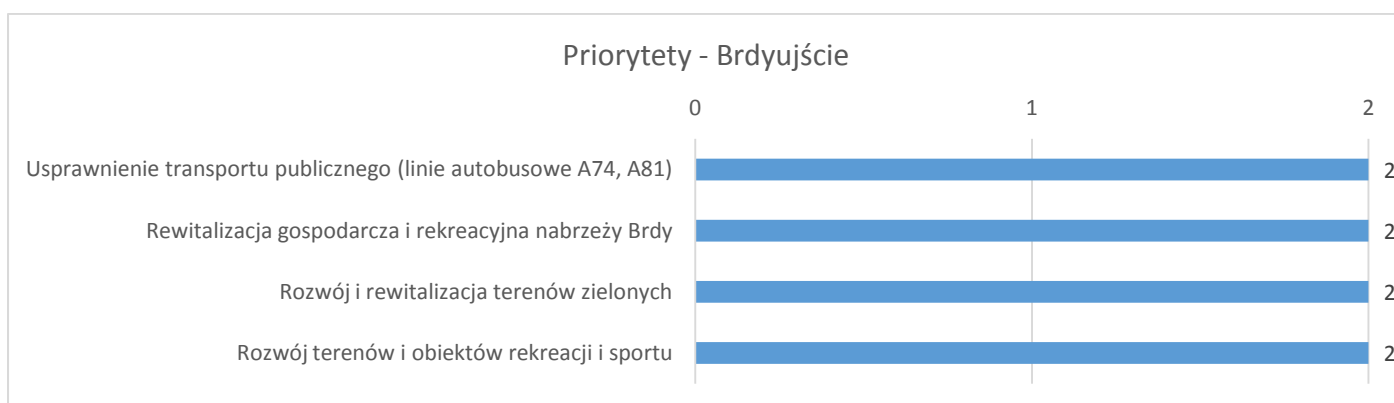
Wykres 36. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Błonie.



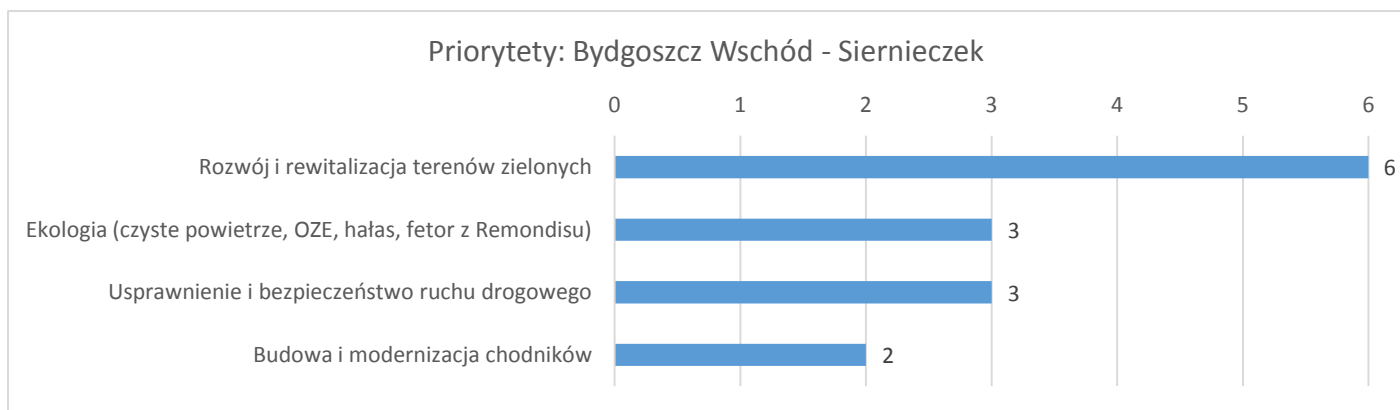
Wykres 37. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Bocianowo – Śródmieście - Stare Miasto.



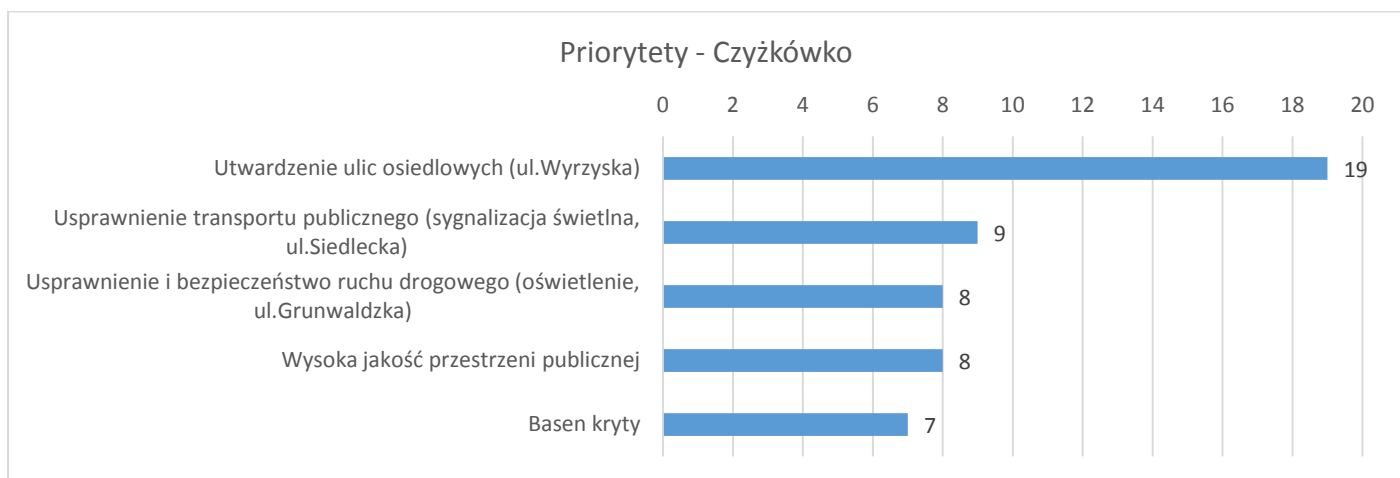
Wykres 38. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Brdyujście.



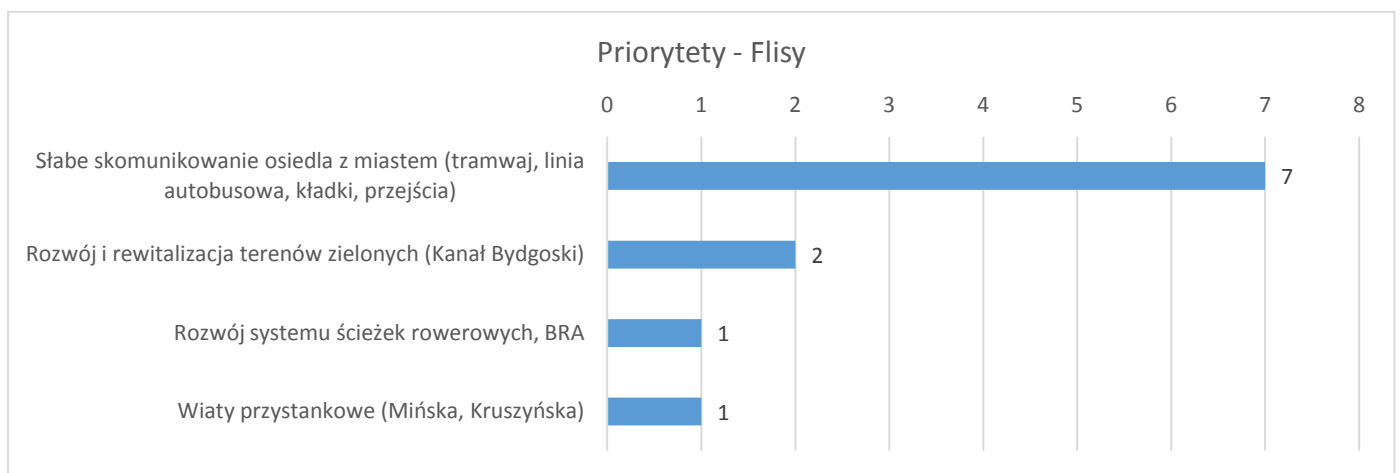
Wykres 39. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Bydgoszcz Wschód - Siernieczek.



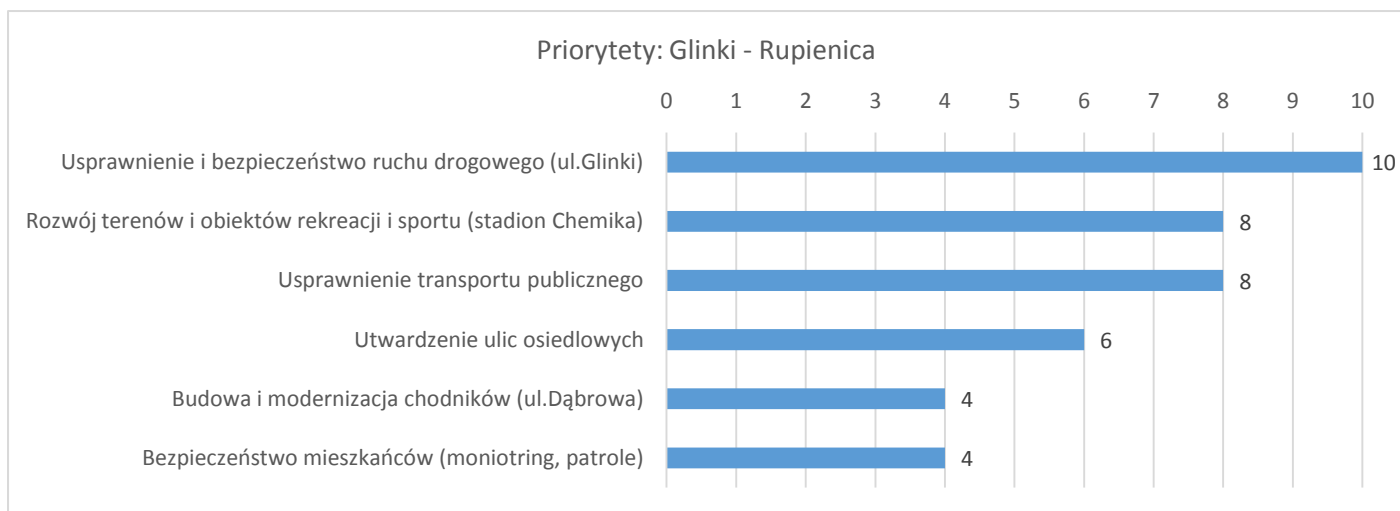
Wykres 40. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Czyżkówko.



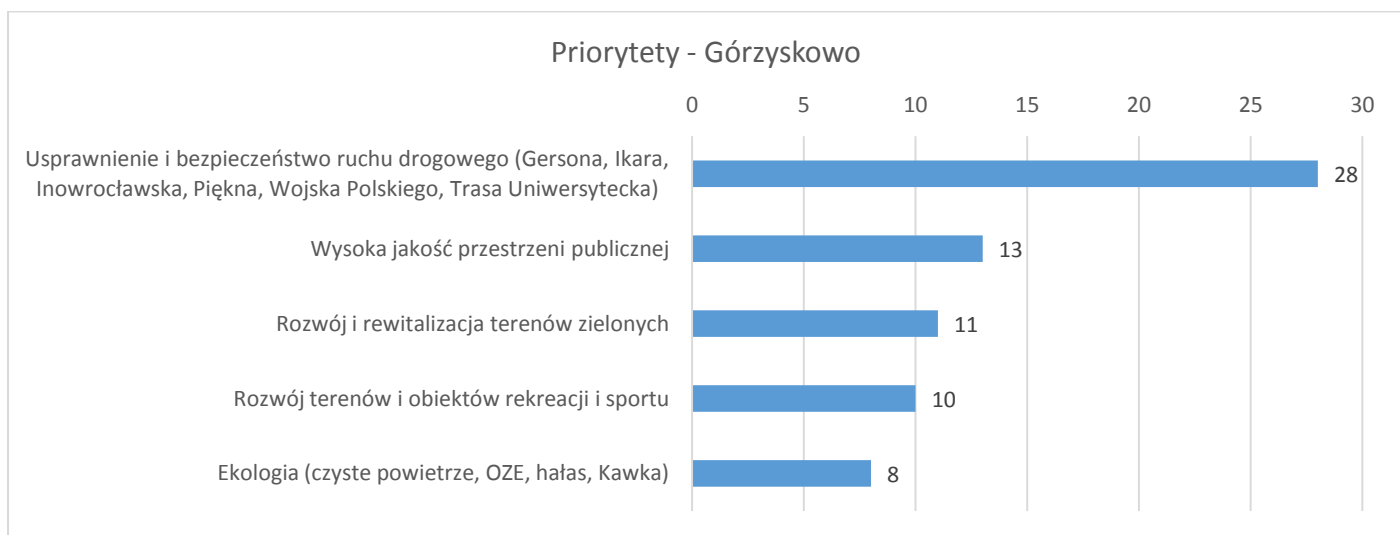
Wykres 41. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Flisy.



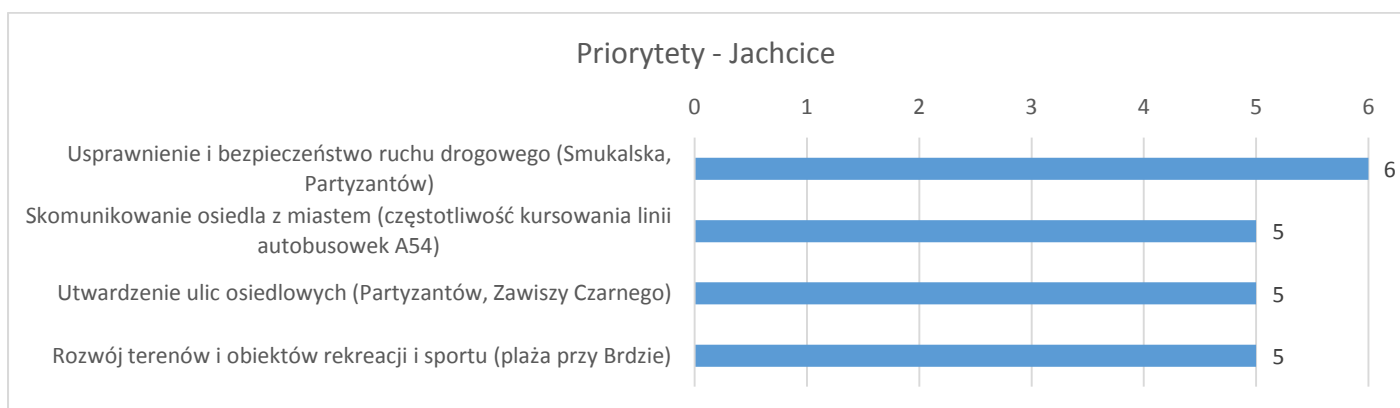
Wykres 42. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Glinki - Rupienica.



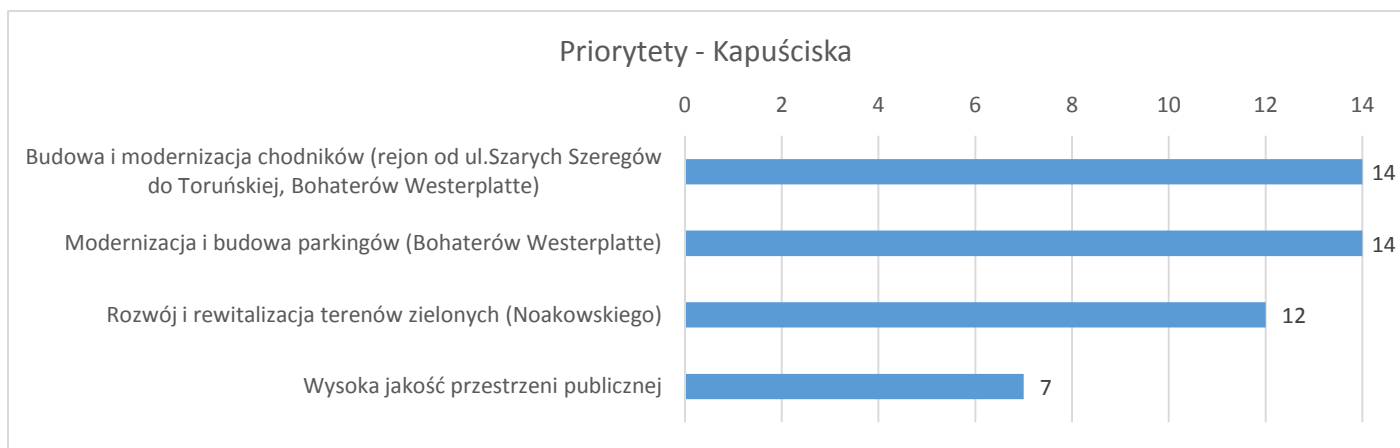
Wykres 43. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Górzyskovo.



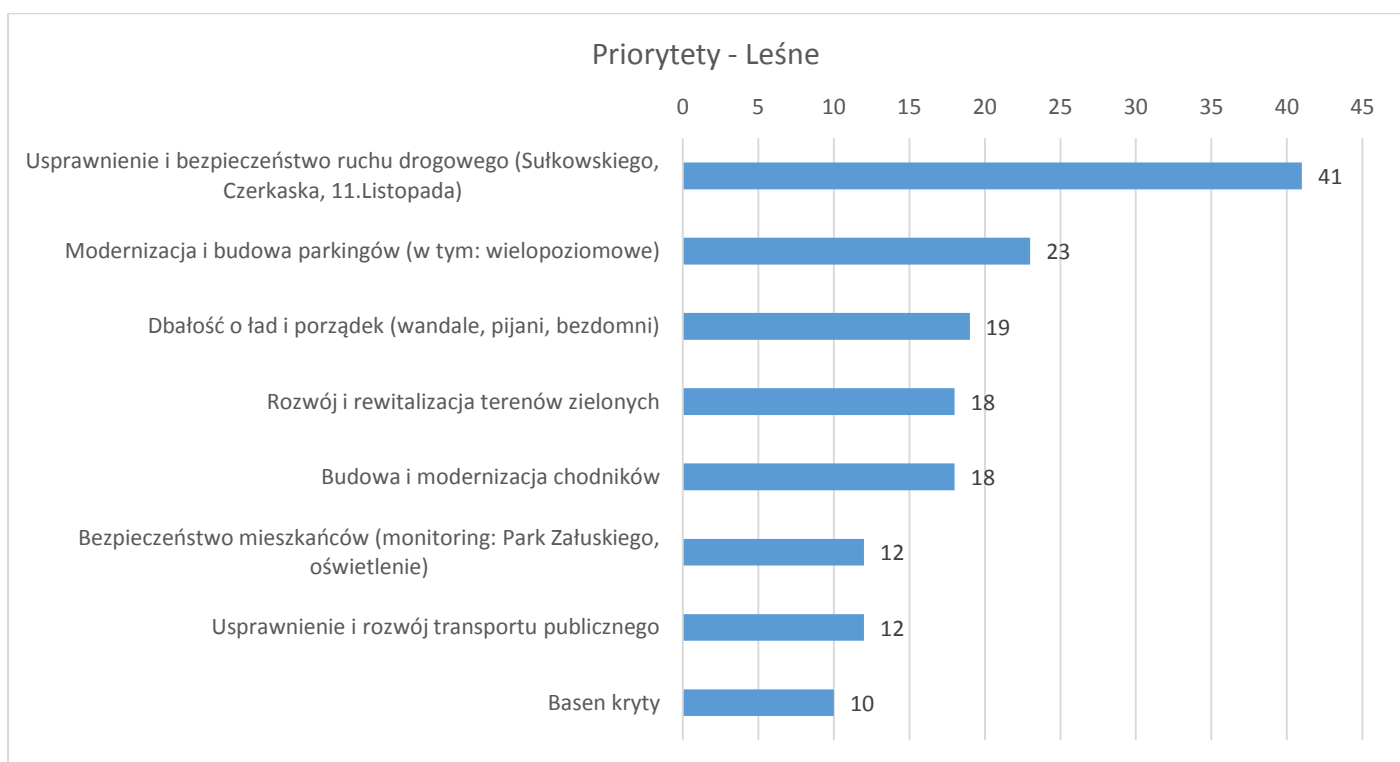
Wykres 44. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Jachcice.



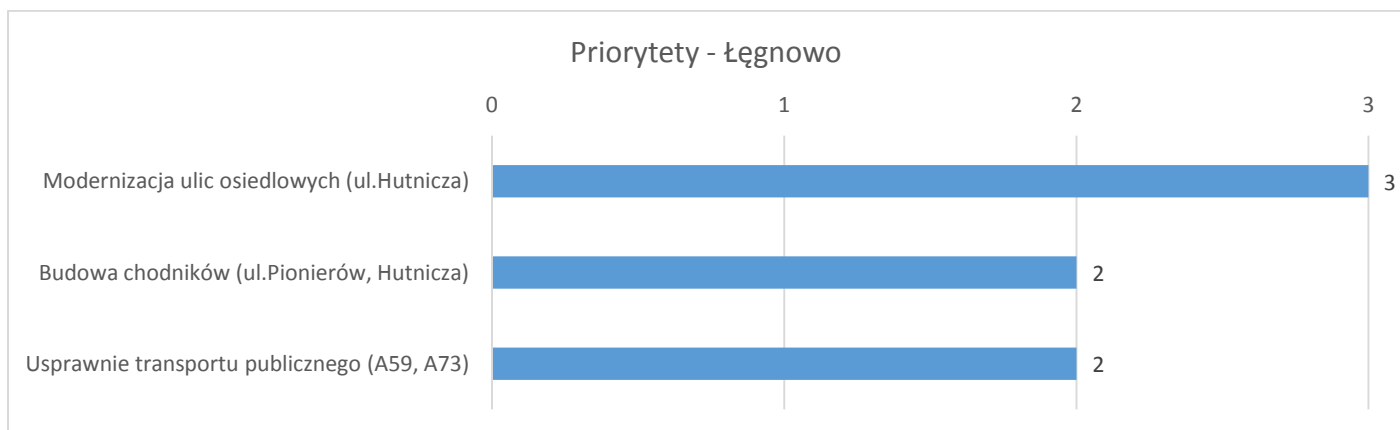
Wykres 45. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Kapuściska.



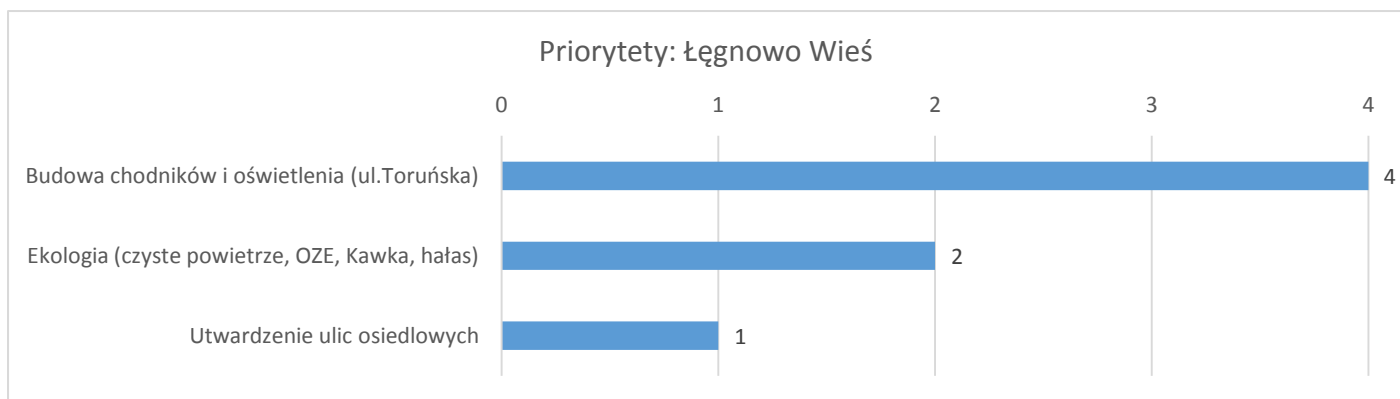
Wykres 46. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Leśne.



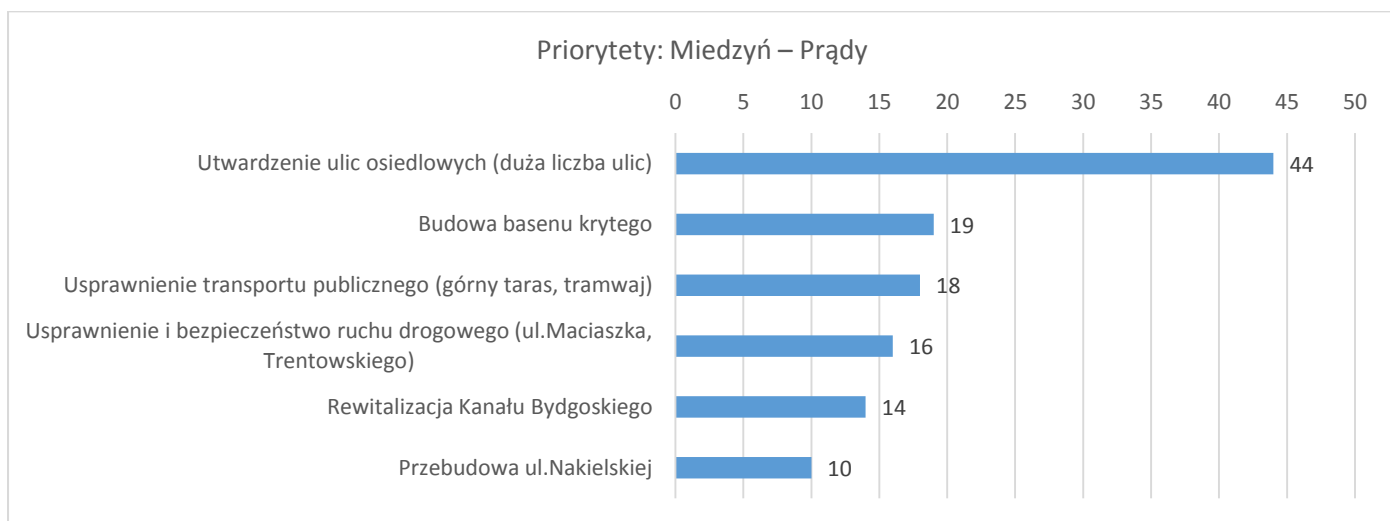
Wykres 47. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Łęgowo.



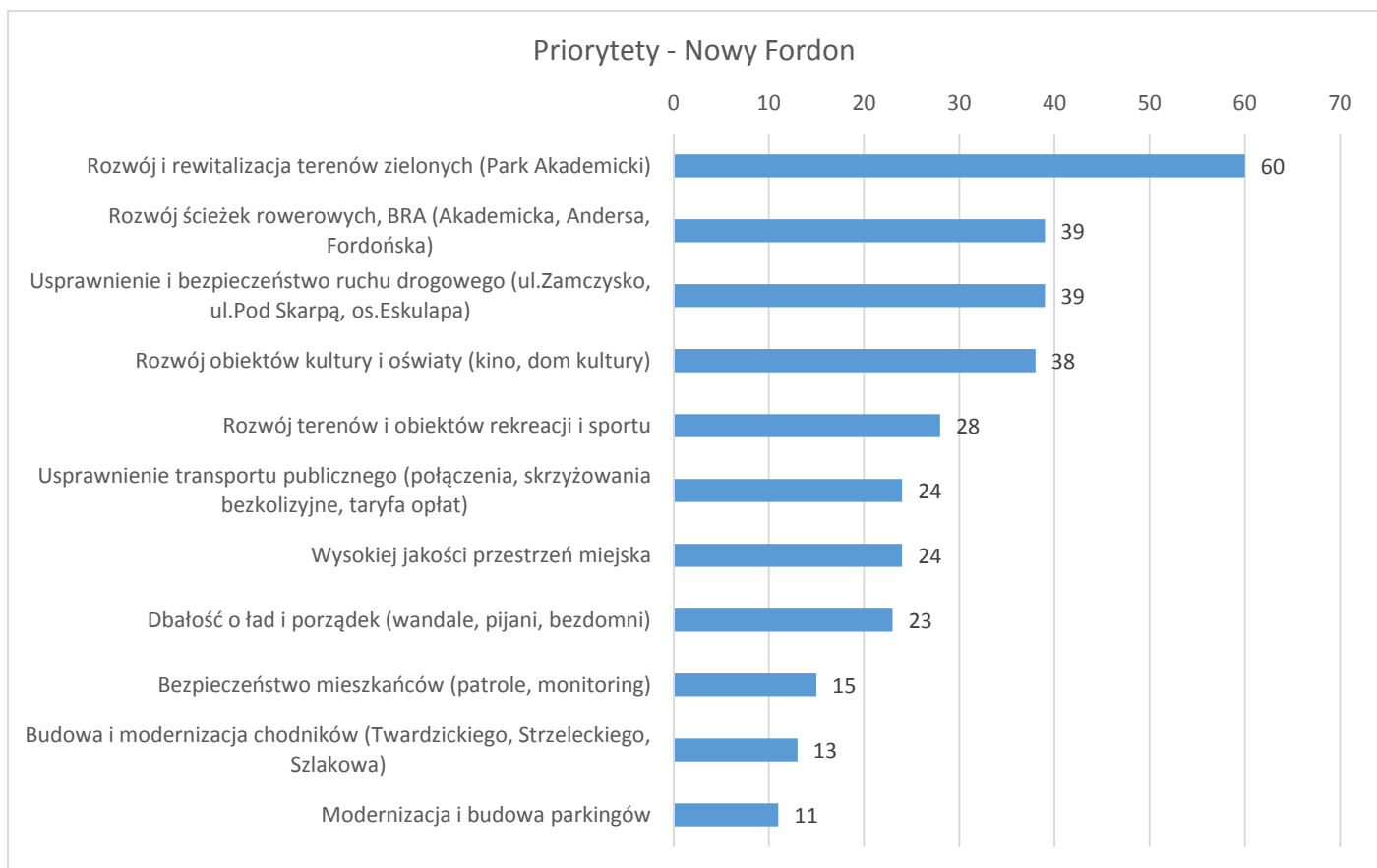
Wykres 48. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Łęgnowo Wieś.



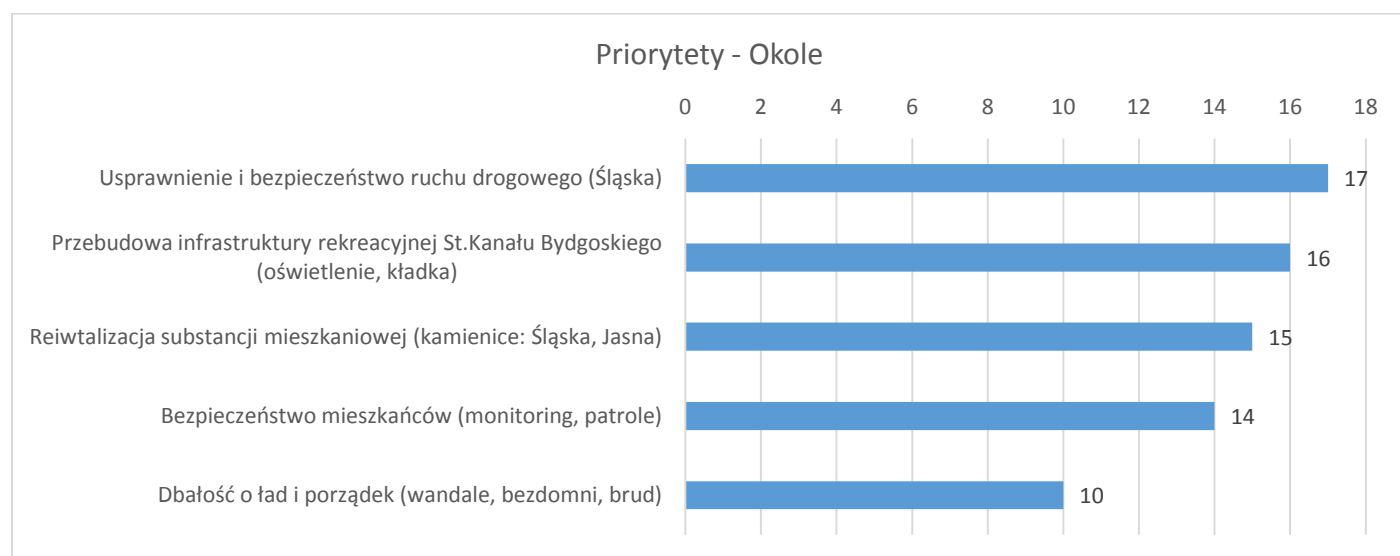
Wykres 49. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Miedzyń – Prądy.



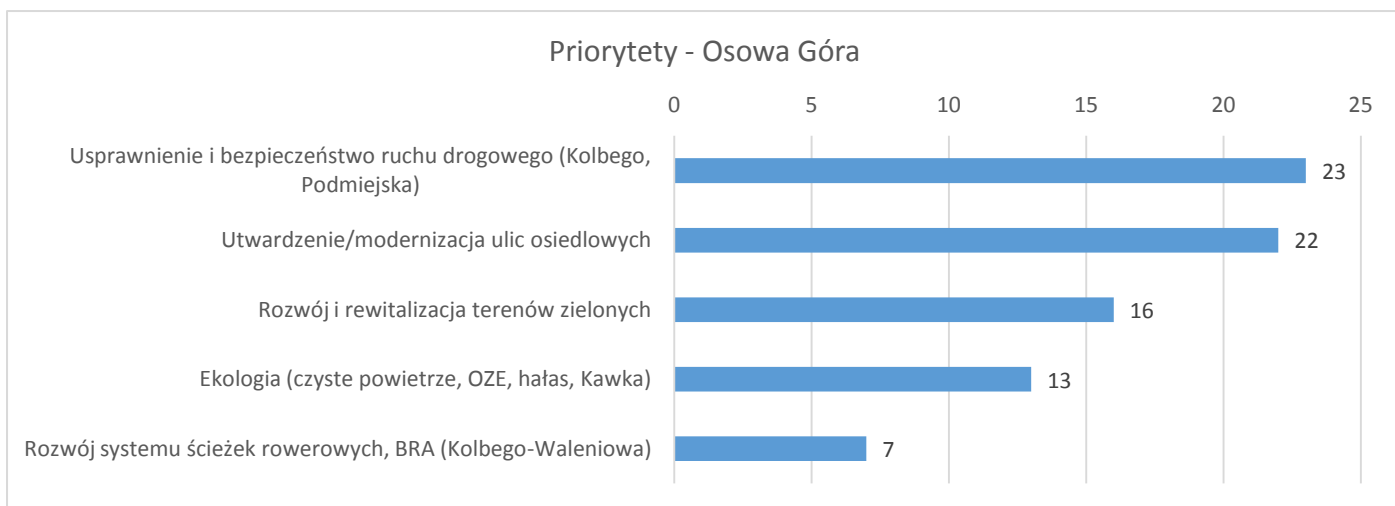
Wykres 50. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Nowy Fordon.



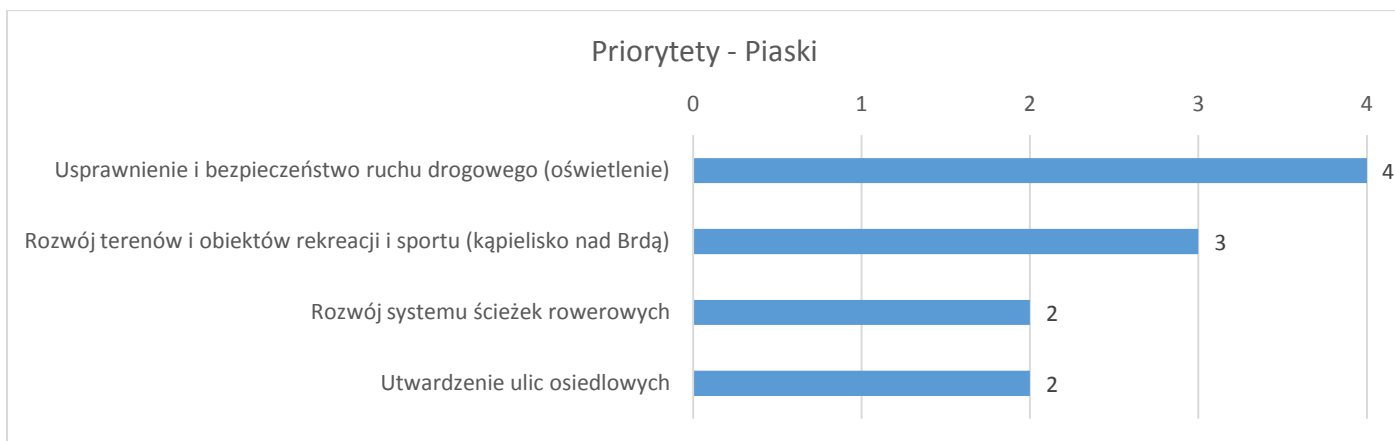
Wykres 51. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Okole.



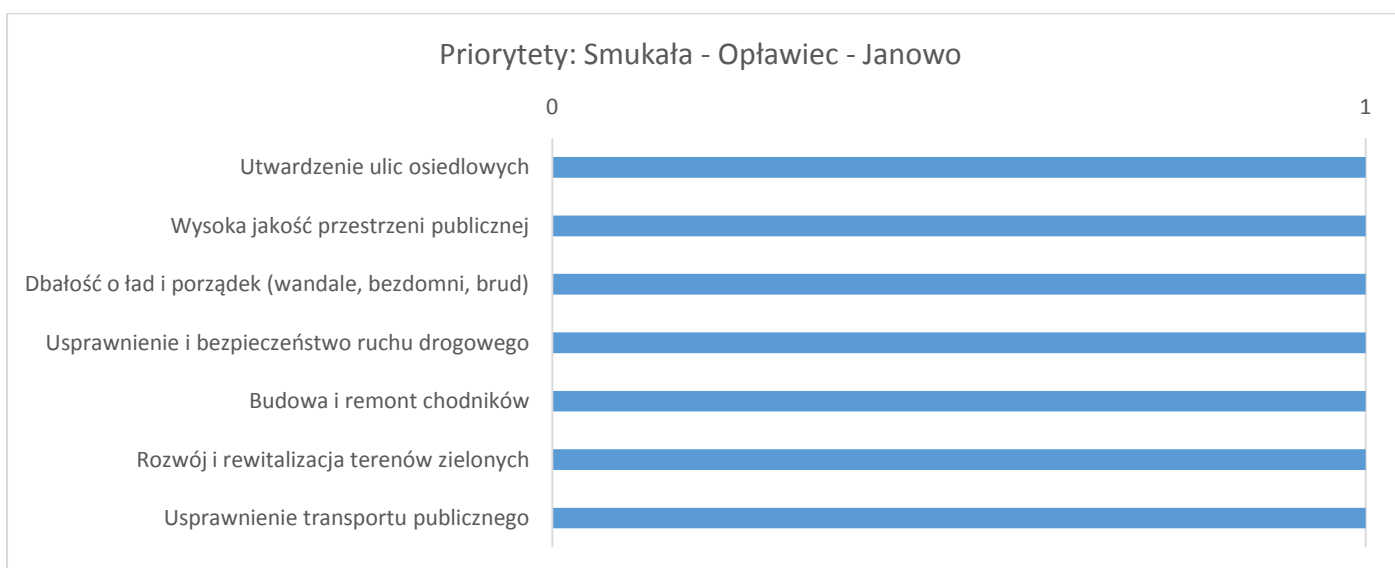
Wykres 52. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Osowa Góra.



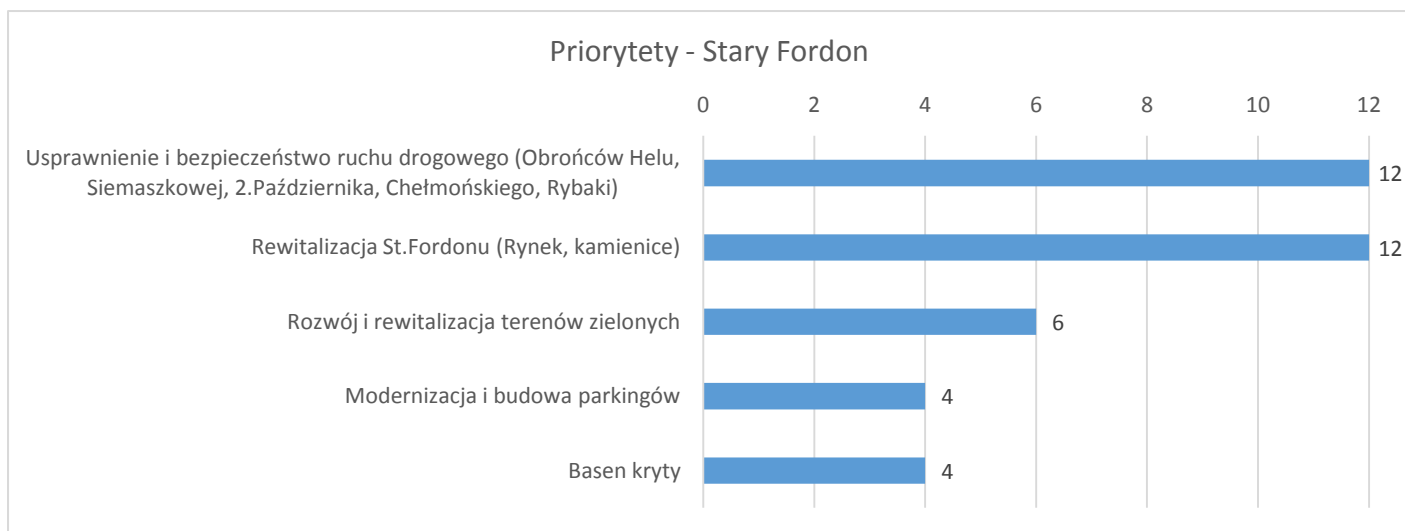
Wykres 53. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Piaski.



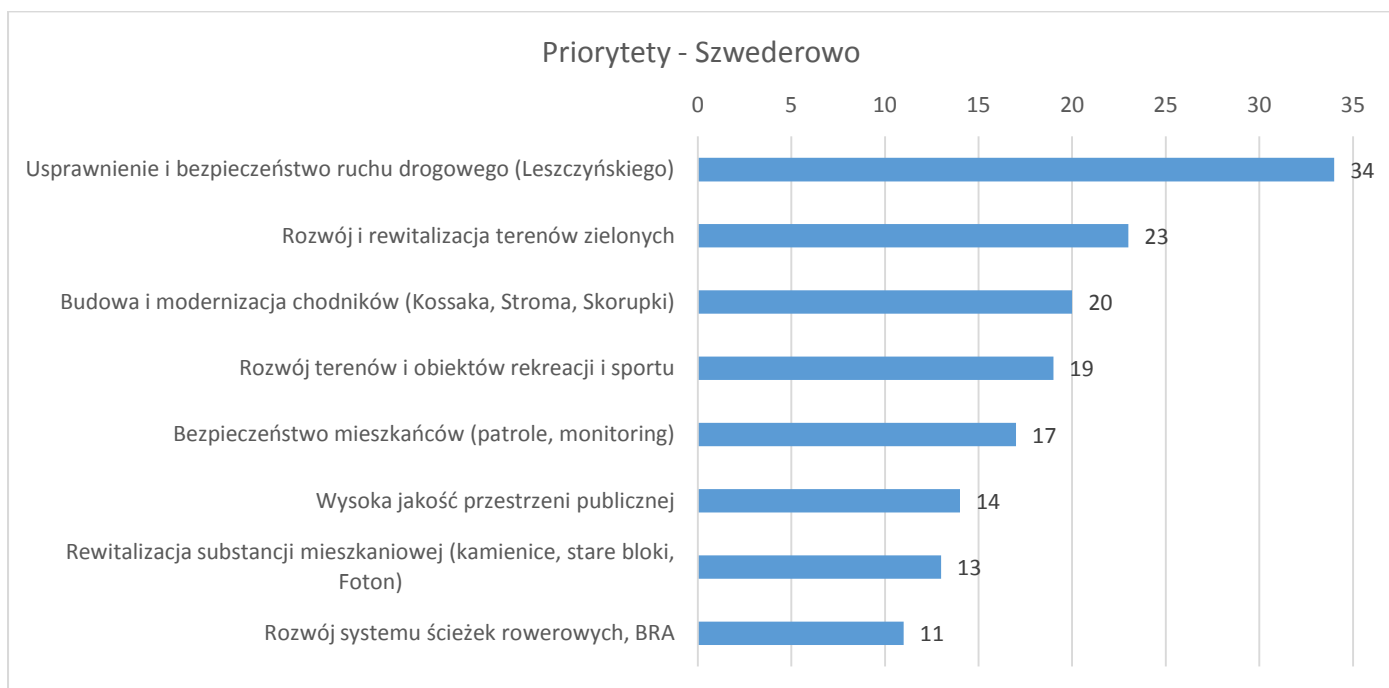
Wykres 54. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Smukała – Opławiec – Janowo.



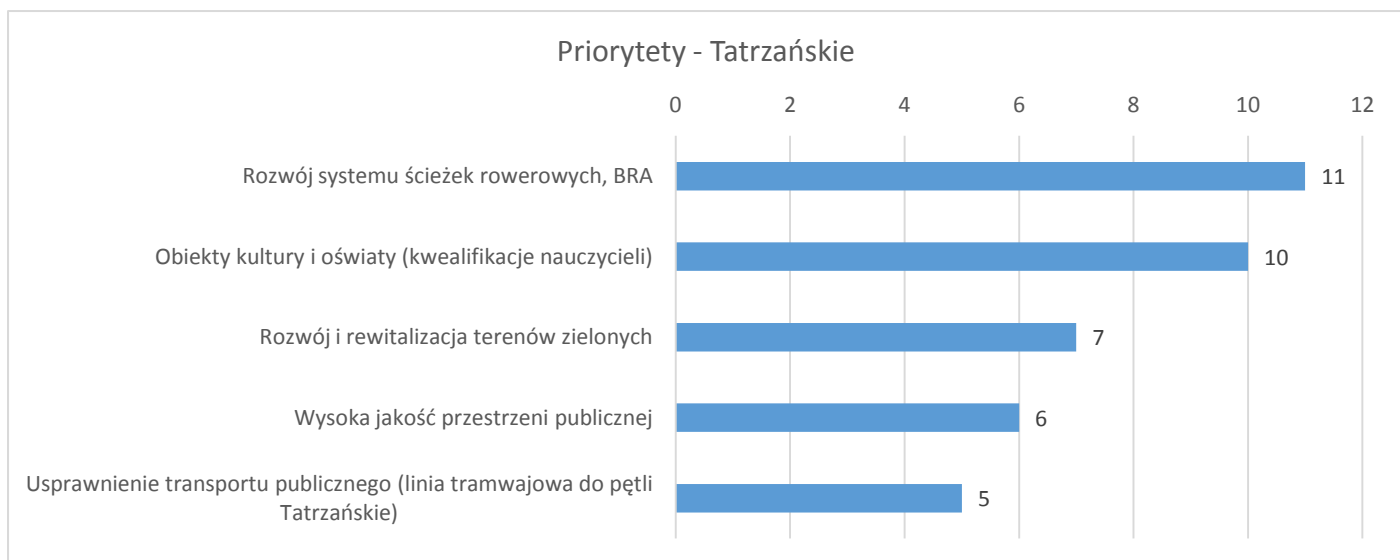
Wykres 55. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Stary Fordon.



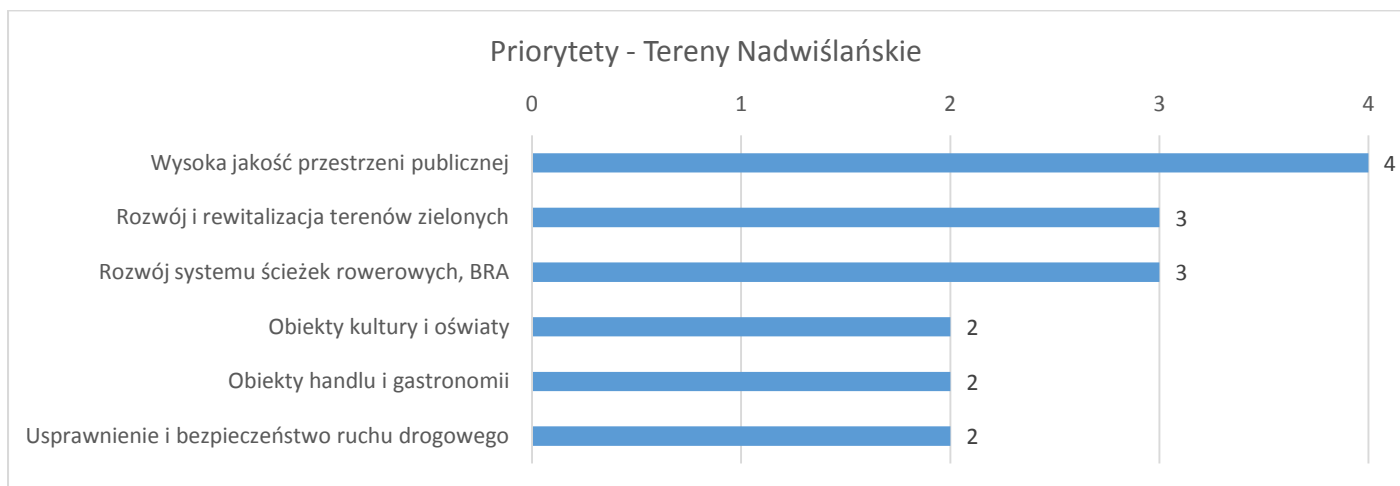
Wykres 56. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Szwederowo.



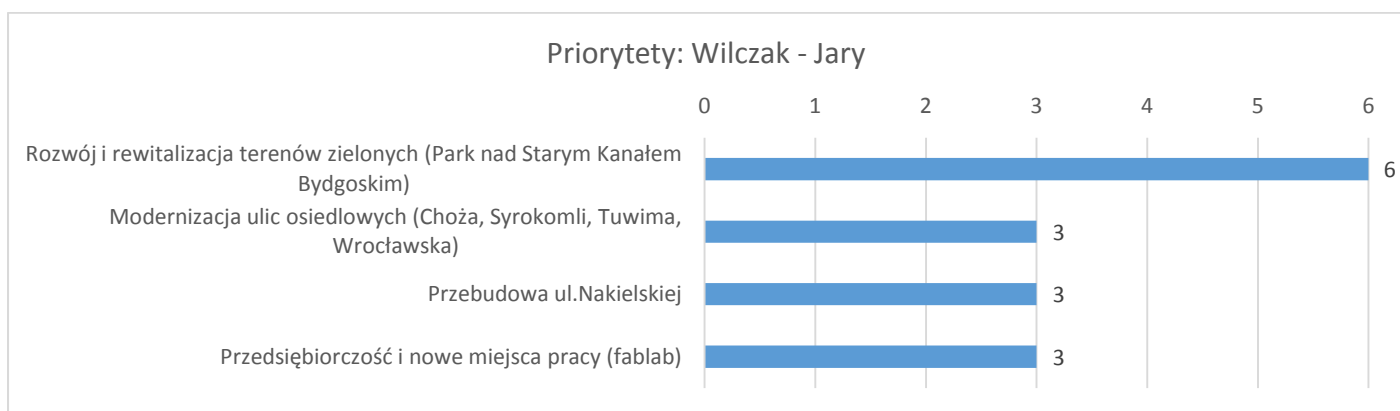
Wykres 57. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Tatrzańskie.



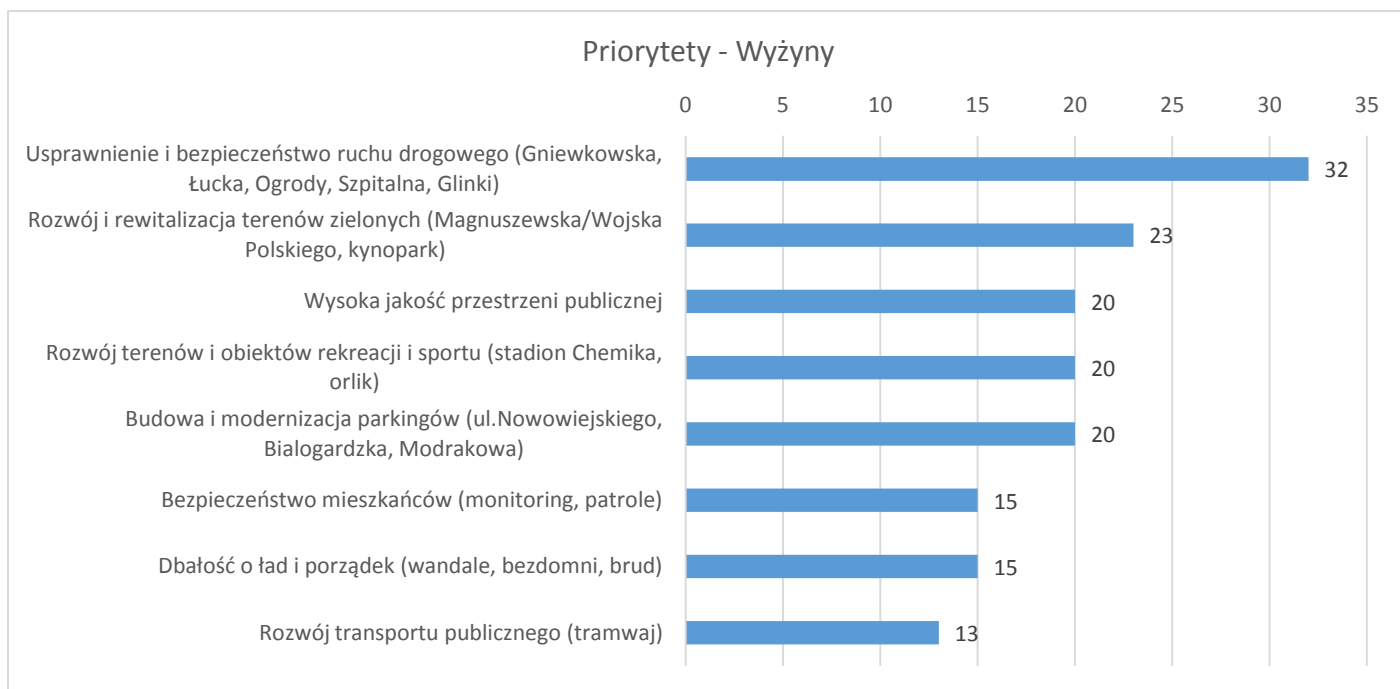
Wykres 58. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Tereny Nadwiślańskie.



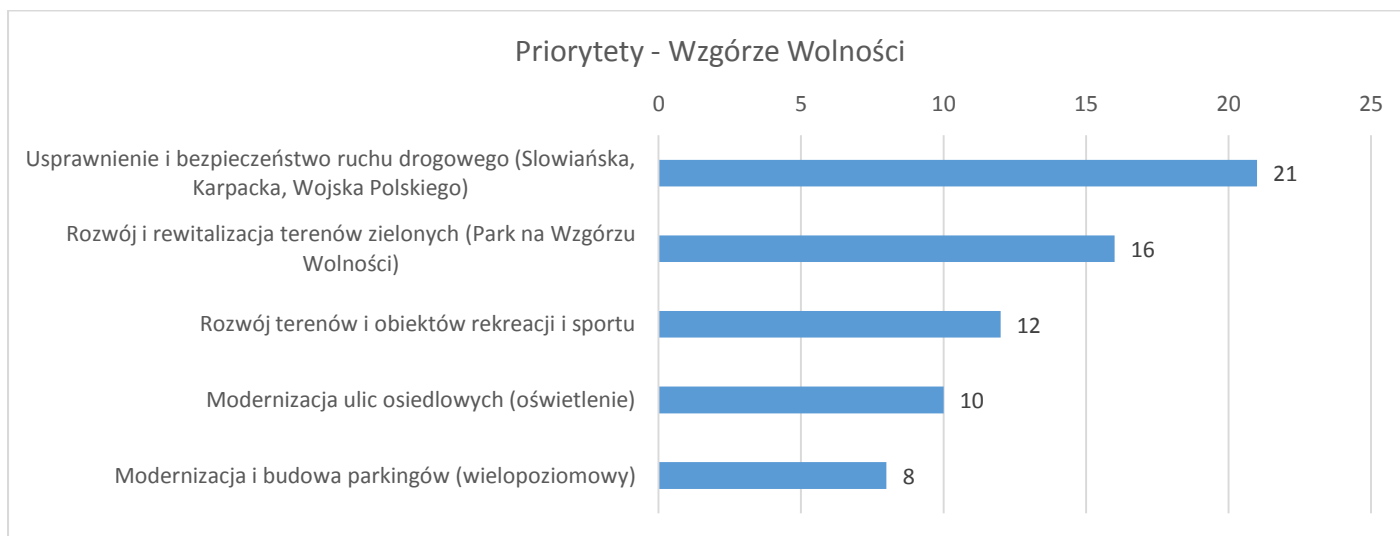
Wykres 59. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Wilczak - Jary.



Wykres 60. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Wyżyny.



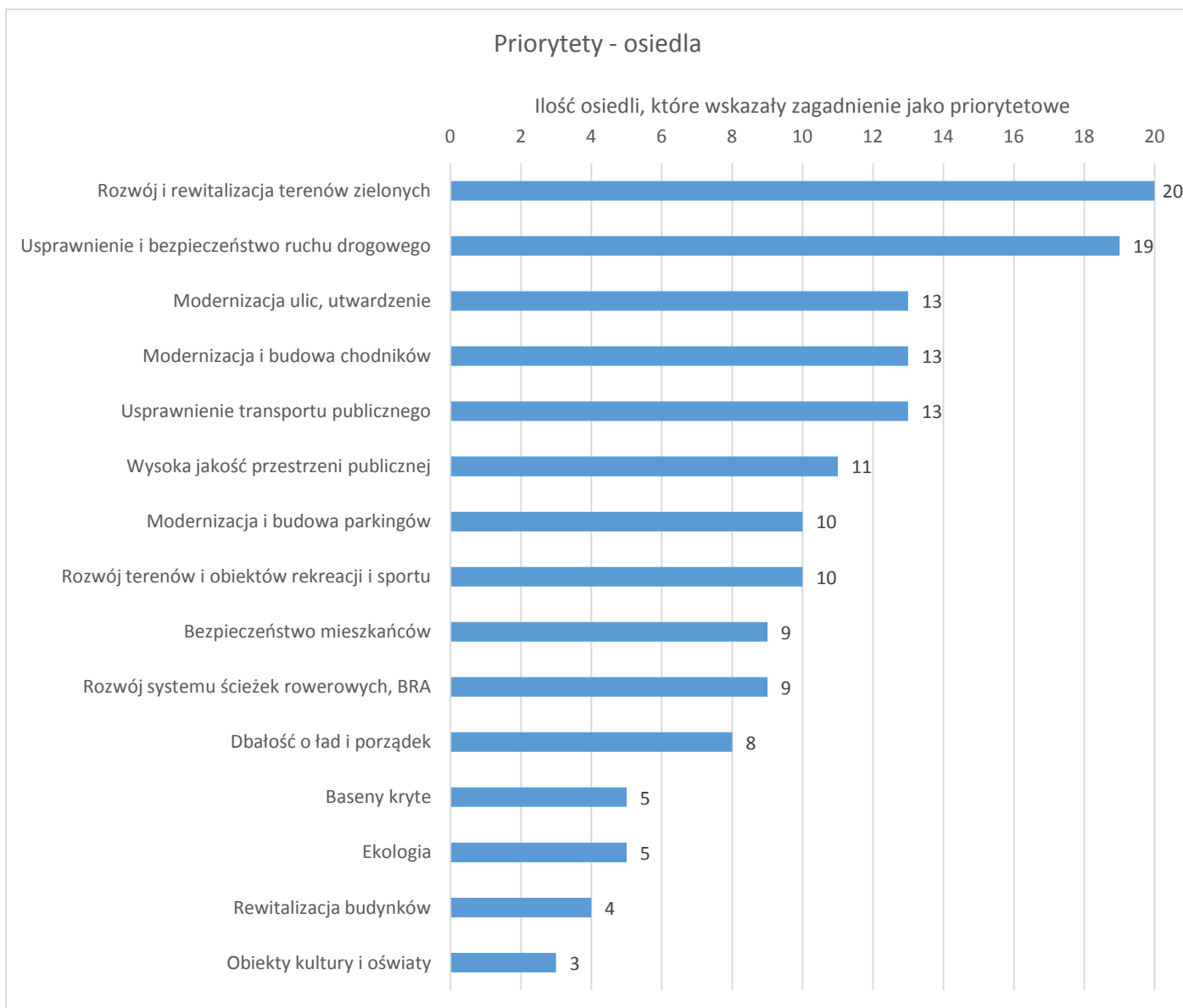
Wykres 61. Priorytety na najbliższe 5 lat. Wskazania mieszkańców osiedla Wzgórze Wolności.



Porównanie wskazań we wszystkich osiedlach (poza osiedlem Zimne Wody – Czersko Polskie, z którego nie napłynęła żadna ankieta) pokazuje najczęściej powtarzające się kategorie odpowiedzi. Wykres 62 przedstawia częstotliwość, z jaką pojawiały się poszczególne kategorie w wynikach osiedli. Oś „x” przedstawia liczbę osiedli, których mieszkańcy wskazali daną kategorię jako priorytetową.

Zebrane dane pokazują, że najczęściej jako priorytet dla swojego osiedla respondenci wskazywali rozwój i rewitalizację terenów zielonych (priorytetowa kwestia na 20 osiedlach) oraz usprawnienie i bezpieczeństwo ruchu drogowego (wskazano jako priorytet na 19 osiedlach). Kolejne najczęściej wskazywane kwestie to: modernizacja i utwardzenie ulic osiedlowych, budowa i modernizacja chodników oraz usprawnienie transportu publicznego (po 13 osiedli ze wskazaniem tych kwestii jako priorytetowych).

Wykres 62. Priorytety dla osiedli na najbliższe 5 lat. Najczęściej wskazywane kategorie.



3. Podsumowanie i wnioski z badania

Najważniejsze potrzeby ankietowanych:

- W obszarze wypoczynku i rekreacji najważniejsze dla ankietowanych są zagospodarowana zieleni, parki, tereny rekreacyjne, w tym na osiedlach. Kolejne ważne potrzeby to infrastruktura ścieżek rowerowych oraz zadbane przestrzeń publiczną.
- W obszarze komunikacji i przemieszczania się po mieście, najwięcej ankietowanych chce się poruszać komunikacją publiczną (tramwaje/autobusy) – 42%, na kolejnym miejscu znalazł się rower (25%), a następnie samochód (19%). Aby transport po mieście był satysfakcjonujący potrzebne są udogodnienia dla ruchu rowerowego, BRA, lepsza sieć komunikacji publicznej oraz większa przepustowość ulic (brak korków).
- Osoby poniżej 20 roku życia najczęściej wskazywały na potrzebę zadbanej przestrzeni miejskiej oraz miejsc rekreacji i wypoczynku, a także potrzebę bogatszej oferty kulturalnej oraz miejsc pracy dla osób młodych.
- Osoby powyżej 65 roku życia także wskazały potrzebę zadbanej przestrzeni miejskiej, a także potrzebę usunięcia barier architektonicznych i lepszego dostępu do opieki medycznej.
- W obszarze kultury i rozrywki badani wskazali potrzebę bogatszej i bardziej prestiżowej oferty kulturalnej oraz lepszej jakości obiektów kultury i edukacji.
- W obszarze bezpieczeństwa badani wskazali potrzebę zwiększenia prewencyjnych działań policji i straży miejskiej oraz poprawy infrastruktury drogowej i zwiększenia zakresu monitoringu miejskiego.

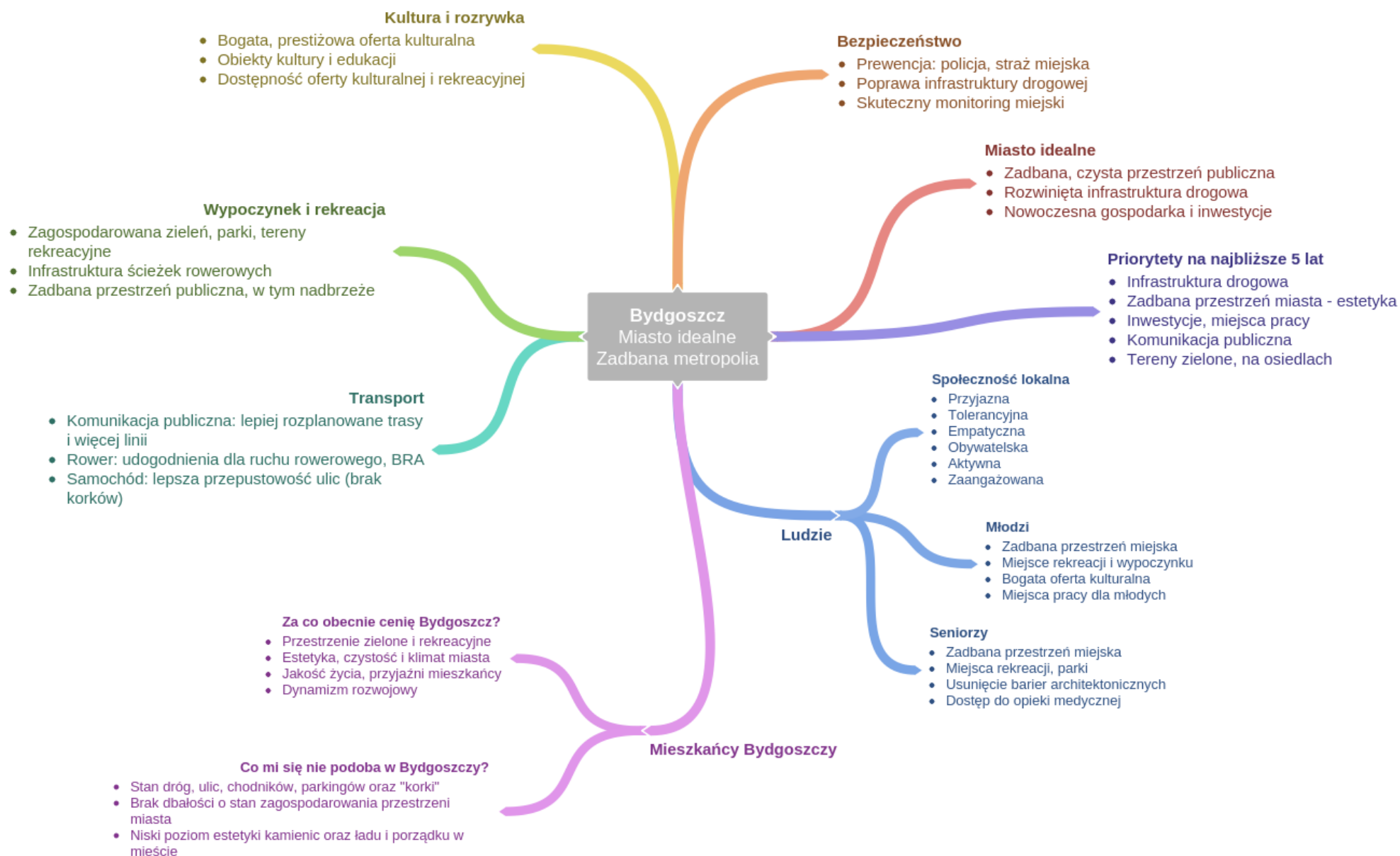
Aspekty pozytywne oraz wizja:

- Wśród najczęściej wymienianych walorów Bydgoszczy są: przestrzenie zielone i rekreacyjne, estetyka i klimat miasta, jakość życia, dynamizm rozwojowy i przyjazność mieszkańców.
- Ankietowani wyobrażają sobie idealną społeczność Bydgoszczy jako przyjazną, uprzejmą, tolerancyjną, wyrozumiałą i o wysokiej kulturze osobistej oraz obywatelską, aktywną społecznie i zaangażowaną w życie miasta.
- Miasto idealne według badanych to miasto o zadbanej przestrzeni publicznej, z rozwiniętą infrastrukturą drogową oraz nowoczesną gospodarką i inwestycjami. Kolejne wskazane kwestie to miasto zieleni z rozwiniętą siecią ekologicznej komunikacji publicznej (szynowej).
- 83% badanych uważa, że Bydgoszcz powinna stawać się coraz większym miastem i ośrodkiem metropolitalnym o randze krajowej i europejskiej.

Sprawy problemowe i priorytety na najbliższe 5 lat:

- Wśród mankamentów miasta badani najczęściej wymieniali: stan dróg, ulic, chodników i parkingów (korki), brak dbałości o stan zagospodarowania przestrzeni miasta oraz zaniedbane kamienice i słabą estetykę miasta. Na dalszych miejscach badani wskazali także słabą dbałość o ład i porządek, źle funkcjonującą komunikację publiczną oraz złą politykę władarzy miasta w odniesieniu do mieszkańców.
- Za najważniejsze priorytety na najbliższe 5 lat ankietowani uznali rozwiniętą infrastrukturę dróg, brak korków, zadbaną przestrzeń publiczną (estetyka, budynki), pozyskanie inwestorów zewnętrznych, nowe miejsca pracy oraz wsparcie przedsiębiorczości.
- Najczęściej jako priorytet na najbliższe 5 lat dla swojego osiedla respondenci wskazywali rozwój i rewitalizację terenów zielonych oraz usprawnienie i bezpieczeństwo ruchu drogowego. Kolejne najczęściej wskazywane kwestie to: modernizacja i utwardzenie ulic osiedlowych, budowa i modernizacja chodników oraz usprawnienie transportu publicznego.

Rysunek 1. Podsumowanie pytań 1-12 ankiety.



4. Główne kwestie/problemy

Podczas analizy odpowiedzi respondentów przeprowadzona została agregacja poszczególnych kategorii w meta-kategorie wyższego rzędu. Są to grupy wskazań zbieżne pod względem treści oraz dotyczące kwestii z podobnego obszaru tematycznego. Podział wskazań respondentów z poszczególnych grup wiekowych ze względu na metakategorie zaprezentowano wizualnie w rozdziale 5 (portrety mieszkańców).

Poniżej zaprezentowane zostaną metakategorie utworzone podczas analizy ogółu odpowiedzi na dane pytanie ankiety. Poszczególne wykresy ilustrują udział procentowy danej metakategorii w wypowiedziach ankietowanych Bydgoszczy oraz osób spoza miasta. Metakategorie zostały stworzone dla 12 pytań (przy czym pytanie o komunikację w mieście składające się z punktu „a” i „b” potraktowano jako 2 pytania). Podczas tworzenia metakategorii pominięto pytanie o metropolitalność Bydgoszczy oraz pytanie o priorytety dla poszczególnych osiedli.

Należy zaznaczyć, że utworzone metakategorie mają charakter umowny i indywidualny, ponieważ są uzależnione od przyjęcia konkretnych założeń badawczych. Te z kolei mogą się różnić między sobą. Włączenie poszczególnych kategorii do danej metakategorii okazuje się w niektórych momentach dyskusyjne, ponieważ nie sposób jednoznacznie ustalić np. gdzie przebiega granica pomiędzy rozwojem miasta, a jakością życia mieszkańców, lub granica pomiędzy komunikacją w mieście lub ofertą kulturalną, a jakością życia mieszkańców. Podziały te są nieostre i często pola tematyczne zachodzą na siebie i się ze sobą ściśle łączą.

Jednak mimo pewnej umowności, przyjęcie szerszych metakategorii jest użyteczne i pozwala na wskazanie przeważających tendencji w wypowiedziach respondentów oraz najczęściej wskazywanych potrzeb i problemów.

I. Prezentacja udziału poszczególnych metakategorii w odpowiedziach respondentów poszczególnych pytań.

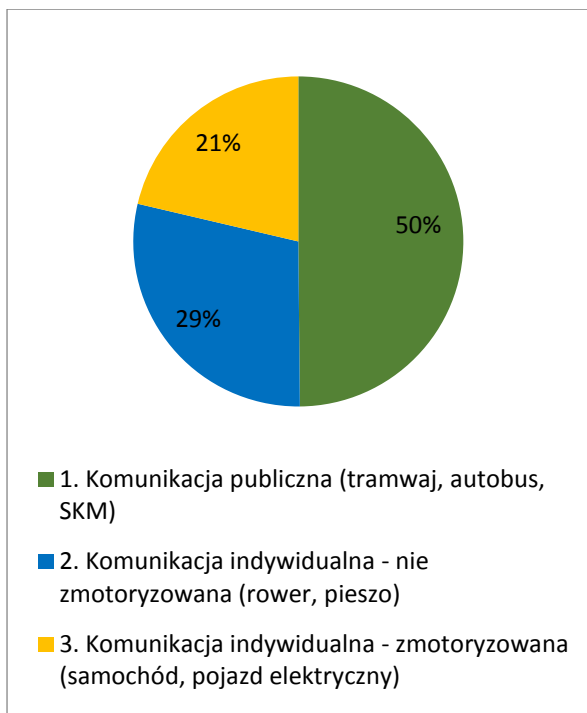
Wypoczynek i rekreacja

Wykres 63. Metakategorie. Procent wskazań.



Wyszczególnienie	Liczba wskazań	Struktura
1. Aktywny wypoczynek i rekreacja (tereny zieleni miejskiej, ścieżki rowerowe)	2616	57%
2. Jakość, dostępność i bezpieczeństwo wypoczynku (przestrzeń, komunikacja, ekologia)	1511	33%
3. Wypoczynek stacjonarny w obiektach (kultury, sportu, edukacji, gastronomii)	457	10%

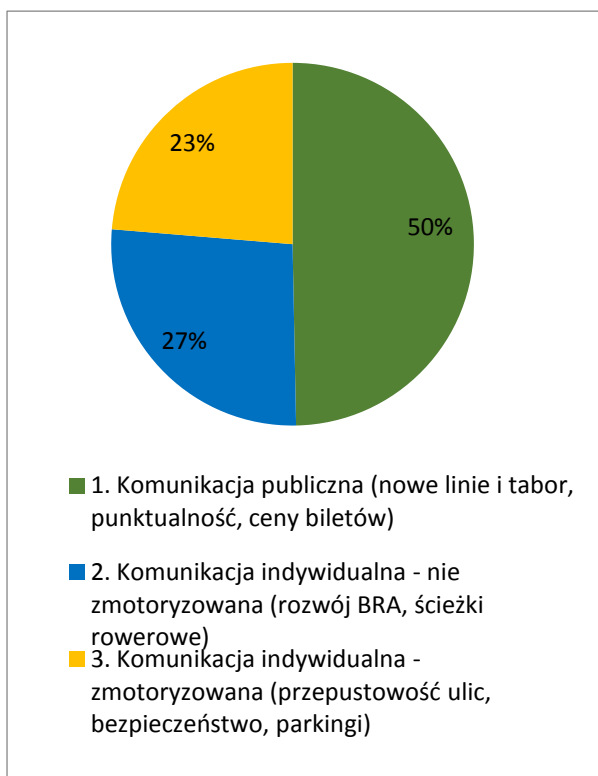
Wykres 64. Metakategorie. Procent wskazań.



Wyszczególnienie	Liczba wskazań	Struktura
1. Komunikacja publiczna (tramwaj, autobus, SKM)	666	50%
2. Komunikacja indywidualna, nie zmotoryzowana (rower, pieszo)	385	29%
3. Komunikacja indywidualna, zmotoryzowana (samochód, pojazd elektryczny)	285	21%

Warunki satysfakcjonującego przemieszczania w mieście.

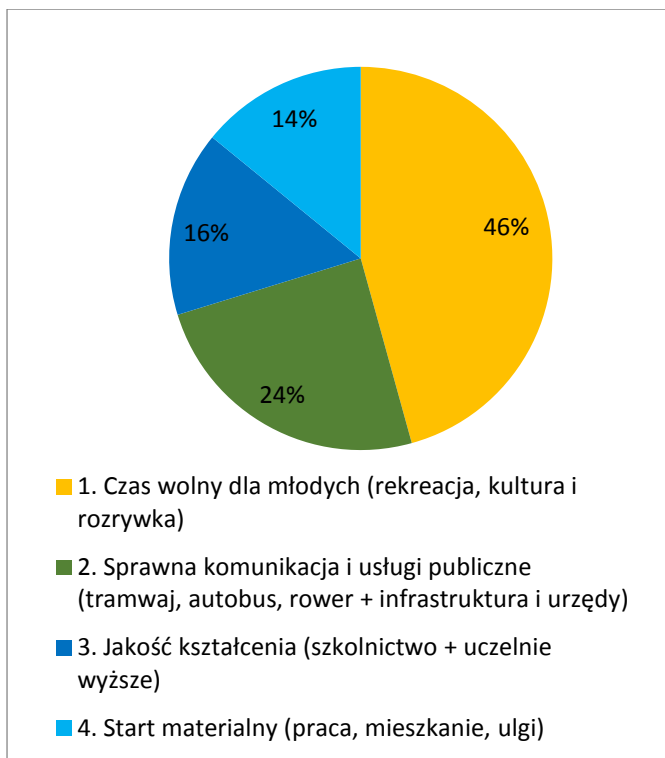
Wykres 65. Metakategorie. Procent wskazań.



Wyszczególnienie	Liczba wskazań	Struktura
1. Komunikacja publiczna (nowe linie i tabor, punktualność, ceny biletów)	642	50%
2. Komunikacja indywidualna - nie zmotoryzowana (rozwój BRA, ścieżki rowerowe)	344	27%
3. Komunikacja indywidualna - zmotoryzowana (przepustowość ulic, bezpieczeństwo, parkingi)	306	23%

Warunki dla ludzi młodych.

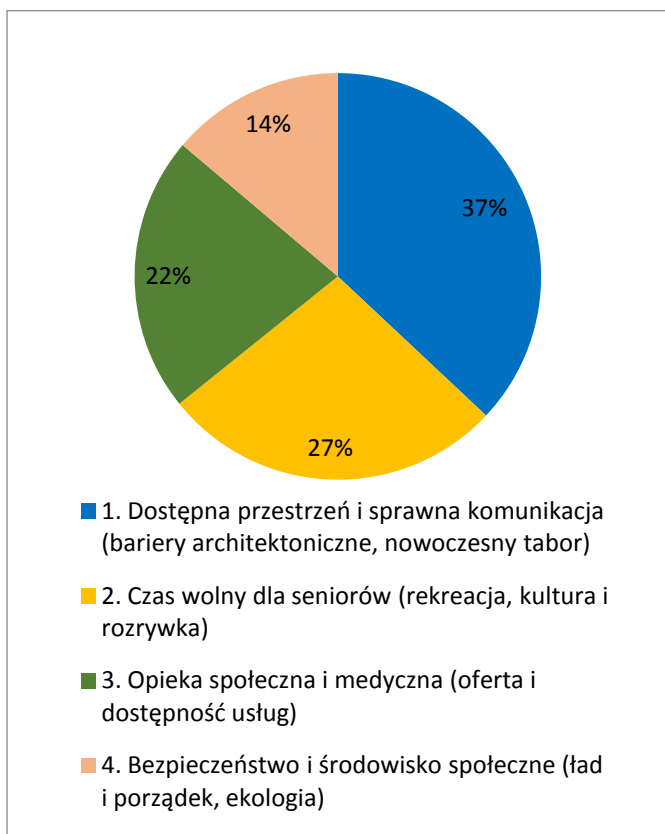
Wykres 66. Metakategorie. Procent wskazań.



Wyszczególnienie	Liczba wskazań	Struktura
1. Czas wolny dla młodych (rekreacja, kultura i rozrywka)	149	46%
2. Sprawna komunikacja i usługi publiczne (tramwaj, autobus, rower + infrastruktura i urzędy)	80	24%
3. Jakość kształcenia (szkolnictwo + uczelnie wyższe)	51	16%
4. Start materialny (praca, mieszkanie, ulgi)	46	14%

Warunki dla seniorów.

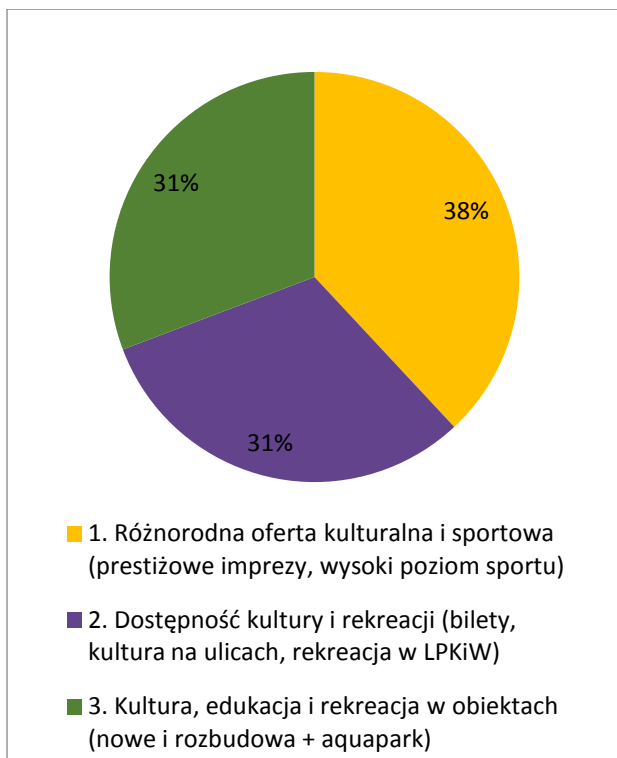
Wykres 67. Metakategorie. Procent wskazań.



Wyszczególnienie	Liczba wskazań	Struktura
1. Dostępna przestrzeń i sprawna komunikacja (bariery architektoniczne, nowoczesny tabor)	91	37%
2. Czas wolny dla seniorów (rekreacja, kultura i rozrywka)	67	27%
3. Opieka społeczna i medyczna (oferta i dostępność usług)	54	22%
4. Bezpieczeństwo i środowisko społeczne (ład i porządek, ekologia)	34	14%

Kultura i rozrywka.

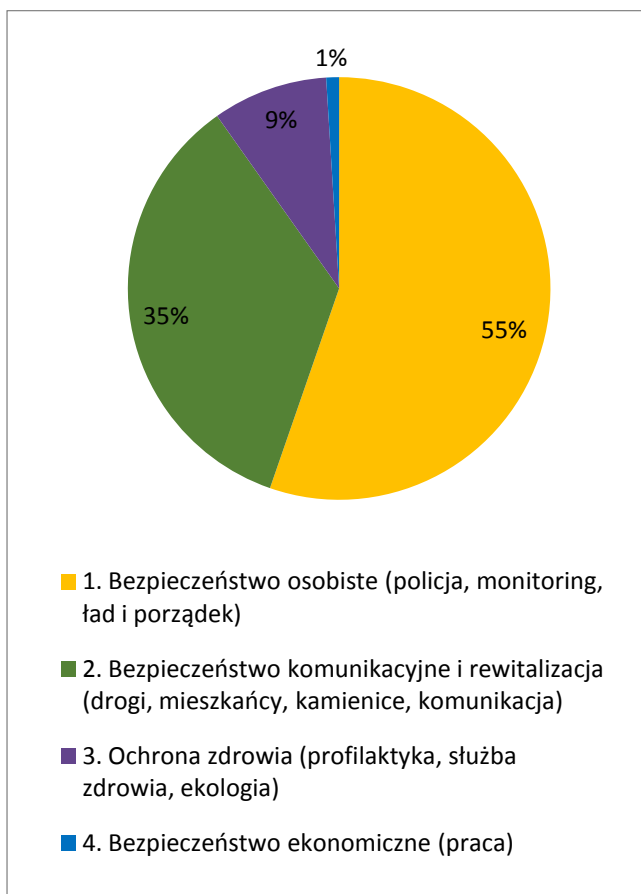
Wykres 68. Metakategorie. Procent wskazań.



Wyszczególnienie	Liczba wskazań	Struktura
1. Różnorodna oferta kulturalna i sportowa (prestiżowe imprezy, wysoki poziom sportu)	1214	38%
2. Dostępność kultury i rekreacji (bilety, kultura na ulicach, rekreacja w LPKiW)	995	31%
3. Kultura, edukacja i rekreacja w obiektach (nowe i rozbudowa + aquapark)	981	31%

Bezpieczeństwo.

Wykres 69. Metakategorie. Procent wskazań.



Wyszczególnienie	Liczba wskazań	Struktura
1. Bezpieczeństwo osobiste (policja, monitoring, ład i porządek)	1636	55%
2. Bezpieczeństwo komunikacyjne i rewitalizacja (drogi, mieszkańcy, kamienice, komunikacja)	1032	35%
3. Ochrona zdrowia (profilaktyka, służba zdrowia, ekologia)	261	9%
4. Bezpieczeństwo ekonomiczne (praca)	29	1%

Społeczność lokalna.

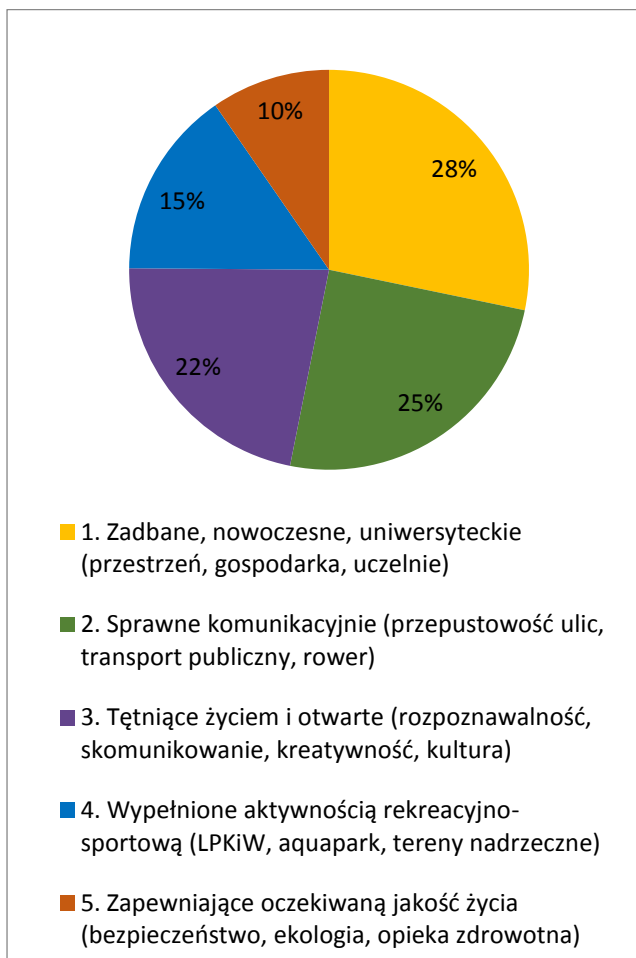
Wykres 70. Metakategorie. Procent wskazań.



Wyszczególnienie	Liczba wskazań	Struktura
1. Tolerancyjna, empatyczna, świadoma	1746	54%
2. Obywatelska, aktywna, patriotyczna	1060	32%
3. Zdyscyplinowana, zamożna i zdrowa	458	14%

Miasto idealne.

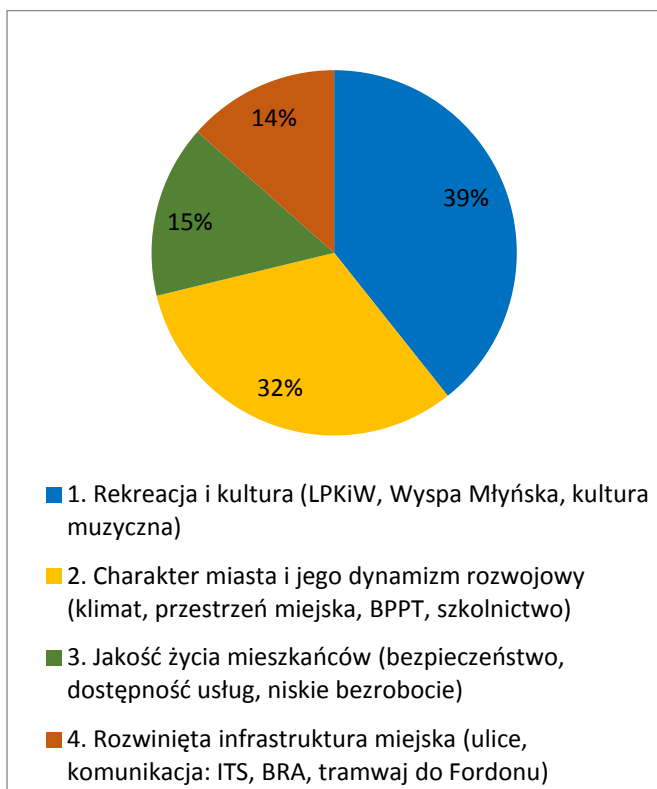
Wykres 71. Metakategorie. Procent wskazań.



Wyszczególnienie	Liczba wskazań	Struktura
1. Zadbane, nowoczesne, uniwersyteckie (przestrzeń, gospodarka, uczelnia)	528	28%
2. Sprawne komunikacyjnie (przepustowość ulic, transport publiczny, rower)	465	25%
3. Tętniące życiem i otwarte (rozpoznawalność, skomunikowanie, kreatywność, kultura)	411	22%
4. Wypełnione aktywnością rekreacyjno-sportową (LPKiW, aquapark, tereny nadrzeczne)	285	15%
5. Zapewniające oczekiwaną jakość życia (bezpieczeństwo, ekologia, opieka zdrowotna)	180	10%

Walory Bydgoszczy.

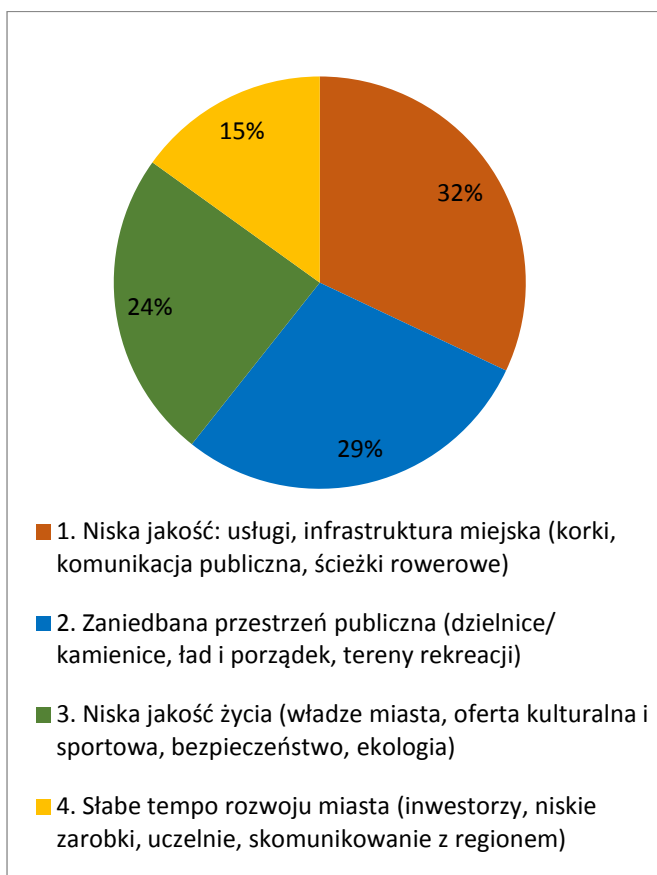
Wykres 72. Metakategorie. Procent wskaźników.



Wyszczególnienie	Liczba wskaźników	Struktura
1. Rekreacja i kultura (LPKiW, Wyspa Młyńska, kultura muzyczna)	1284	39%
2. Charakter miasta i jego dynamizm rozwojowy (klimat, przestrzeń miejska, BPPT, szkolnictwo)	1042	32%
3. Jakość życia mieszkańców (bezpieczeństwo, dostępność usług, niskie bezrobocie)	500	15%
4. Rozwinięta infrastruktura miejska (ulice, komunikacja: ITS, BRA, tramwaj do Fordonu)	440	14%

Słabości Bydgoszczy.

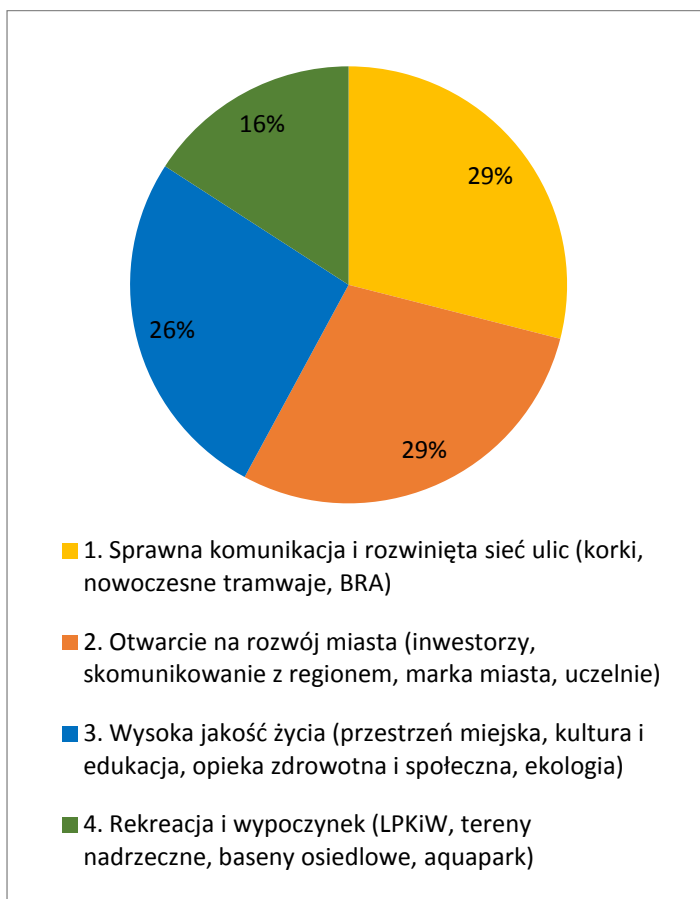
Wykres 73. Metakategorie. Procent wskaźników.



Wyszczególnienie	Liczba wskaźników	Struktura
1. Niska jakość: usługi, infrastruktura miejska (korki, komunikacja publiczna, ścieżki rowerowe)	949	32%
2. Zaniedbana przestrzeń publiczna (dzielnice/ kamienice, ład i porządek, tereny rekreacji)	849	29%
3. Niska jakość życia (władze miasta, oferta kulturalna i sportowa, bezpieczeństwo, ekologia)	719	24%
4. Słabe tempo rozwoju miasta (inwestorzy, niskie zarobki, uczelnie, skomunikowanie z regionem)	447	15%

Priorytety na najbliższe 5 lat.

Wykres 74. Metakategorie. Procent wskazań.



Wyszczególnienie	Liczba wskazań	Struktura
1. Sprawna komunikacja i rozwinięta sieć ulic (korki, nowoczesne tramwaje, BRA)	1039	29%
2. Otwarcie na rozwój miasta (inwestorzy, skomunikowanie z regionem, marka miasta, uczelnie)	1037	29%
3. Wysoka jakość życia (przestrzeń miejska, kultura i edukacja, opieka zdrowotna i społeczna, ekologia)	941	26%
4. Rekreacja i wypoczynek (LPKiW, tereny nadrzeczne, baseny osiedlowe, aquapark)	569	16%

II. Analiza częstotliwości występowania metakategorii oraz powiązań między nimi.

Po wyodrębnieniu poszczególnych metakategorii została przeprowadzona analiza powiązań między nimi. Przy czym ponownie należy zaznaczyć, że granice pomiędzy poszczególnymi makro-obszarami tematycznymi są nieostre, np. wiele podstawowych kategorii pierwszego rzędu już obejmowało uogólnione dane. Mając na względzie jedynie umowny i poglądowy charakter granic, możemy wyróżnić 4 ogólne makro-zagadnienia, które najsilniej wybrzmiały w wypowiedziach ankietowanych mieszkańców Bydgoszczy i osób spoza miasta:

- A) Metropolia
- B) Komunikacja w mieście
- C) Rekreacja, kultura i rozrywka
- D) Jakość życia mieszkańców

Metropolia

Zagadnienie „metropolia” składa się z następujących metakategorii (z podaną liczbą wskazań):

Metakategorie	Liczba wskazań
Zadbane, nowoczesne, uniwersyteckie (przestrzeń, gospodarka, uczelnie)	528
Charakter miasta i jego dynamizm rozwojowy (klimat, przestrzeń miejska, BPPT, szkolnictwo)	1042
Otwarcie na rozwój miasta (inwestorzy, skomunikowanie z regionem, marka miasta, uczelnie)	1037
Tętniące życiem i otwarte (rozpoznawalność, skomunikowanie, kreatywność, kultura)	411
Tolerancyjna, empatyczna, świadoma	1746
Jakość kształcenia (szkolnictwo + uczelnie wyższe)	51
Słabe tempo rozwoju miasta (inwestorzy, niskie zarobki, uczelnie, skomunikowanie z regionem)	447

Łącznie w obrębie makro-zagadnienia znajduje się 5262 wskazań, co stanowi 18,2% wszystkich wskazań w pytaniach 1-12 ankiety. Zdecydowana większość respondentów, bo aż 83%, uważa, że Bydgoszcz powinna być metropolią. Metropolitalność miasta łączy się z takimi kwestiami, jak wielkość obszaru miasta oraz jego ranga w regionie, kraju i na arenie międzynarodowej, ale także dynamika rozwoju gospodarczego oraz powiązania miasta z otoczeniem.

- W pytaniu o miasto idealne 28% wskazań przypadło na metakategorię „Zadbane, nowoczesne, uniwersyteckie”. Jest to metakategoria, która łączy w sobie wskazania dotyczące wysokiej jakości przestrzeni publicznej, odnowione budynki, czystość oraz rewitalizację w poszczególnych dzielnicach, nowoczesną gospodarkę, inwestycje gwarantujące miejsca pracy oraz wysoki status i atrakcyjność bydgoskich uczelni. Zarówno odnowiona i zadbaną przestrzeń publiczną (ulice, budynki, parki), jak i atrakcyjność uczelni i dynamizm gospodarki wpływają na prestiż i rangę miasta zarówno w oczach mieszkańców, jak i turystów, gości, inwestorów i studentów.

- „Wysoka jakość przestrzeni publicznej” to kategoria, która pojawiła się w 7 pytaniach ankiety. Kilukrotnie pojawia się jako najczęściej wskazywana kategoria w poszczególnych pytaniach (np. warunki dla młodych, warunki dla seniorów, miasto idealne). Kategoria ta odpowiada potrzebie respondentów, aby otaczająca ich przestrzeń publiczna oraz budynki były zadbane, czyste i estetyczne. Są to warunki sprzyjające rekreacji i odpoczynkowi w przestrzeni miejskiej, a częścią tej przestrzeni są parki, nabrzeże, LPKiW i tereny spacerowe starego miasta. Zadbane przestrzeń miejska wiąże się z prestiżem, ale i z przyjemnością przebywania i odpoczynkiem. W pytaniu o słabości Bydgoszczy 29% wskazań dotyczyło zaniedbanej przestrzeni publicznej.
- Niemal 32% wskazań w pytaniu o walory Bydgoszczy (za co obecnie cenisz Bydgoszcz) dotyczyło metakategorii „Charakter miasta i jego dynamizm rozwojowy”. W tej metakategorii mieszczą się także prestiżowe wydarzenia takie jak Camerimage oraz aktywność mieszkańców (budżet obywatelski) i otwarcie na otoczenie, np. na turystów. „Miasto tętniące życiem i otwarte” – 22% wskazań w pytaniu o miasto idealne, oraz „Otwarcie na rozwój miasta” – jako priorytet na najbliższe 5 lat (29% wskazań). W ramach tej ostatniej metakategorii zawierają się następujące kwestie: połączenia komunikacyjne krajowe, regionalne i międzynarodowe, pojęcie tożsamości i marki miasta (w tym charakterystyczna budowla), rozpoznawalności w Polsce i Europie, status uczelni oraz integracja z gminami ościennymi.
- Miasto „Tętniące życiem i otwarte” dotyczy także cech społeczności Bydgoszczy. W tym pojęciu zawiera się przyjazność mieszkańców, tolerancyjność, obecność osób przedsiębiorczych, kreatywnych i tworzących kulturę w mieście. Wśród słabości Bydgoszczy wymieniono mało ożywione życie towarzyskie w śródmieściu („wieczorna martwota”). W pytaniu o idealne społeczeństwo Bydgoszczy najwięcej osób (53% wskazań) wskazało społeczność tolerancyjną, empatyczną, o wysokiej kulturze osobistej, troskliwą i świadomą.
- Kolejnym pojęciem jest tempo rozwoju miasta, co także zostało poruszone przez ankietowanych. Około 29% wskazań respondentów w pytaniu o priorytetowe kierunki działań na najbliższe 5 lat dotyczy szeroko pojętego otwarcia na rozwój miasta (w zakresie gospodarczym, akademickim, mieszkaniowym i komunikacyjnym). Jednocześnie warto zaznaczyć, że w pytaniu o warunki dla osób młodych, 16% wskazań przypada na „słabą” jakość kształcenia. Co więcej, w pytaniu o słabości Bydgoszczy, 15% wskazań badanych dotyczyło „słabego tempa rozwoju miasta”, w tym: zbyt mało inwestycji, atrakcyjnych miejsc pracy, niski status uczelni, słabe skomunikowanie z regionem i niedostateczna promocja miasta.

Komunikacja w mieście

Zagadnienie „komunikacja w mieście” składa się z następujących metakategorii (z podaną liczbą wskazań):

Metakategorie	Liczba wskazań
Dostępna przestrzeń i sprawna komunikacja (bariery architektoniczne, nowoczesny tabor)	91
Sprawna komunikacja i usługi publiczne (tramwaj, autobus, rower + infrastruktura i urzędy)	80
Sprawne komunikacyjnie (przepustowość ulic, transport publiczny, rower)	465
Sprawna komunikacja i rozwinięta sieć ulic (korki, nowoczesne tramwaje, BRA)	1039
Rozwinięta infrastruktura miejska (ulice, komunikacja: ITS, BRA, tramwaj do Fordonu)	440
Bezpieczeństwo komunikacyjne i rewitalizacja (drogi, mieszkańcy, kamienice, komunikacja)	1032
Komunikacja publiczna (tramwaj, autobus, SKM)	666
Komunikacja indywidualna - niezmotoryzowana (rower, pieszo)	385

Metakategorie	Liczba wskazań
Komunikacja indywidualna – zmotoryzowana (samochód, pojazd elektryczny)	285
Komunikacja publiczna (tramwaj, autobus, SKM)	642
Komunikacja indywidualna - niezmotoryzowana (rower, pieszo)	344
Komunikacja indywidualna – zmotoryzowana (samochód, pojazd elektryczny)	306
Niska jakość: usługi, infrastruktura miejska (korki, komunikacja publiczna, ścieżki rowerowe)	949

łącznie w obrębie makro-zagadnienia znajduje się 6724 wskazań, co stanowi 23,3% wszystkich wskazań w pytaniach 1-12 ankiety. Metakategorie zostały wybrane do tego makro-zagadnienia ze względu na łączność z tematem poruszania się po Bydgoszczy oraz infrastruktury komunikacyjnej. Temat ten pojawia się niemal w każdym pytaniu ankiety (w 10 pytaniach) i stanowi jedno z najczęściej poruszanych przez badanych zagadnień.

- Aż 50% wskazań w pytaniu o preferowany środek transportu po mieście dotyczy komunikacji publicznej (tramwaje i autobusy). Na drugim miejscu plasuje się komunikacja rowerowa i piesza – 29% wskazań, dopiero na trzecim miejscu komunikacja indywidualna samochodem – 21%. Podobne wyniki pojawiają się w pytaniu o warunki satysfakcjonującej komunikacji po mieście, 50% wskazań przypada na takie kwestie jak: lepiej rozplanowane trasy komunikacji publicznej (nowe linie), wymiana taboru autobusowego i tramwajowego, niezawodność i punktualność autobusów (oraz więcej kursów), przyjazny system biletów oraz metro lub szybka kolej miejska. Ankietowani zdecydowanie stawiają na komunikację miejską, a mobilność w mieście jest dla nich kwestią priorytetową.
- W kontekście rowerzystów najczęściej wskazywaną potrzebą jest rozbudowana sieć ścieżek rowerowych oraz systemu BRA, natomiast piesi i rolkarze wskazują na potrzebne remonty chodników i oświetlenie przejść dla pieszych. Niemal 27% wskazań w pytaniu o warunki transportowe w mieście dotyczy potrzeb rowerzystów i pieszych.
- Użytkownicy samochodów poruszający się po Bydgoszczy własnym autem, najczęściej wskazują na potrzebę udroźnienia ulic miasta oraz na likwidację problemu korków i zatorów samochodowych. Prawie 24% wskazań w pytaniu o warunki transportowe obejmuje takie kwestie jak: przepustowość ulic i bezpieczeństwo ruchu drogowego, remont i oświetlenie ulic, dróg i parkingów oraz system Park&Ride. Bezpieczeństwo ruchu drogowego pojawia się także w kontekście bezpiecznego miasta. Gros wskazań w pytaniu o bezpieczne miasto przypada na kwestie bezpieczeństwa komunikacyjnego i infrastruktury, co obejmuje m.in.: poprawę infrastruktury dróg, przejść dla pieszych, chodników, buspasy, a także rozwój ścieżek rowerowych, nowy tabor autobusowy, ITS, monitoring wewnątrz pojazdów oraz stan techniczny pojazdów i kary dla nietrzeźwych kierowców.
- Pojęcie „sprawnej komunikacji” to metakategoria, która pojawia się czterokrotnie. W pytaniu o warunki dla ludzi młodych 25% wskazań dotyczy sprawnej komunikacji i usług publicznych, w tym: komunikacji publicznej, która działa także w weekendy, nowego taboru, rozwiniętych ścieżek rowerowych oraz braku korków. Z kolei w pytaniu o warunki dla seniorów, sprawna komunikacja otrzymała 37% wskazań, i obejmuje: usunięcie barier architektonicznych (chodniki, windy, przystanki), komunikację, która jest punktualna i funkcjonuje także w weekendy oraz przyjazne ceny biletów i ponownie brak korków.
- W pytaniu o miasto idealne, 25% wskazań przypada ma metakategorię „sprawna komunikacja publiczna”. Zawiera się w tym dobra jakość infrastruktury drogowej, rozwinięta sieć ekologicznej, szynowej komunikacji publicznej, metro oraz szybka kolej miejska, a także system ścieżek rowerowych. Podobne kwestie poruszono w pytaniu o priorytety na najbliższe 5 lat. Ponownie duża część respondentów (29% wskazań)

uznała za priorytet sprawną komunikację i rozwiniętą sieć ulic (w tym rozbudowaną sieć ulic i brak korków, ponownie ekologiczny transport szynowy po mieście, tramwaje, metro, szybka kolej miejska oraz system ścieżek rowerowych i BRA). Także na 19 osiedlach priorytetem jest usprawnienie i bezpieczeństwo ruchu drogowego.

- W pytaniu o walory Bydgoszczy ponad 13% wskazań dotyczy rozwiniętej infrastruktury. W tej metakategorii znalazły się m.in.: linia tramwajowa do Fordonu i nowy tabor, funkcjonujący rower miejski BRA oraz system ścieżek, a także rozwinięta infrastruktura ulic. Z kolei w pytaniu o słabości Bydgoszczy 32% wskazań przypadło na niską jakość infrastruktury miejskiej i usług, w tym: zły stan dróg, chodników, parkingów oraz korki, źle funkcjonująca komunikacja publiczna (w tym przestarzały tabor, awaryjność) oraz brak metra/SKM i wciąż zbyt mało rozwinięty system ścieżek rowerowych.

Rekreacja, kultura i rozrywka

Zagadnienie „rekreacja, kultura i rozrywka” składa się z następujących metakategorii (z podaną liczbą wskazań):

Metakategorie	Liczba wskazań
Aktywny wypoczynek i rekreacja (tereny zieleni miejskiej, ścieżki rowerowe)	2617
Wypełnione aktywnością rekreacyjno-sportową (LPKiW, aquapark, tereny nadrzeczne)	285
Czas wolny dla młodych (rekreacja, kultura i rozrywka)	149
Czas wolny dla seniorów (rekreacja, kultura i rozrywka)	67
Różnorodna oferta kulturalna i sportowa (prestiżowe imprezy, wysoki poziom sportu)	1214
Dostępność kultury i rekreacji (bilety, kultura na ulicach, rekreacja w LPKiW)	995
Kultura, edukacja i rekreacja w obiektach (nowe i rozbudowa + aquapark)	981
Rekreacja i kultura (LPKiW, Wyspa Młyńska, kultura muzyczna)	1284
Rekreacja i wypoczynek (LPKiW, tereny nadrzeczne, baseny osiedlowe, aquapark)	569
Wypoczynek stacjonarny w obiektach (kultury, sportu, edukacji, gastronomii)	457
Obywatelska, aktywna, patriotyczna	1060
Zaniedbana przestrzeń publiczna (dzielnice/kamienice, ład i porządek, tereny rekreacji)	849

Łącznie w obrębie makro-zagadnienia znajduje się 10527 wskazań, co stanowi 36,4% wszystkich wskazań w pytaniach 1-12 ankiety. W obrębie makro-zagadnienia znalazły się zarówno kwestie dotyczące sportu, rekreacji i terenów zielonych, jak i różne formy uczestnictwa w kulturze i rozrywce. Tematy te łączą się z szerszym zagadnieniem spędzania czasu wolnego przez Bydgoszczan i osoby związane z miastem oraz z dostępem do realizacji potrzeb kulturalnych i sportowych (rozwój ciała i ducha). Rekreacja oraz odpoczynek w przestrzeni miejskiej łączy się także z ww. zagadnieniem metropolii. Temat kultury i rekreacji pojawia się w 8 pytaniach ankiety i często obejmuje znaczący odsetek wskazań.

- W pytaniu o warunki dla ludzi młodych aż 46% wskazań dotyczy metakategorii „Czas wolny dla młodych”. W tym zakresie mieści się bogatsza oferta kulturalna i lokalowa dla młodzieży, miejsca rekreacji i wypoczynku (LPKiW, śródmieście), imprezy i wydarzenia oraz obiekty sportowe (baseny, boiska, aquapark). Także jeśli chodzi o seniorów te kwestie mają znaczenie. Ponad 27% wskazań w pytaniu o warunki dla seniorów dotyczy miejsc spotkań i wypoczynku (parki), oferty kulturalnej i edukacyjnej (kina, biblioteki, kluby) oraz imprez dla seniorów i basenów na osiedlach.
- W pytaniu o kulturę i rozrywkę ankietowani wskazywali na potrzebę bogatszej oferty kulturalnej i sportowej (38% wskazań), co oznacza m.in.: bardziej prestiżową ofertę wydarzeń kulturalnych, imprezy oraz koncerty, wspieranie przez miasto inicjatyw kulturalnych mieszkańców, organizację ważnych imprez sportowych oraz targów i konferencji. Niemal 31% wskazań przypada na obiekty kultury, edukacji i rekreacji, w tym: aquapark, nowe obiekty na potrzeby imprez i koncertów oraz modernizację obecnych obiektów. Kolejną ważną kwestią (31% wskazań) jest dostęp do kultury i rekreacji. Jest to obszerna metakategoria i zawiera w sobie liczne kwestie takie jak: kulturę w przestrzeni miejskiej (czyli murale, wieczory autorskie, jarmarki, kino letnie, wydarzenia studenckie), tanie bilety na wydarzenia, rabaty, dostęp do informacji o wydarzeniach kulturalnych i sportowych, promowanie przez miasto wydarzeń kulturalnych i włączanie do nich różnych grup wiekowych mieszkańców. Dostęp do rekreacji obejmuje także bulwary nad rzekami, tarasy widokowe i aleje spacerowe, w tym wskazane z nazwy: LPWiK, Wyspa Młyńska.
- W pytaniu o miasto idealne, 15% wskazań przypada na metakategorię pn. „Wypełnione aktywnością rekreacyjno-sportową”, która obejmuje w szczególności miasto zielone oferujące przestrzenie do rekreacji i wypoczynku w formie aktywności fizycznej. Badani wskazują także na otwarcie się miasta na potencjał rzek Wisły i Brdy oraz Kanału Bydgoskiego, jak również na budowę aquaparku. Także w pytaniu o priorytety na najbliższe 5 lat, 16% wskazań przypada na rekreację i wypoczynek: parki lasy (LPKiW), zieleńce oraz baseny i zagospodarowane nabrzeża. Ponadto warto podkreślić, że mieszkańcy 20-tu osiedli za priorytet uznali rewitalizację i rozwój terenów zielonych.
- W wynikach badań na temat rekreacji i wypoczynku zaobserwowany został podział wypowiedzi respondentów na kwestie dotyczące wypoczynku w formie aktywności fizycznej oraz w formie aktywności stacjonarnej. Najwięcej badanych (57% wskazań) podkreśla potrzebę aktywnego wypoczynku, często na łonie natury, co wiąże się z potrzebą dalszego zagospodarowania terenów zielonych, parków, nabrzeży Wisły, Brdy i Kanału Bydgoskiego. Aktywność fizyczna to także zgłaszana potrzeba budowy basenów/aquaparku oraz infrastruktury ścieżek rowerowych, która pozwoli połączyć wypoczynek i rekreację z przemieszczaniem się i komunikacją w mieście. Jedynie 10% wskazań w pytaniu o warunki wypoczynku i rekreacji dotyczy aktywności stacjonarnych (np. kluby, puby, obiekty kultury).
- Aż 39% wskazań ankietowanych ceni obecnie Bydgoszcz za walory w zakresie rekreacji i kultury. Na tę metakategorię składają się: przestrzenie zielone i rekreacyjne (LPWiK, Wyspa Młyńska, parki) i zwracanie się miasta ku rzekom, rozwinięta kultura (w tym muzyczna) oraz wydarzenia i obiekty sportowe. W pytaniu o idealną społeczność lokalną, 1/3 wskazań dotyczyła metakategorii pn. „Obywatelska, aktywna i patriotyczna”, w ramach której również występuje aktywność na polu sportowym i kulturalnym na terenie miasta. Z kolei w pytaniu o słabości Bydgoszczy ankietowani wskazali na problem zaniedbanej przestrzeni miejskiej, w tym odnoszącej się do terenów zieleni miejskiej i nadbrzeżne oraz do ubogiej oferty kulturalnej i sportowej, m.in. do braku imprez na osiedlach peryferyjnych.

Jakość życia mieszkańców

Zagadnienie „jakość życia mieszkańców” składa się z następujących metakategorii (z podaną liczbą wskazań):

Metakategorie	Liczba wskazań
Start materialny (praca, mieszkanie, ulgi)	46
Opieka społeczna i medyczna (oferta i dostępność usług)	54
Bezpieczeństwo i środowisko społeczne (ład i porządek, ekologia)	34
Jakość, dostępność i bezpieczeństwo wypoczynku (przestrzeń, komunikacja, ekologia)	1511
Bezpieczeństwo osobiste (policja, monitoring, ład i porządek)	1636
Ochrona zdrowia (profilaktyka, służba zdrowia, ekologia)	261
Bezpieczeństwo ekonomiczne (praca)	29
Zapewniające oczekiwaną jakość życia (bezpieczeństwo, ekologia, opieka zdrowotna)	180
Jakość życia mieszkańców (bezpieczeństwo, dostępność usług, niskie bezrobocie)	500
Wysoka jakość życia (przestrzeń miejska, kultura i edukacja, opieka zdrowotna i społeczna, ekologia)	941
Zdyscyplinowana, zamożna i zdrowa	458
Niska jakość życia (władze miasta, oferta kulturalna i sportowa, bezpieczeństwo, ekologia)	719

łącznie w obrębie makro-zagadnienia znajduje się 6369 wskazań, co stanowi 22,1% wszystkich wskazań w pytaniach 1-12 ankiety. W obrębie makro-zagadnienia znalazły się zróżnicowane kwestie dotyczące warunków socjalno-bytowych mieszkańców miasta, bezpieczeństwa na terenie miasta oraz zabezpieczenia materialnego, zdrowia i ekologii. Jakość życia w mieście mocno łączy się z wyżej omawianymi zagadnieniami, takimi jak komunikacja w mieście oraz oferta kulturalno-rekreacyjna. Jednak makro-zagadnienie jakości życia na potrzeby niniejszej analizy zostanie zawężone do kwestii bliżej związanych ze zdrowiem, bezpieczeństwem i warunkami socjalnymi. Tematy te pojawiają się w 7 pytaniach ankiety.

- Najczęściej pojawiającą się w ankiecie kwestią dotyczącą jakości życia jest bezpieczeństwo. W pytaniu o warunki bezpiecznego miasta 55% wskazań respondentów przypada na bezpieczeństwo osobiste. Badani wskazywali na potrzebę działań prewencyjnych, wzmocnienia partoli policji i straży miejskiej, prowadzenie skutecznego monitoringu miejskiego oraz ochronę przed wandalizmem i osobami zakłócającymi porządek.
- Kolejne metakategorie z zakresu bezpieczeństwa dotyczyły zdrowia oraz bezpieczeństwa komunikacyjnego, które pojawiło się także w pytaniu o priorytety na osiedlach (19 osiedli uznało za priorytet bezpieczeństwo i usprawnienie ruchu drogowego). Wspomniana problematyka zdrowia według badanych obejmuje takie zagadnienia jak: profilaktyka uzależnień, czyste powietrze, brak hałasu, dostęp do świadczeń medycznych na dobrym poziomie. Natomiast najmniej osób w tym pytaniu wskazało bezpieczeństwo ekonomiczne (1% wskazań).
- W pytaniu o warunki dla seniorów 22% wskazań przypada na opiekę społeczną i medyczną (w tym: domy pobytu, rehabilitacja), natomiast 14% wskazań dotyczy bezpieczeństwa oraz takich kwestii jak: przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, przyjaźni urzędnicy, czyste powietrze i brak hałasu. Te kwestie zostały poruszone także w pytaniu o warunki wypoczynku i rekreacji. Dokładnie 33% wskazań przypada na metakategorię „Jakość, dostępność i bezpieczeństwo wypoczynku”, która zawiera: dostępność

komunikacyjną terenów rekreacji, bezpieczeństwo, ład i porządek, zadbaną i czystą przestrzeń publiczną, czyste powietrze i brak hałasu.

- W pytaniu o warunki dla ludzi młodych, 14% wskazań dotyczy zabezpieczenia materialnego, w tym miejsc pracy z dobrą płacą, możliwości rozwoju zawodowego i rozwoju przedsiębiorczości oraz oferty tanich mieszkań, nowych osiedli i systemu ulg dla młodych.
- Metakategoria „jakość życia mieszkańców” pojawiła się w 4 pytaniach ankiety. W pytaniu o miasto idealne prawie 10% wskazań przypada na kwestie ekologii: miasto wolne od zanieczyszczeń i hałasu, a także na bezpieczeństwo mieszkańców, opiekę zdrowotną i socjalną oraz nowe żłobki i przedszkola. Z kolei w pytaniu o walory Bydgoszczy (za co obecnie cenisz Bydgoszcz), ponad 15% wskazań dotyczy dobrej jakości życia, przyjaznych mieszkańców, bezpieczeństwa i niskiego bezrobocia oraz dostępu do obiektów i placówek użyteczności publicznej i zdrowotnej.
- W pytaniu o priorytety na najbliższe 5 lat także pojawia się „jakość życia mieszkańców” (26% wskazań), a pojęcie to obejmuje: wysoką jakość przestrzeni publicznej (np. estetyka budynków), opiekę zdrowotną i socjalną, integrację mieszkańców, ekologię, bezpieczeństwo, wyższy poziom oświaty oraz poprawę jakości infrastruktury komunalnej. Jest to bardzo pojemna metakategoria, jednak w dużej mierze obejmuje ona codzienne problemy bytowe mieszkańców miasta.
- W pytaniu o słabości Bydgoszczy 24% wskazań dotyczy niskiej jakości życia mieszkańców. W ramach tej metakategorii pojawiły się następujące problemy: zła polityka władarzy miasta w odniesieniu do mieszkańców (brak wizji, konsultacje), niska jakość powietrza i hałas, zły stan opieki zdrowotnej i społecznej.
- „Zdyscyplinowana, zamożna i zdrowa”, to metakategoria wskazana w pytaniu o społeczność lokalną (14% wskazań). Jest to społeczność zdrowa, z dostępem do usług opiekuńczych i medycznych, przestrzegająca ładu i porządku, uczciwa, zamożna, oszczędna i pracująca. Częściowo opisane cechy pasują do zagadnienia jakości życia mieszkańców.

5. Portrety mieszkańców

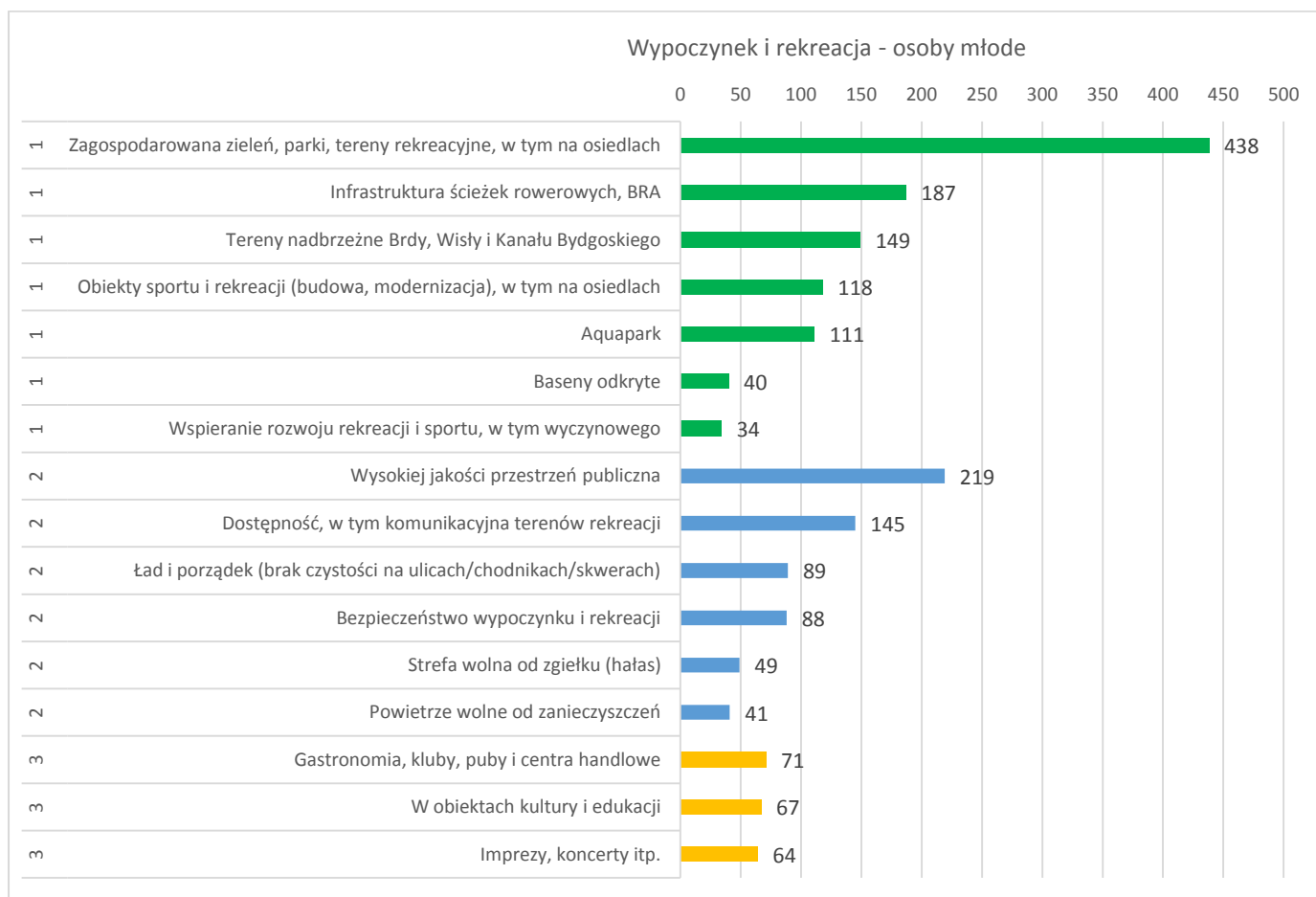
W niniejszym rozdziale zostaną przedstawione portrety mieszkańców Bydgoszczy (odpowiedzi osób spoza Bydgoszczy nie zostały włączone do analizy) w podziale na 3 grupy wiekowe.

Osoba młoda: poniżej 35 lat	Osoba w średnim wieku: 35-54 lat	Osoba dojrzała/senior: powyżej 55 lat
-----------------------------	----------------------------------	---------------------------------------

W toku analizy zebranych odpowiedzi dało się zaobserwować jedynie niewielkie różnice pomiędzy poszczególnymi grupami wiekowymi respondentów. Niemniej jednak różnice te pojawiły się w odpowiedziach na niektóre pytania. Poniżej zostały zaprezentowane rozkłady wskazań dla każdego pytania, dla poszczególnych grup wiekowych respondentów. Wskazania ankietowanych przyporządkowano także kolorystycznie do metakategorii, które tworzą kategorie zbiorcze (które na poniższych wykresach oznaczono numerycznie przy poszczególnych etykietach danych) powiązane ze wspólnym obszarem tematycznym. Metakategorie zostały szerzej omówione w rozdziale 4. Nie przypisano konkretnego znaczenia poszczególnym kolorom – ilustrują one jedynie zróżnicowanie metakategorii. Na wykresach pominięto podstawowe kategorie, które wskazało mniej niż 10 osób.

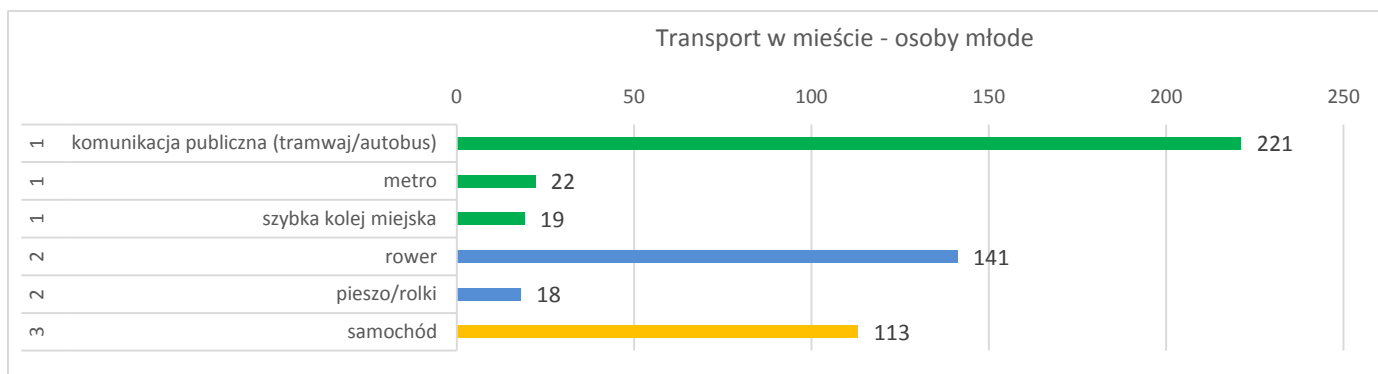
Mieszkaniec Bydgoszczy - osoba młoda (poniżej 35 lat).

Wykres 75. Wskazania osób młodych dla pytania o warunki rekreacji i wypoczynku.

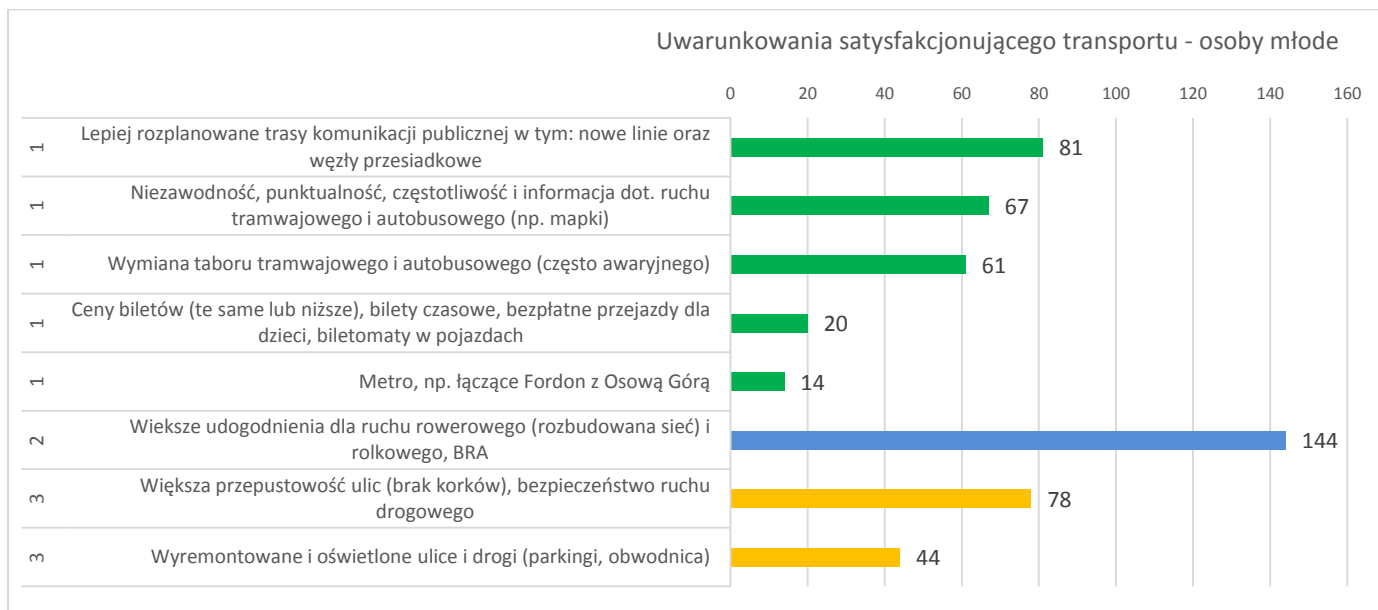


Odpowiedzi osób poniżej 35 roku życia są zgodne z generalnymi wynikami ankiety: najwięcej osób chce wypoczywać w formie aktywności fizycznej, często na świeżym powietrzu, co pokazuje wysoka liczba wskazań kwestii terenów zielonych. Aby to było możliwe, respondenci wskazują na potrzebę istnienia zadbanej przestrzeni publicznej.

Wykres 76. Wskazania osób młodych dla pytania o preferowany środek transportu w mieście.

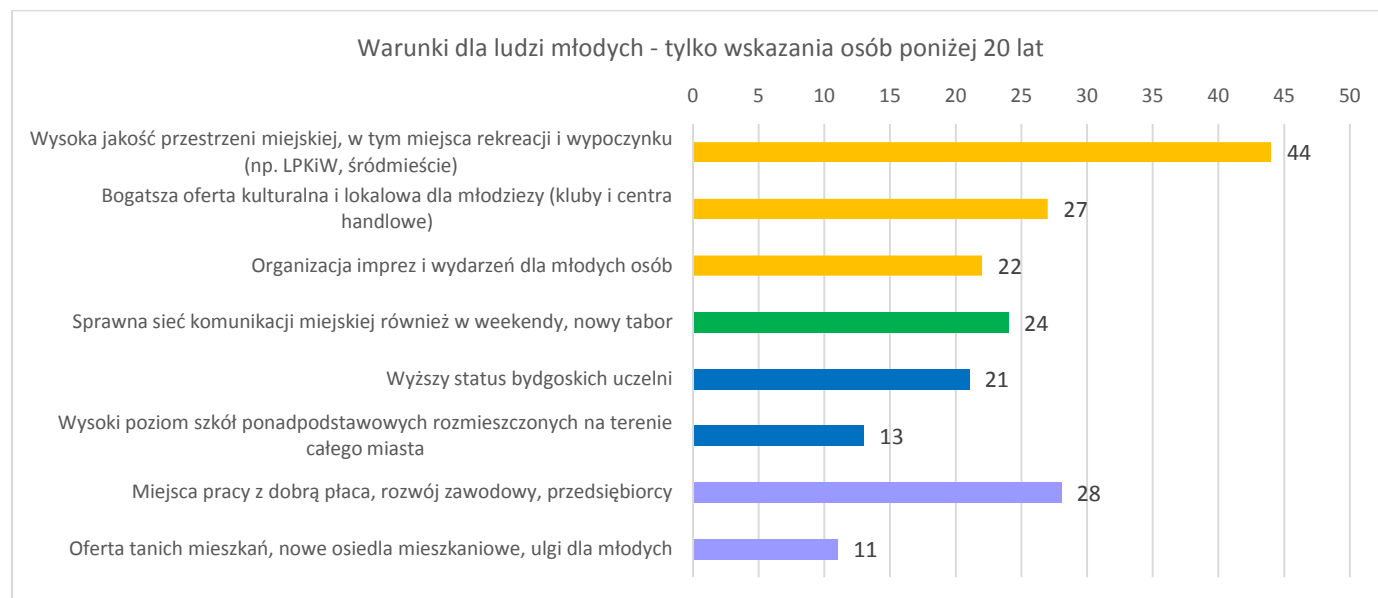


Wykres 77. Wskazania osób młodych dla pytania o warunki satysfakcjonującego transportu w mieście.



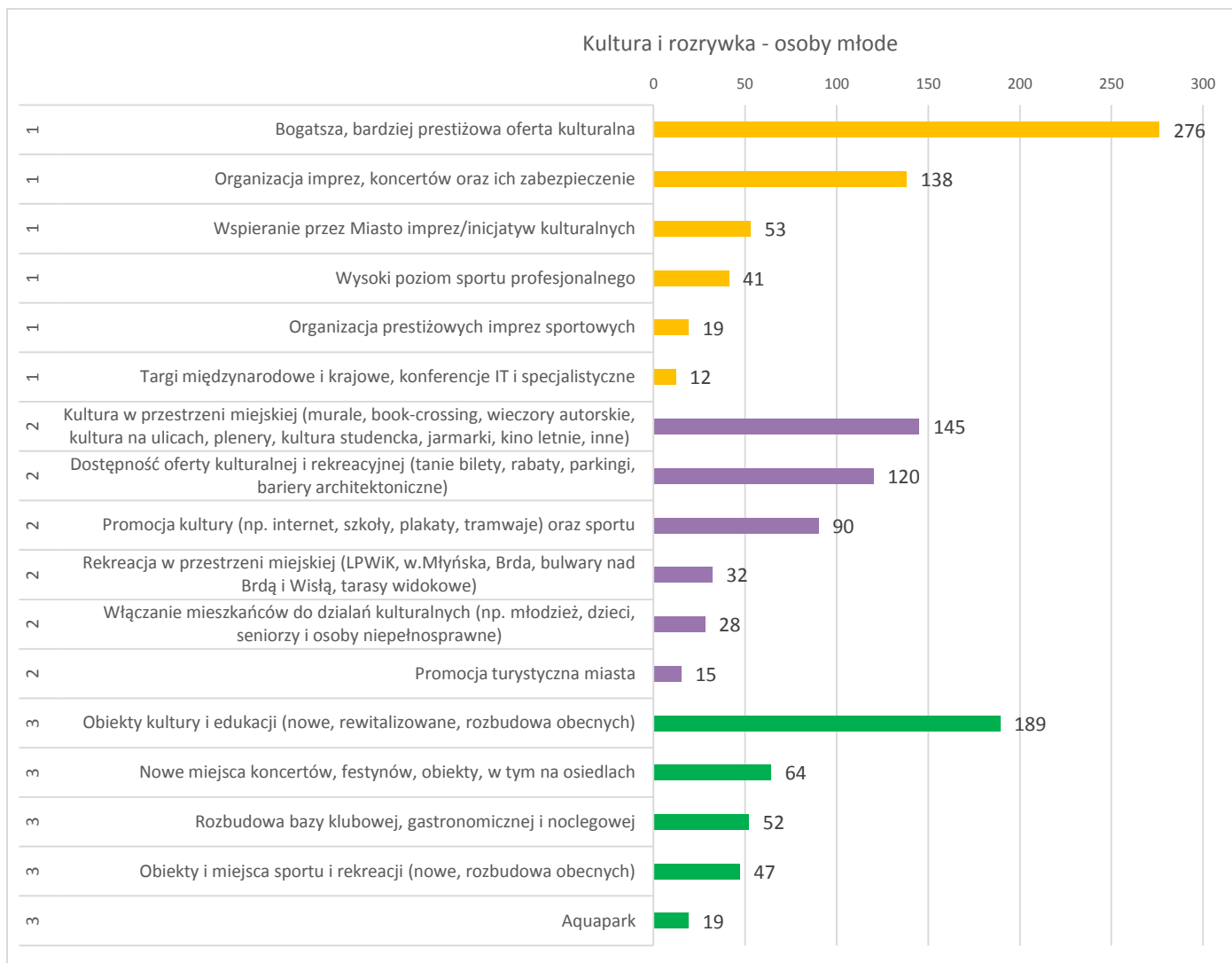
Podobnie jak w pierwszym pytaniu odpowiedzi osób młodych nie odbiegają od ogólnych wyników ankiety. Najwięcej wskazań tej grupy koncentruje się wokół komunikacji miejskiej, na drugim miejscu jest ruch rowerowy i dopiero w trzeciej kolejności ruch samochodowy.

Wykres 78. Warunki dla osób młodych w Bydgoszczy (tylko wskazania osób poniżej 20 lat).



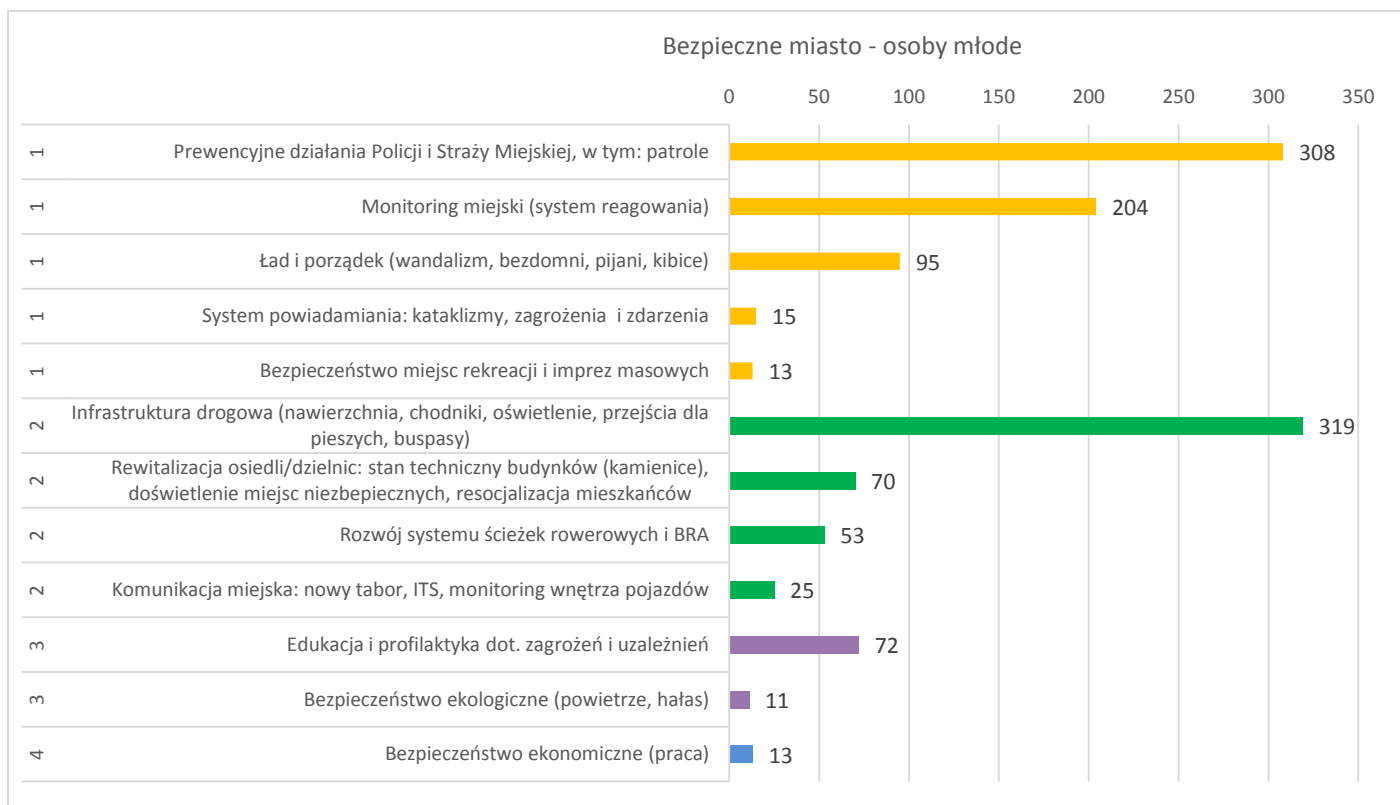
Dla osób poniżej 20 lat szczególnie ważne są następujące kwestie: oferta kulturalna i rekreacyjna wraz z dostępem do zadbanej przestrzeni publicznej, mobilność i poruszanie się po mieście, miejsca pracy i możliwość rozwoju zawodowego oraz jakość edukacji w szkołach i na bydgoskich uczelniach.

Wykres 79. Wskazania osób młodych w pytaniu o kulturę i rekreację.



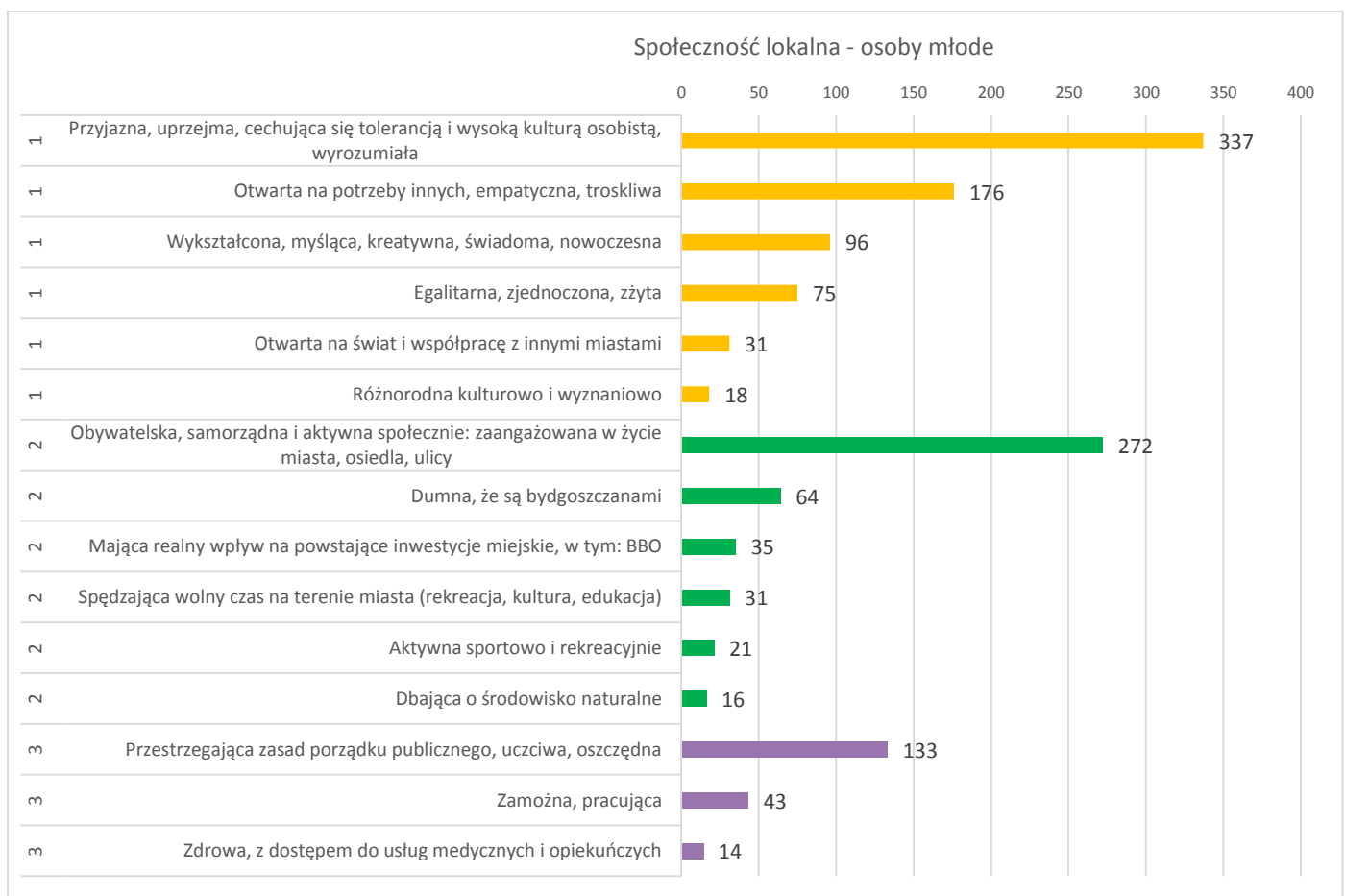
Osoby młode najczęściej wskazują potrzebę bogatszej i bardziej prestiżowej oferty kulturalnej. Następnie plasuje się szeroko pojęty dostęp do kultury i ożywienie aktywności kulturalnej w przestrzeni miejskiej oraz w trzeciej kolejności potrzeba zmodernizowanych obiektów kultury i edukacji. Wyniki te nie odbiegają od ogólnych wyników ankiety.

Wykres 80. Wskazania osób młodych w pytaniu o bezpieczne miasto.



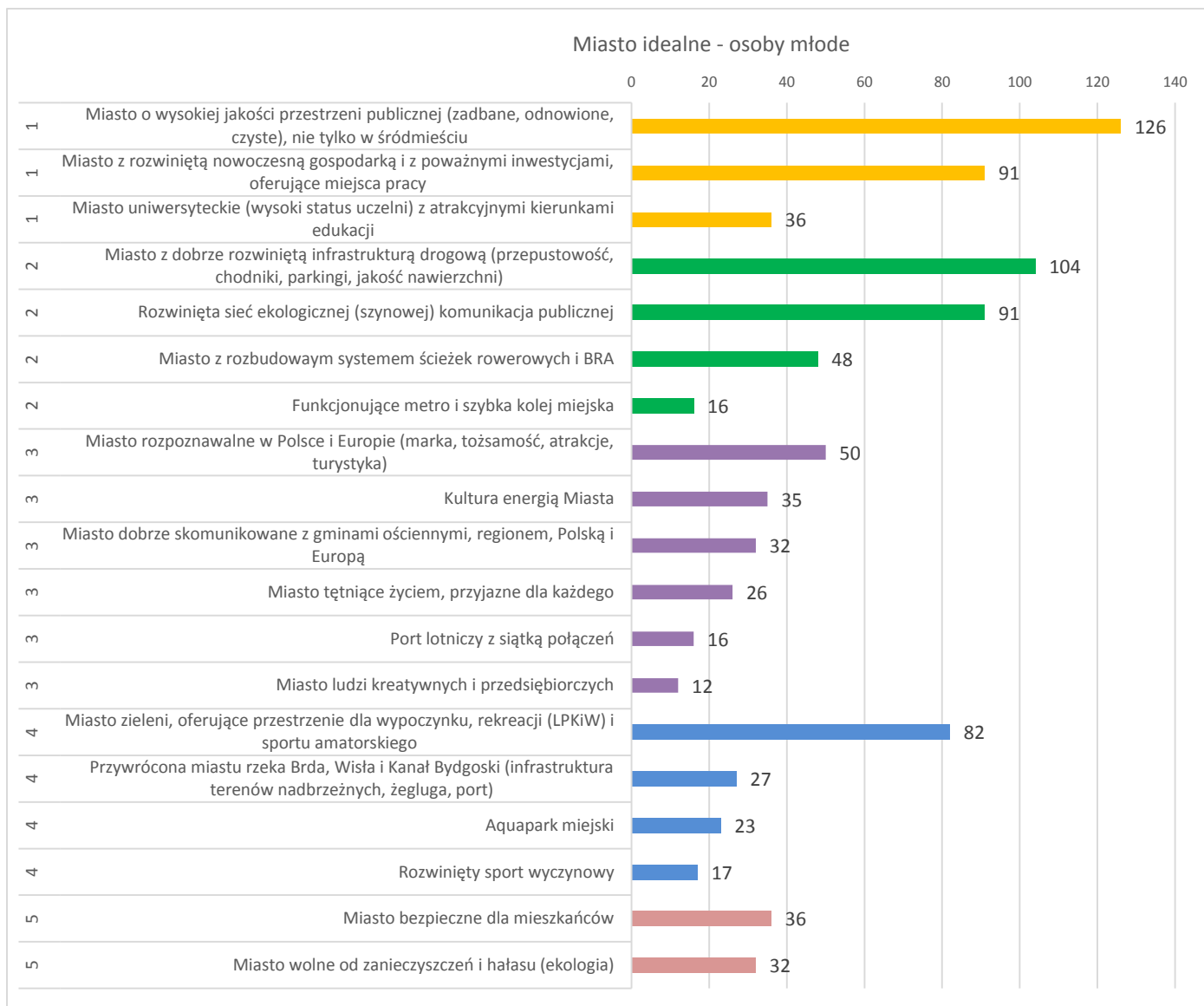
Osoby młode, podobnie jak ogół ankietowanych najczęściej wskazują na potrzebę bezpieczeństwa osobistego, które jest powiązane z działaniami odpowiednich służb: policji, straży miejskiej oraz systemu monitoringu. Kolejną ważną kwestią jest bezpieczeństwo komunikacyjne oraz kwestie zdrowia i ekologii.

Wykres 81. Wskazania osób młodych w pytaniu o społeczność lokalną.



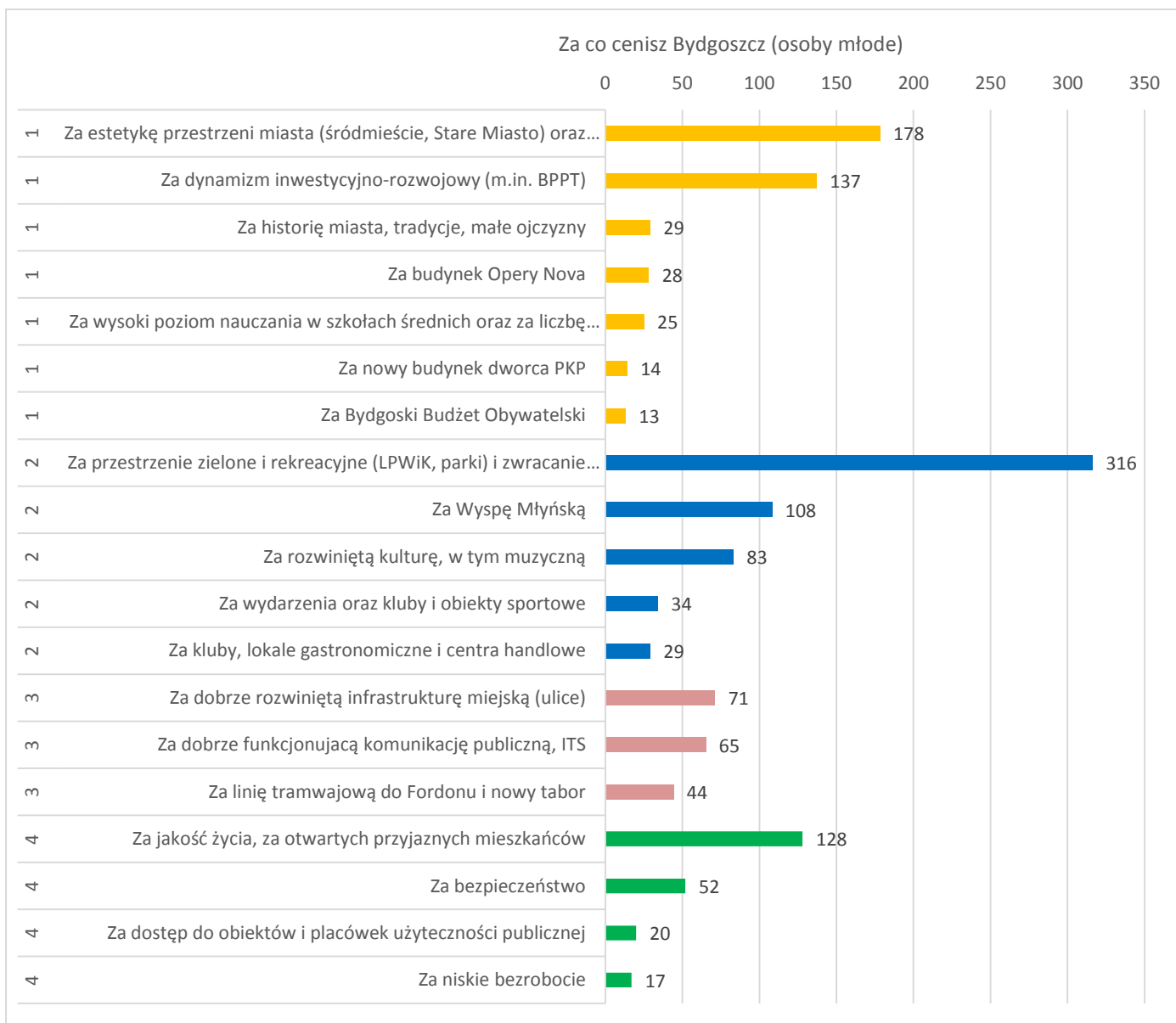
Jak pokazują powyższe dane, wskazania osób młodych nie odbiegają od ogólnych wyników ankiety. Najczęściej wskazywane cechy idealnej społeczności Bydgoszczy to przyjazność, tolerancyjność, a kolejna kategoria to społeczność obywatelska, aktywna społecznie, zaangażowana w sprawy miasta.

Wykres 82. Wskazania osób młodych w pytaniu o miasto idealne.



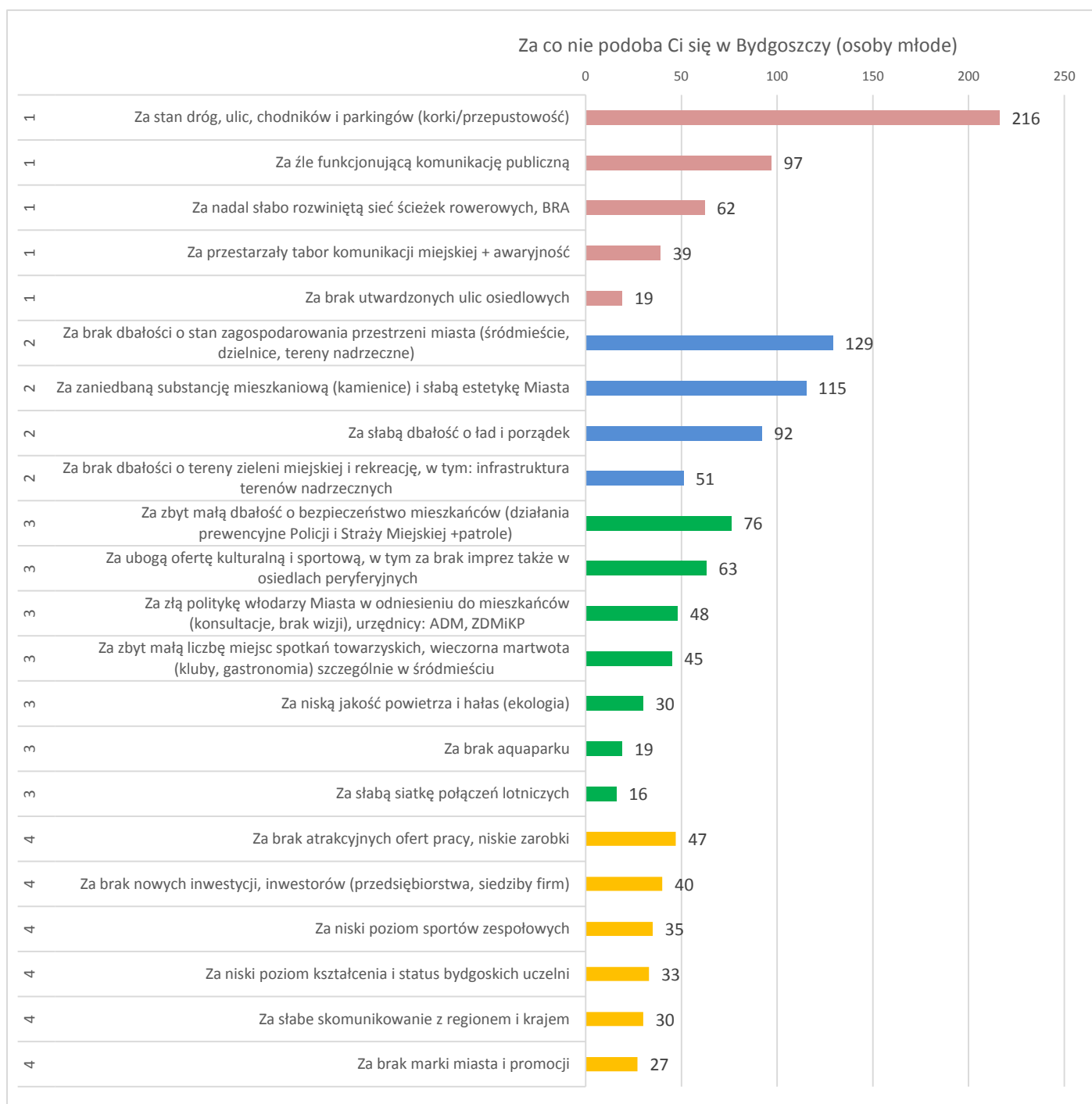
Osoby młode z porównywalną częstotliwością wskazują na potrzeby związane z prestiżowym, bogatym i zadbany miastem oraz potrzeby związane z mobilnością miejską. Na kolejnym miejscu znalazły się kwestie otwarcia na otoczenie oraz sportu i rekreacji. Jak pokazują dane opinie i potrzeby respondentów są znacząco rozdrobione i zróżnicowane, co także jest zbieżne z ogólnymi wynikami ankiety.

Wykres 83. Wskazania osób młodych w pytaniu o walory Bydgoszczy.



Dla osób młodych najważniejszym walorem Bydgoszczy jest estetyka i charakter miasta oraz jego dynamiczny rozwój, następnie respondenci cenią tereny zielone, rekreacyjne i zwracanie się miasta w stronę rzek. Dopiero w dalszej kolejności wskazywano rozwiniętą infrastrukturę miasta. Dla młodych respondentów ważne są także charakterystyczne imprezy odbywające się w mieście, nowoczesne usługi typu BRA oraz jakość życia mieszkańców.

Wykres 84. Wskazania osób młodych w pytaniu o mankamenty Bydgoszczy.



Najczęściej młodym mieszkańcom nie podoba się w Bydgoszczy niski poziom komunikacyjnej infrastruktury miejskiej, w tym stan dróg i ulic, brak ścieżek rowerowych i źle funkcjonująca komunikacja publiczna. Ponadto ważnym mankamentem miasta jest zaniedbana przestrzeń publiczna oraz niska jakość życia mieszkańców. Respondenci wskazali również słabe tempo rozwoju miasta. Wyniki są zbieżne z ogólnymi wynikami ankiety.

Wykres 85. Wskazania osób młodych w pytaniu o priorytety dla Bydgoszczy na najbliższe 5 lat.



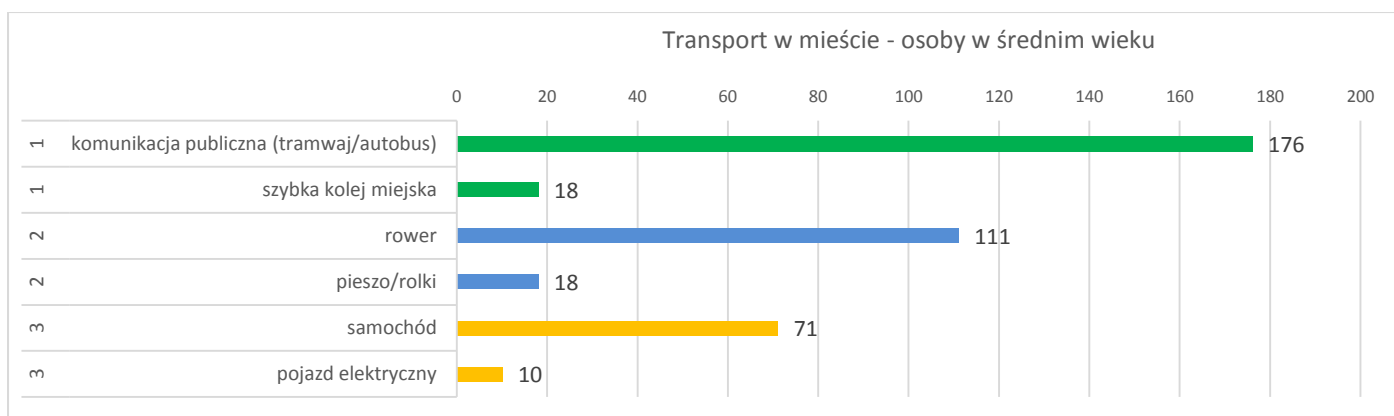
Najważniejszym priorytetem dla młodych Bydgoszczan są kwestie mobilności i transportu w mieście. Zarówno w kontekście poprawy stanu ulic i zmniejszenia liczby korków oraz w kontekście rozwoju komunikacji publicznej i sieci ścieżek rowerowych. Wskazywano także na potrzebę zwiększenia dbałości i przestrzeń publiczną, kwestie ożywienia gospodarki i rozwój terenów rekreacyjnych i infrastruktury sportowej (aquapark). Wyniki te odzwierciedlają ogólne wyniki ankiety.

Wykres 86. Wskazania osób w średnim wieku w pytaniu o warunki wypoczynku i rekreacji.

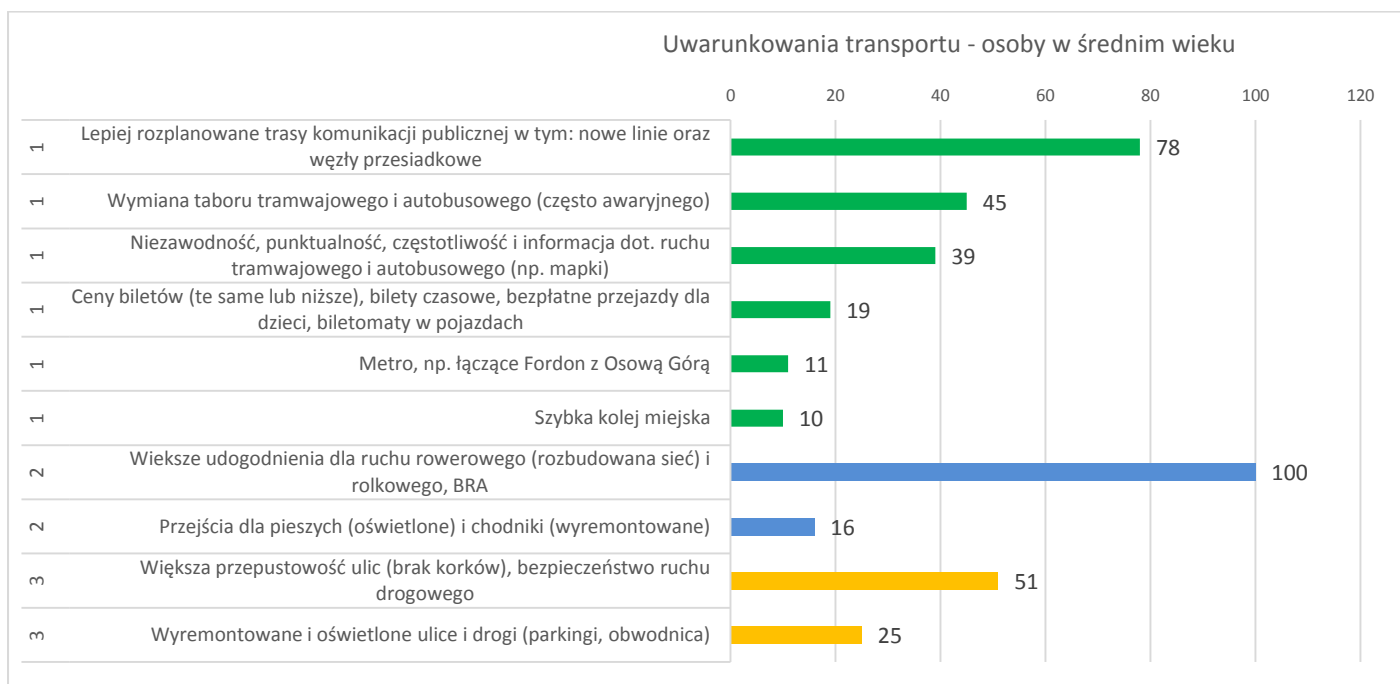


Podobnie jak dla osób młodych, dla osób w średnim wieku najważniejszym warunkiem rekreacji w mieście jest zagospodarowana zieleni, parki i tereny rekreacyjne. Ponownie wysoki odsetek wskazań dotyczy wysokiej jakości przestrzeni miejskiej, a najmniej osób wskazało wypoczynek w formie stacjonarnej.

Wykres 87. Wskazania osób w średnim wieku w pytaniu o preferowany środek transportu w mieście.

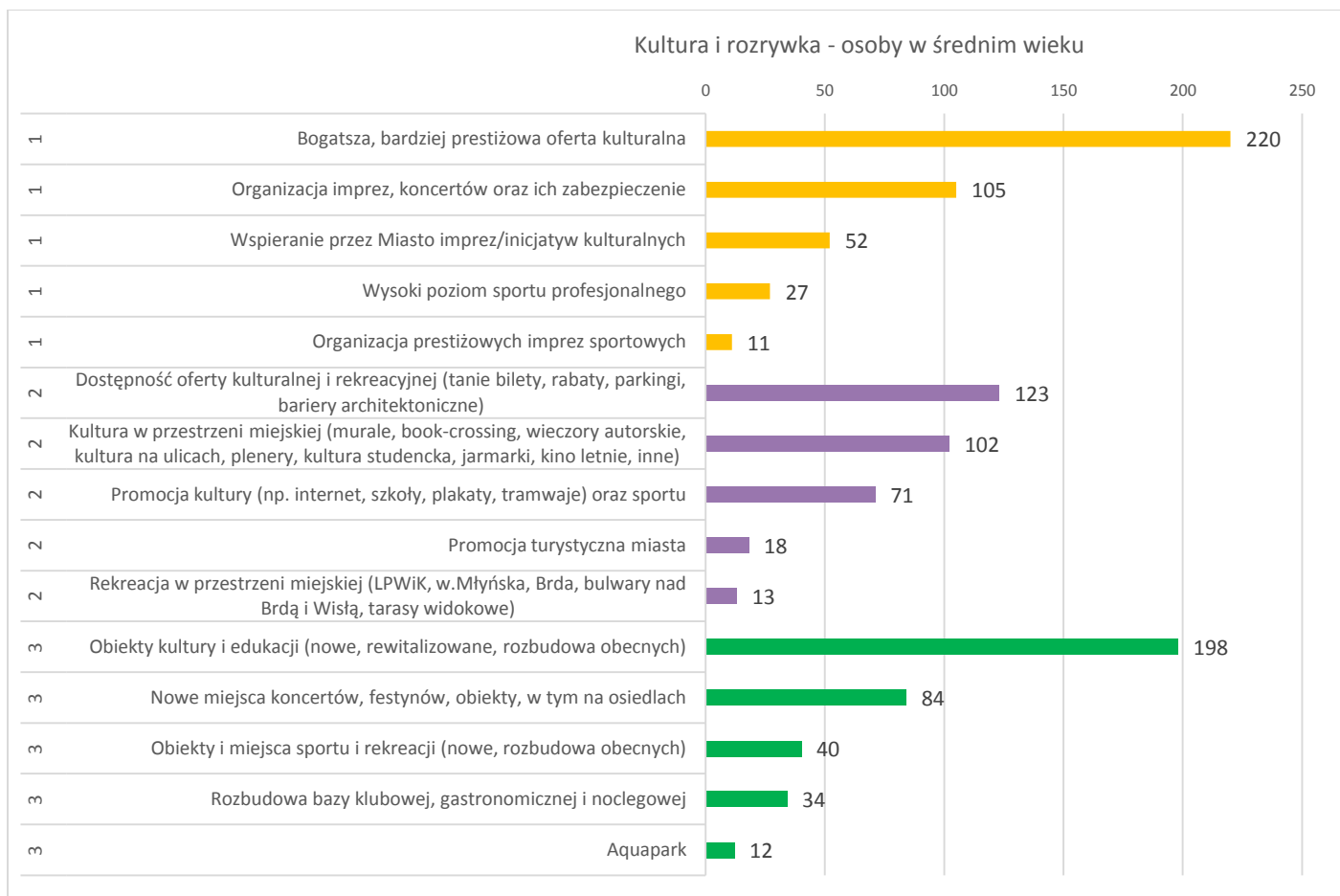


Wykres 88. Wskazania osób w średnim wieku w pytaniu o warunki satysfakcjonującego transportu w mieście.



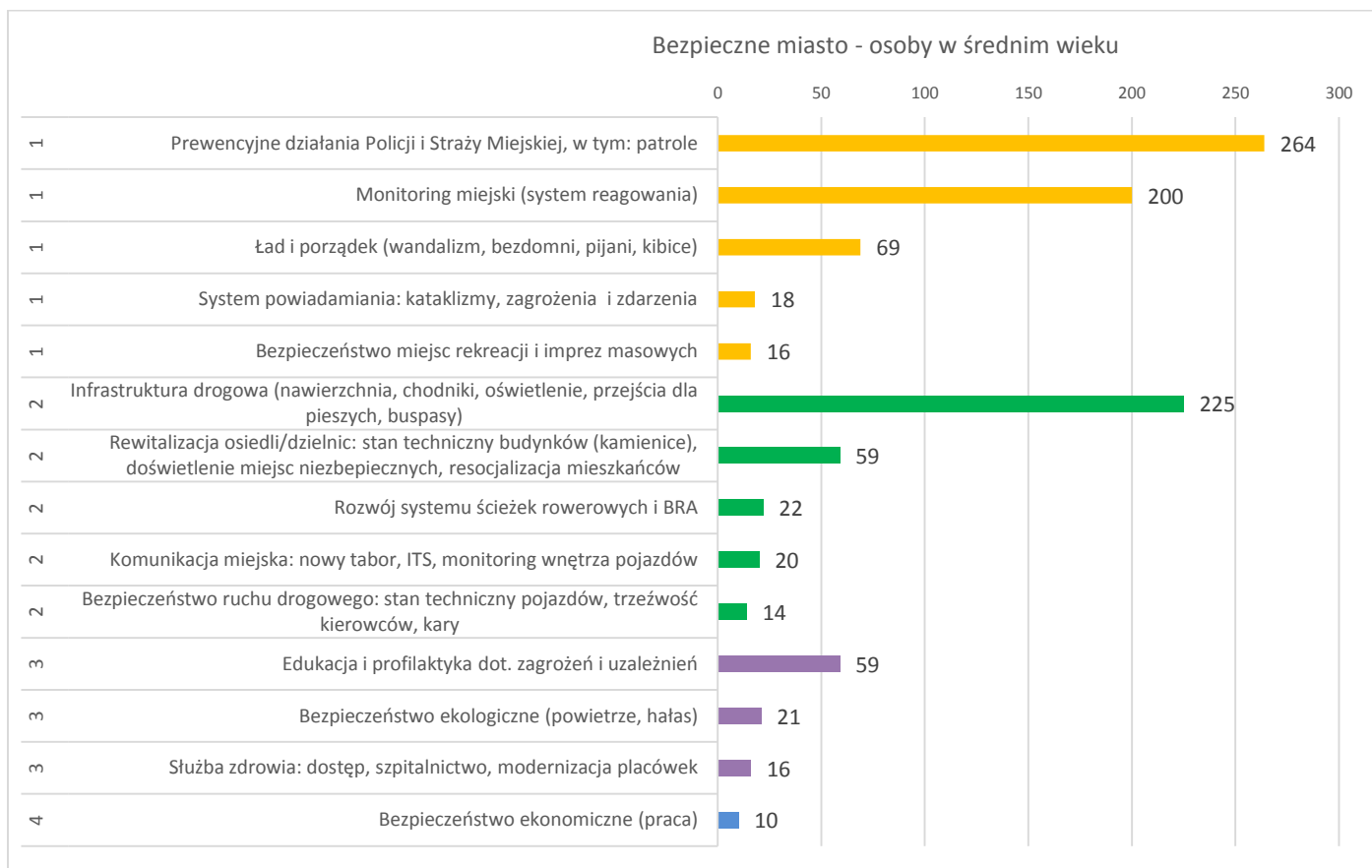
Osoby w średnim wieku także wskazują komunikację miejską jako preferowany środek przemieszczania się po Bydgoszczy. Jako warunki satysfakcjonującego transportu w mieście wskazują poprawę jakości i dostępności komunikacji miejskiej. Mniej osób preferuje poruszanie się rowerem oraz samochodem.

Wykres 89. Wskazania osób w średnim wieku w pytaniu o kulturę i rozrywkę.



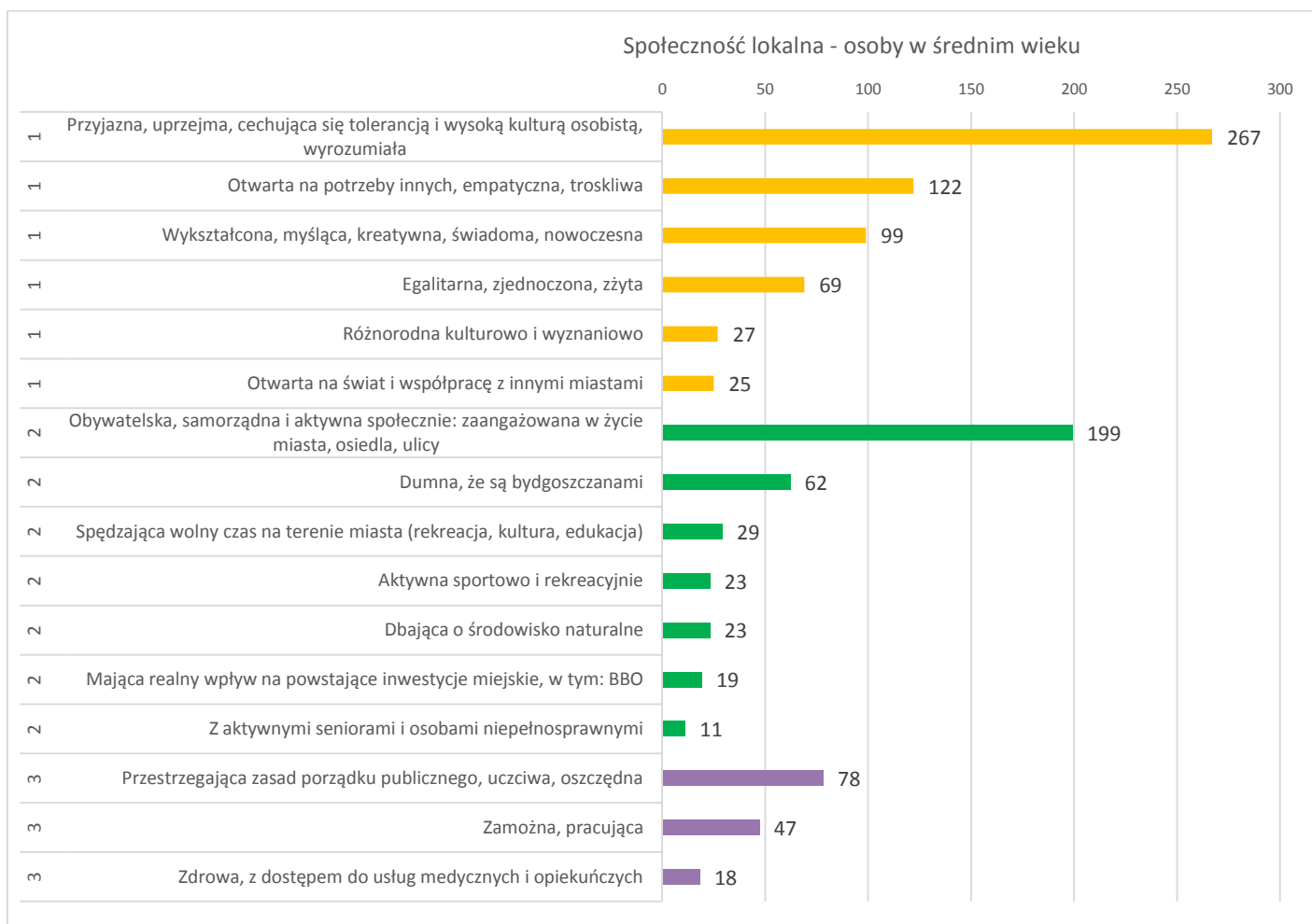
Wskazania osób w średnim wieku w niewielkim stopniu różnią się od wskazań osób młodych. Osoby w średnim wieku częściej wskazują kategorię obiektów kultury i edukacji, tj. na poziomie zbliżonym do wskazań bogatszej oferty kulturalnej.

Wykres 90. Wskazania osób w średnim wieku w pytaniu o bezpieczne miasto.



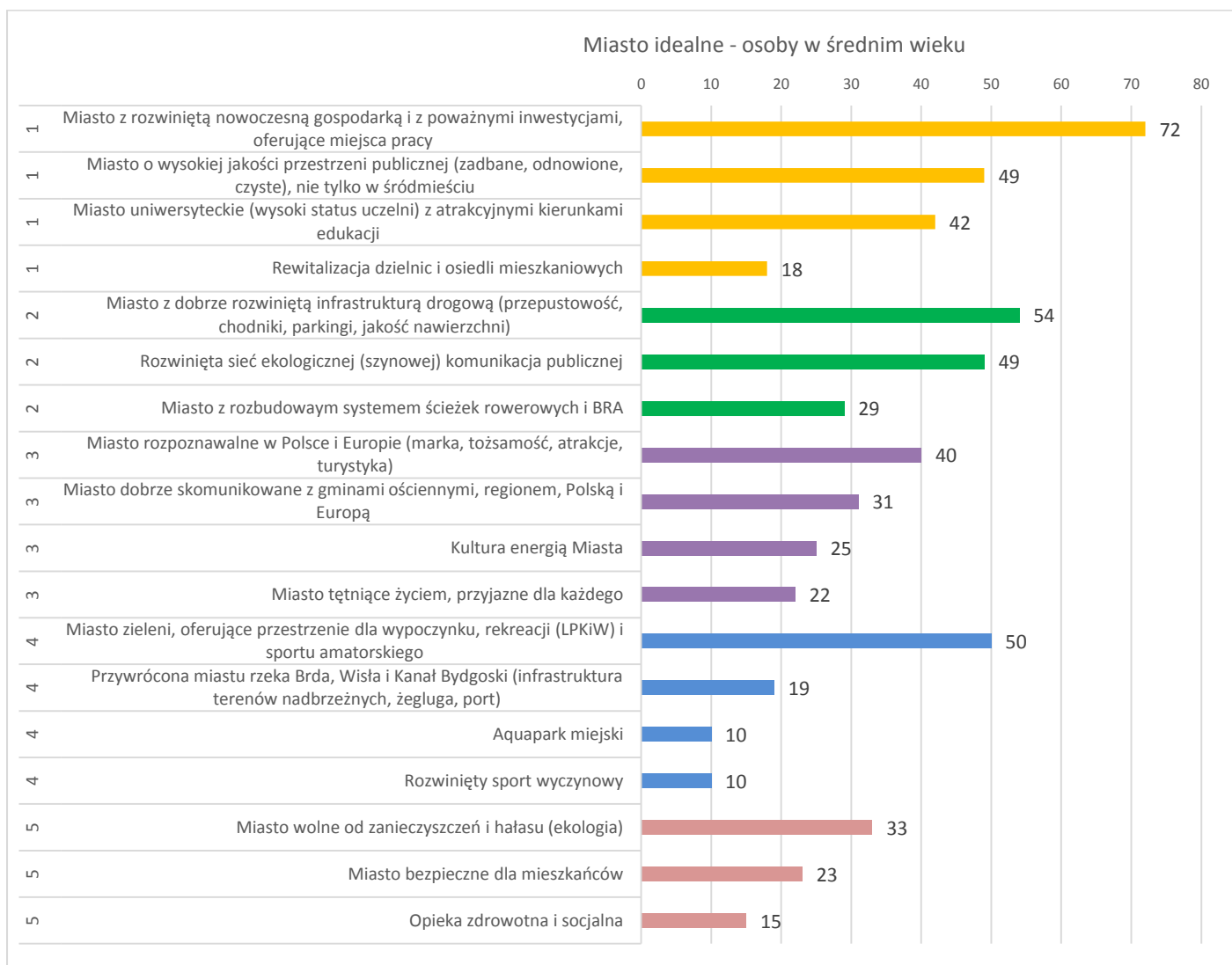
Osoby w średnim wieku podobnie jak osoby młode, najczęściej wskazują na potrzebę bezpieczeństwa osobistego. Osoby w średnim wieku nieco rzadziej wskazują kwestię bezpieczeństwa komunikacyjnego i kwestie zdrowotne.

Wykres 91. Wskazania osób w średnim wieku w pytaniu o społeczność lokalną.



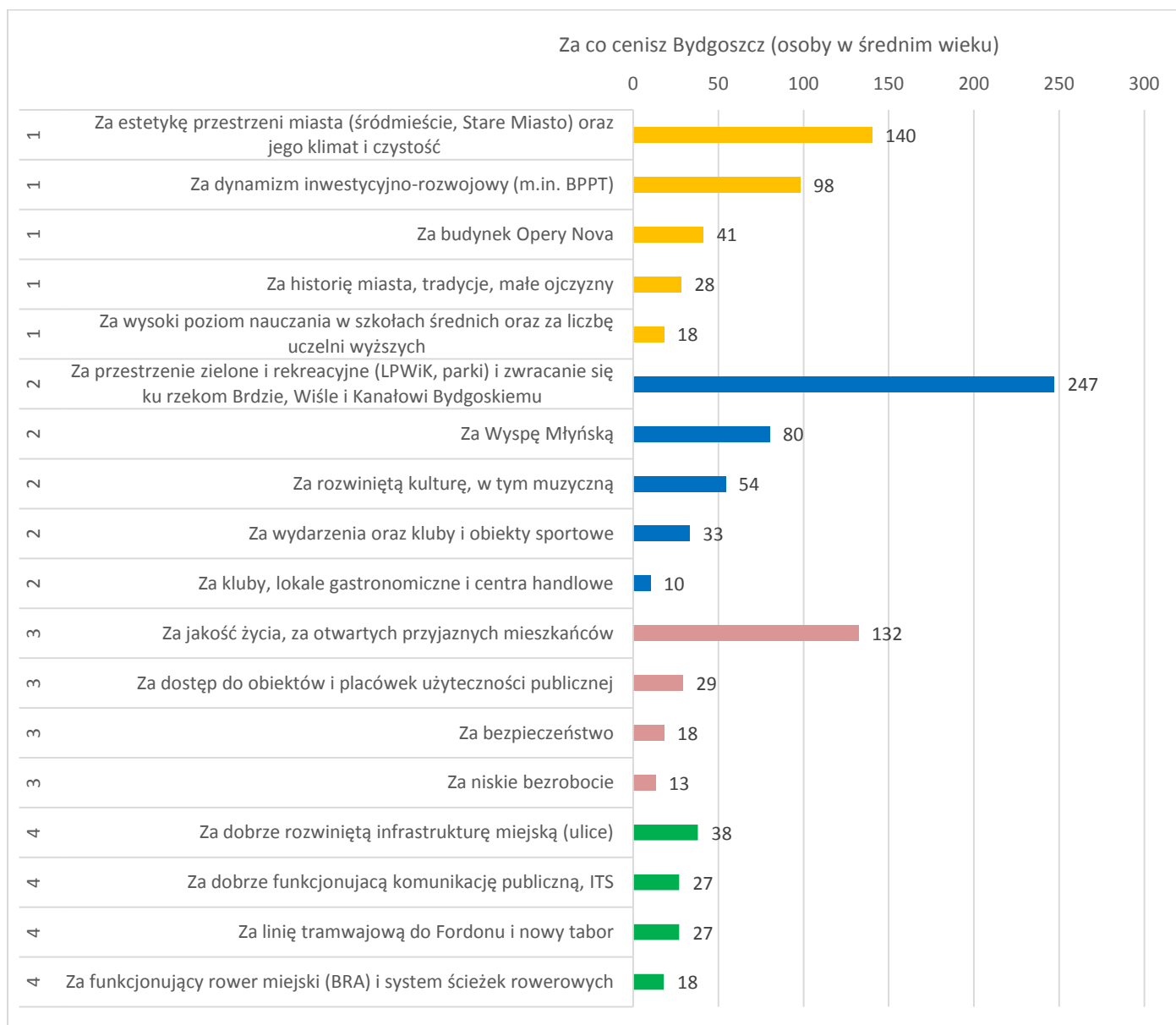
Osoby w średnim wieku najczęściej wskazują kategorię społeczności przyjaznej, tolerancyjnej i o wysokiej kulturze osobistej. Podobnie jak osoby młode na drugim miejscu jest samorządność i zaangażowanie społeczne. Rzadziej niż osoby młode wskazywana jest społeczność przestrzegająca zasad porządku publicznego. Generalnie odpowiedzi są zbieżne z ogólnymi wynikami ankiety.

Wykres 92. Wskazania osób w średnim wieku w pytaniu o miasto idealne.



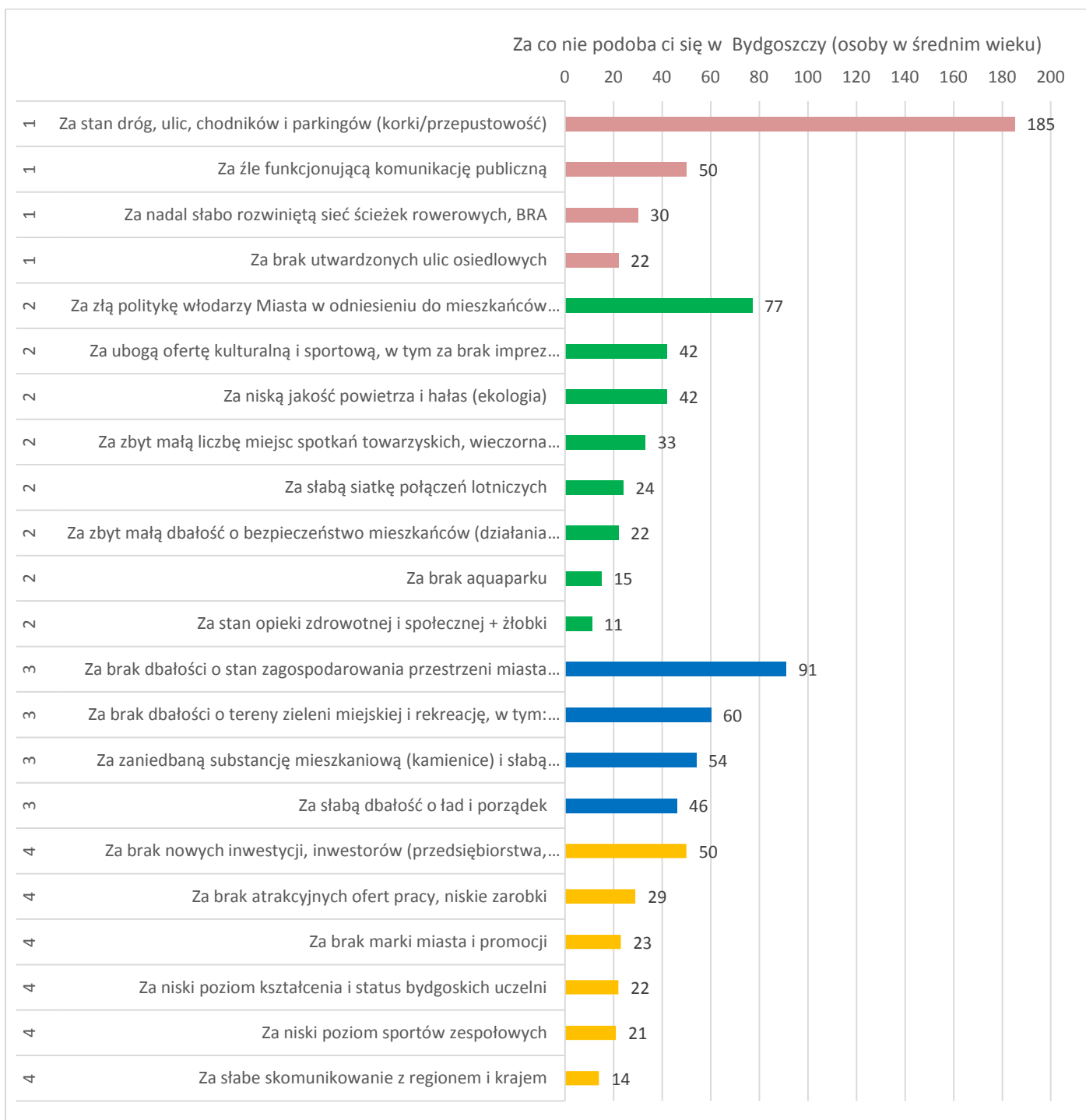
W pytaniu o miasto idealne osoby w średnim wieku stosunkowo częściej wskazywały kwestie związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem oraz kategorię miasto zieleni oferujące przestrzeń rekreacji i wypoczynku. Nieco rzadziej wskazywano kwestie związane z otwarciem na otoczenie miasta.

Wykres 93. Wskazania osób w średnim wieku w pytaniu o walory Bydgoszczy.



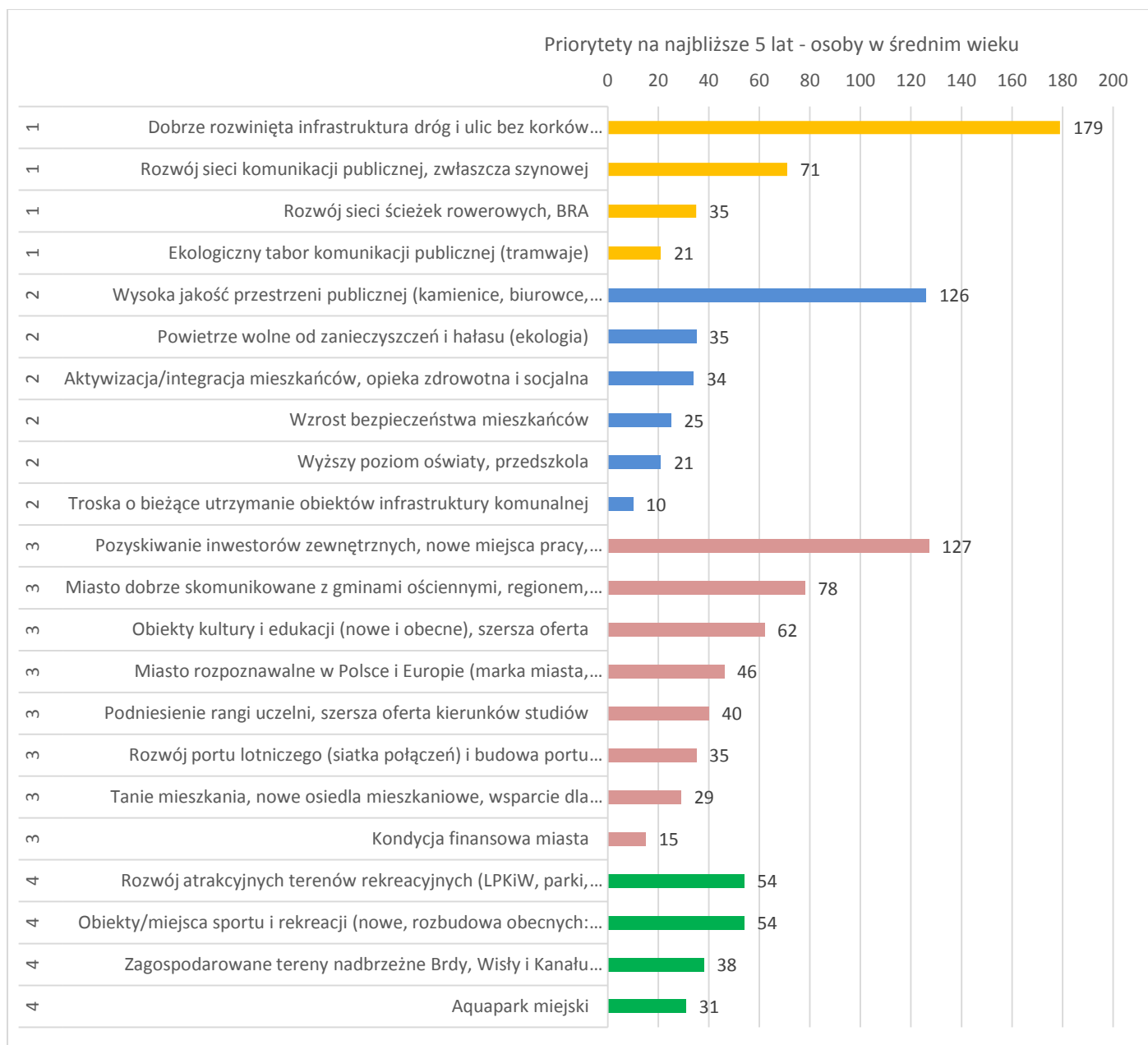
Osoby w średnim wieku stosunkowo częściej niż osoby młode, wskazywały na kwestie związane z jakością życia, natomiast rzadziej wymieniały rozwiniętą infrastrukturę. Pozostałe kategorie mają rozkład podobny do ogólnych wyników ankiety.

Wykres 94. Wskazania osób w średnim wieku w pytaniu o mankamenty Bydgoszczy.



Osoby w średnim wieku, podobnie jak osoby młode najczęściej wskazywały problem mobilności w mieście jako mankament Bydgoszczy. Kolejną zbiorczą kwestią jest niska jakość życia mieszkańców, którą osoby w średnim wieku wskazywały stosunkowo częściej niż osoby młode. Pozostałe odpowiedzi są zbieżne z ogólnymi wynikami ankiety.

Wykres 95. Wskazania osób w średnim wieku w pytaniu o priorytety na najbliższe 5 lat.



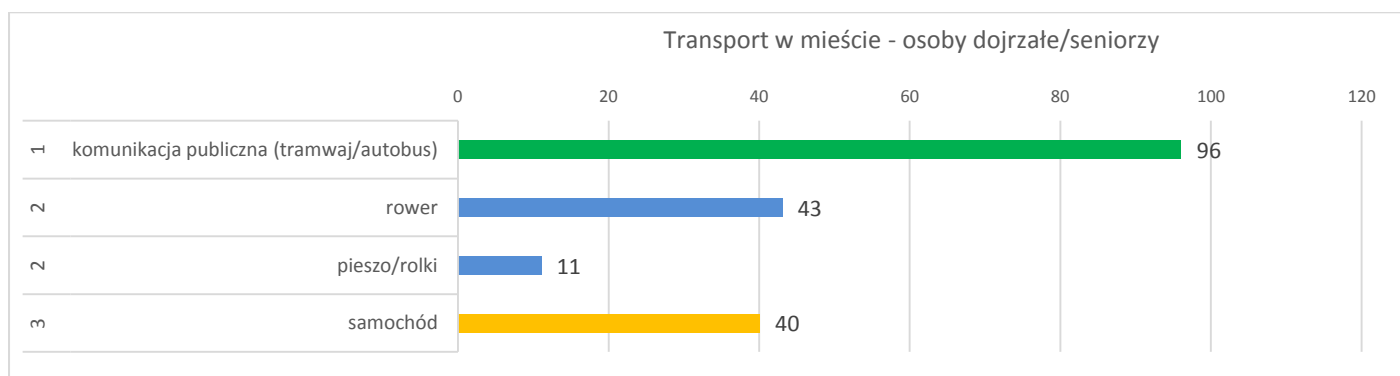
Dla respondentów w średnim wieku najważniejszym priorytetem jest dobrze rozwinięta struktura dróg i ulic oraz ich przepustowość i brak korków. Następnie porównywalne znaczenie mają kwestie jakości życia, zadbanej przestrzeni publicznej oraz rozwój gospodarczy i akademicki miasta. Rzadziej niż osoby młode wskazywano na rozwój terenów zielonych i rekreacyjnych.

Wykres 96. Wskazania osób dojrzałych i seniorów w pytaniu o wypoczynek i rekreację.



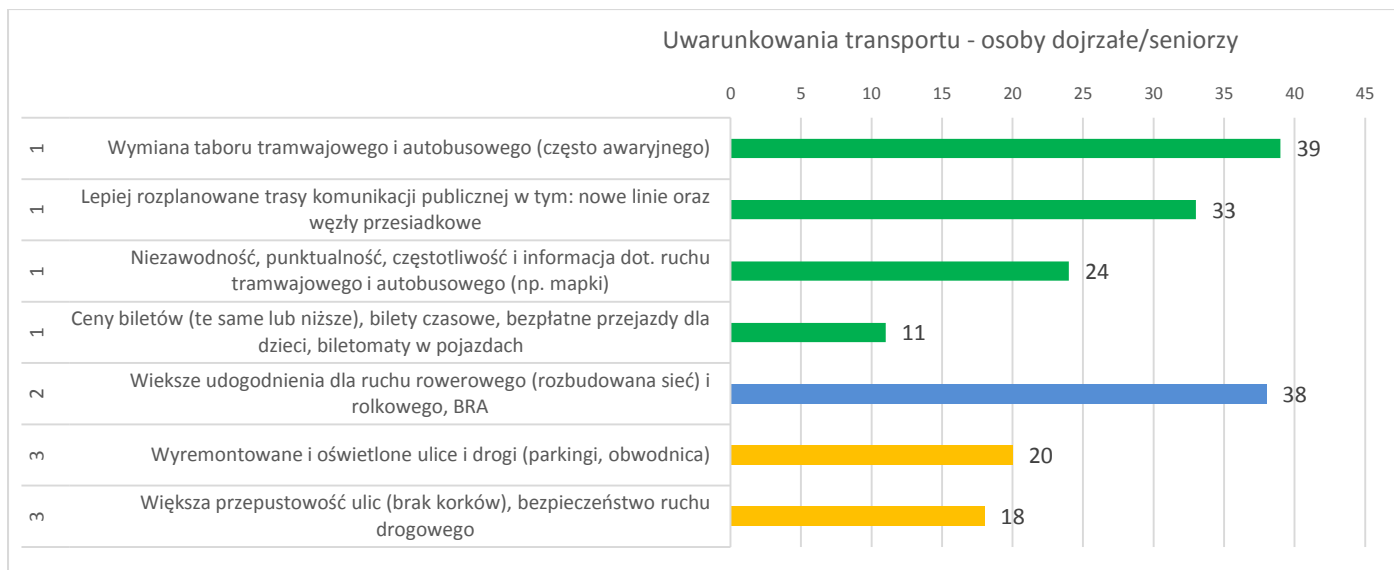
Najważniejszą kwestią w kontekście wypoczynku i rekreacji jest dla osób dojrzałych/seniorów zagospodarowana zielen, parki, nabrzeże. Potrzeby tej grupy różnią się w zakresie dostępności terenów rekreacyjnych – osoby dojrzałe/seniorzy stosunkowo częściej wskazywali dostępność komunikacyjną terenów rekreacyjnych niż inne grupy wiekowe. Rozkład odpowiedzi w pozostałych kategoriach jest zbliżony z ogólnymi wynikami ankiety.

Wykres 97. Wskazania osób dojrzałych i seniorów w pytaniu o preferowany środek transportu.



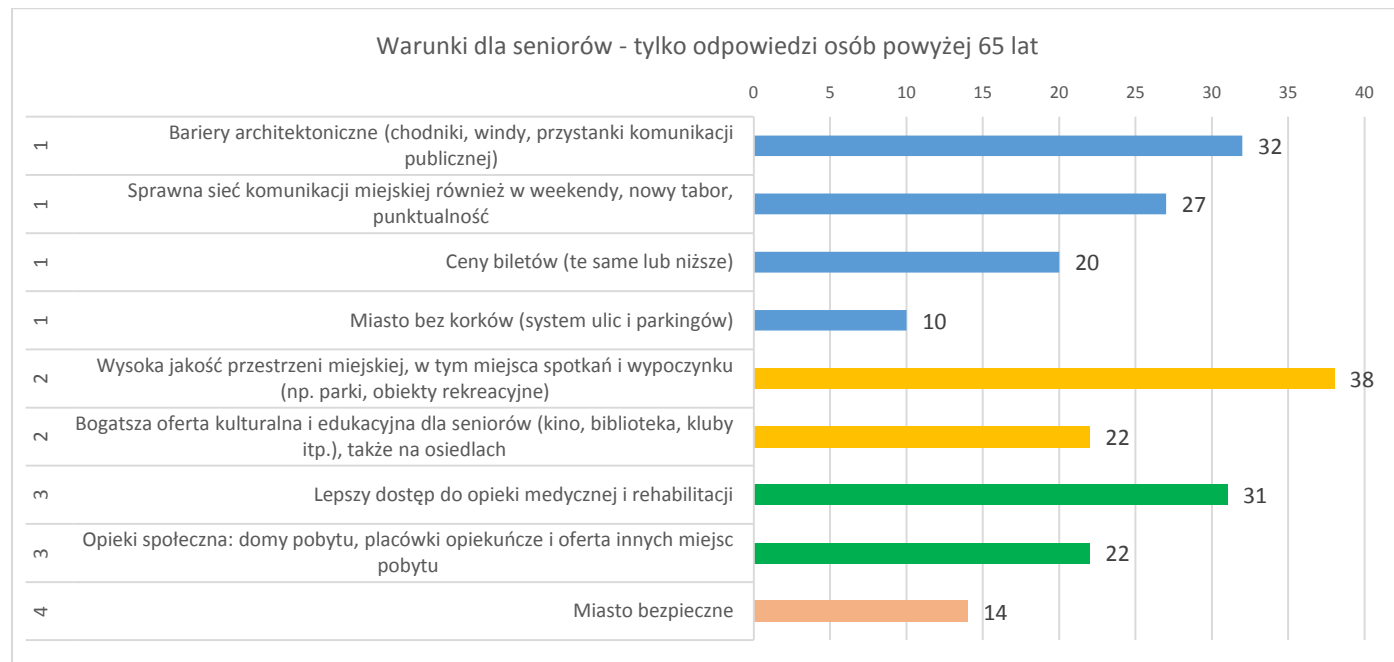
Osoby dojrzałe/seniorzy odpowiadali podobnie jak pozostałe grupy wiekowe, ponownie najwięcej osób wskazało komunikację publiczną. Stosunkowo częściej osoby dojrzałe/seniorzy wskazywali samochód jako preferowany środek transportu niż pozostałe grupy respondentów.

Wykres 98. Wskazania osób dojrzałych i seniorów w pytaniu o warunki satysfakcjonującego transportu w mieście.



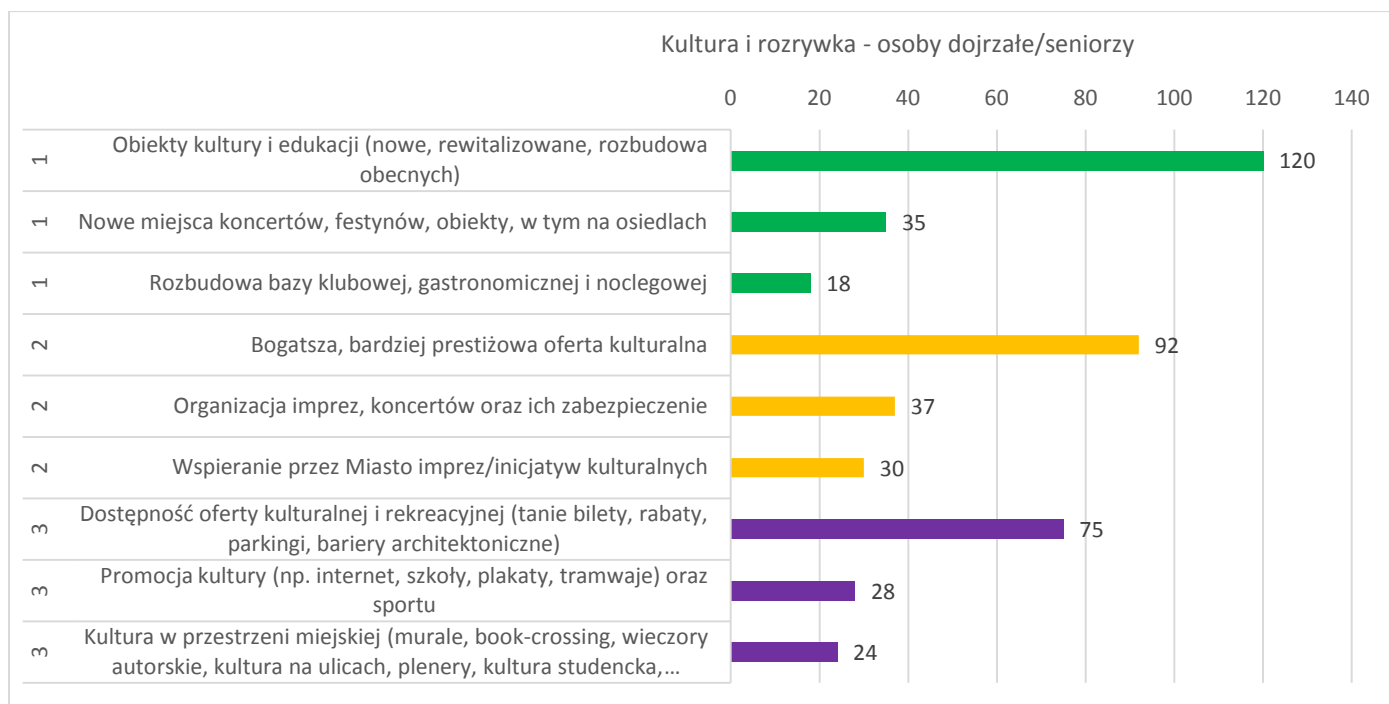
Odpowiedzi osób dojrzałych/seniorów różnią się w zakresie uwarunkowań satysfakcjonującego transportu po mieście od innych grup wiekowych. Osoby dojrzałe/seniorzy stosunkowo częściej wskazują potrzebę wymiany taboru tramwajowego i autobusowego oraz potrzebę wyremontowanych i oświetlonych ulic, natomiast rzadziej wskazują na potrzebę większych udogodnień dla ruchu rowerowego.

Wykres 99. Wskazania w pytaniu o warunki dla seniorów (tylko odpowiedzi osób powyżej 65 lat).



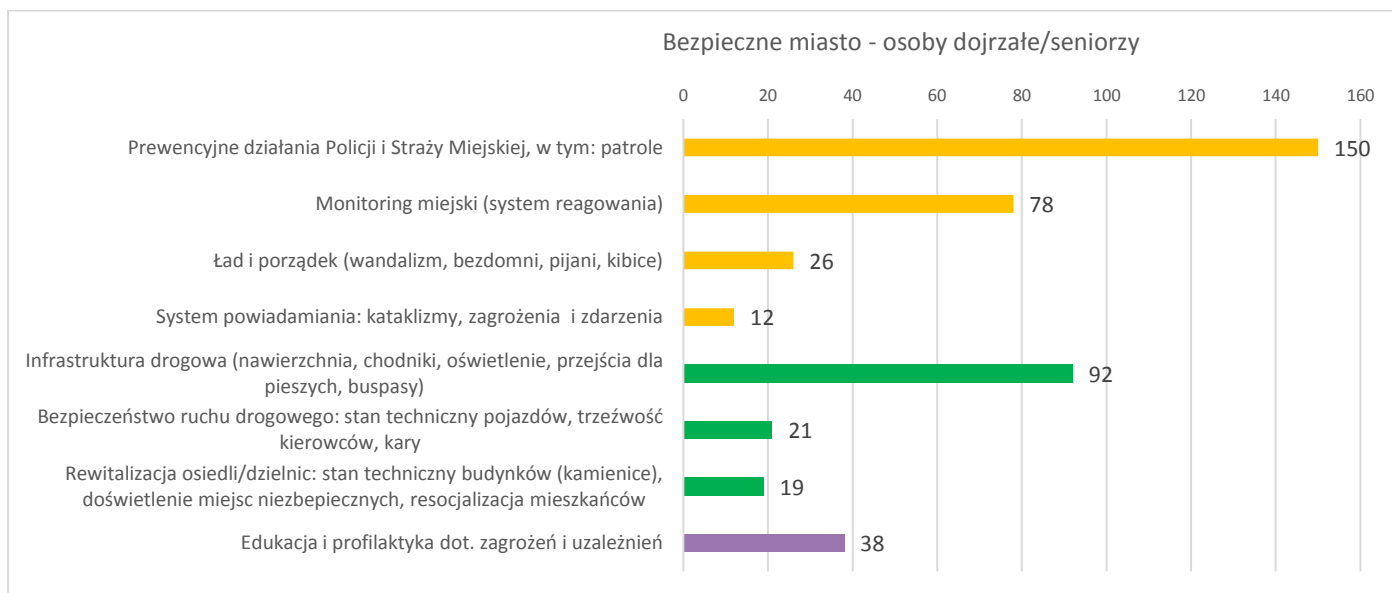
Dla osób powyżej 65 roku życia ważne są kwestie mobilności w mieście, a w szczególności kwestia likwidacji barier architektonicznych, które utrudniają poruszanie się po Bydgoszczy. Kolejnym ważnym tematem dla tej grupy wiekowej jest zadbane przestrzeń miejska, w tym miejsca spotkań i wypoczynku (np. parki). Respondenci powyżej 65 roku życia wskazują na potrzebę lepszej opieki medycznej i rehabilitacji, co jest charakterystyczne dla tej grupy i nie pojawiło się w pytaniu o warunki dla ludzi młodych.

Wykres 100. Wskazania osób dojrzałych i seniorów w pytaniu o kulturę i rozrywkę.



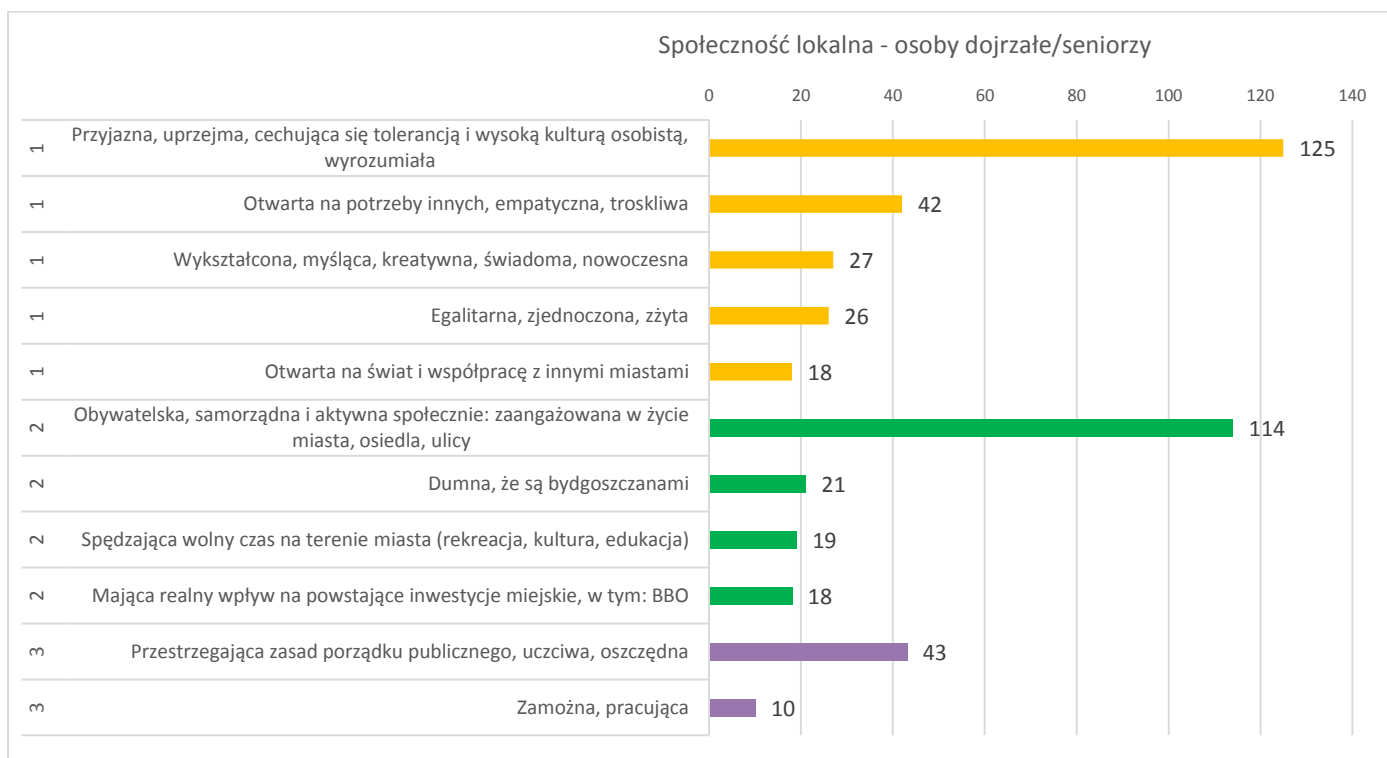
Osoby dojrzałe/seniorzy stosunkowo częściej niż inne grupy wiekowe wskazywały potrzebę zmodernizowanych obiektów kultury i edukacji. Dotyczy to nowych budynków, rewitalizacji istniejących obiektów, a także obiektów kultury na potrzeby koncertów i festiwali, także na osiedlach. W drugiej kolejności wskazywano bogatszą ofertę kulturalną. Częściej wskazywano fizyczny i finansowy dostęp do oferty kulturalnej, natomiast rzadziej kulturę w przestrzeni miejskiej.

Wykres 101. Wskazania osób dojrzałych i seniorów w pytaniu o bezpieczne miasto.



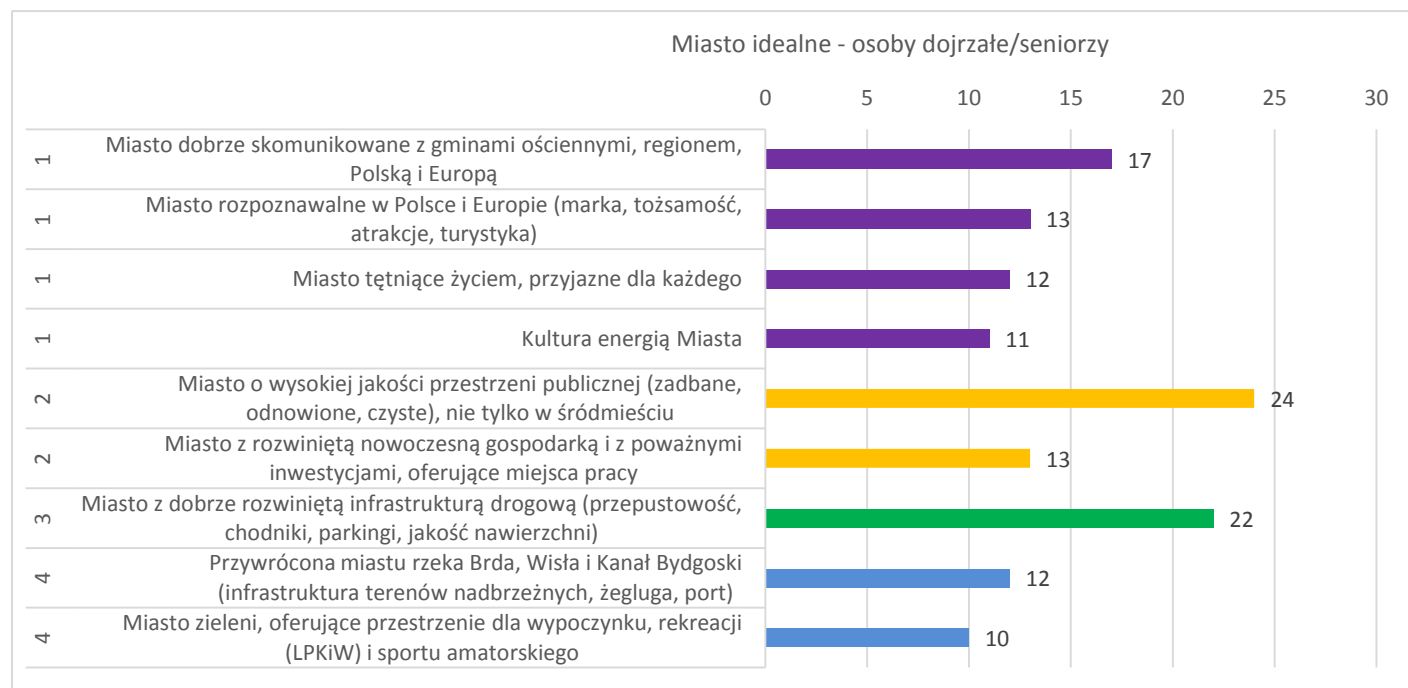
Odpowiedzi osób dojrzałych/seniorów znacząco nie różnią się od odpowiedzi respondentów z innych grup. Najważniejszą kwestią w obszarze bezpieczeństwa jest bezpieczeństwo osobiste, które zapewnią patrole prewencyjne policji i straży miejskiej. Stosunkowo rzadziej wskazywano kategorię infrastruktury drogowej i miejsc pracy.

Wykres 102. Wskazania osób dojrzałych i seniorów w pytaniu o społeczność lokalną.



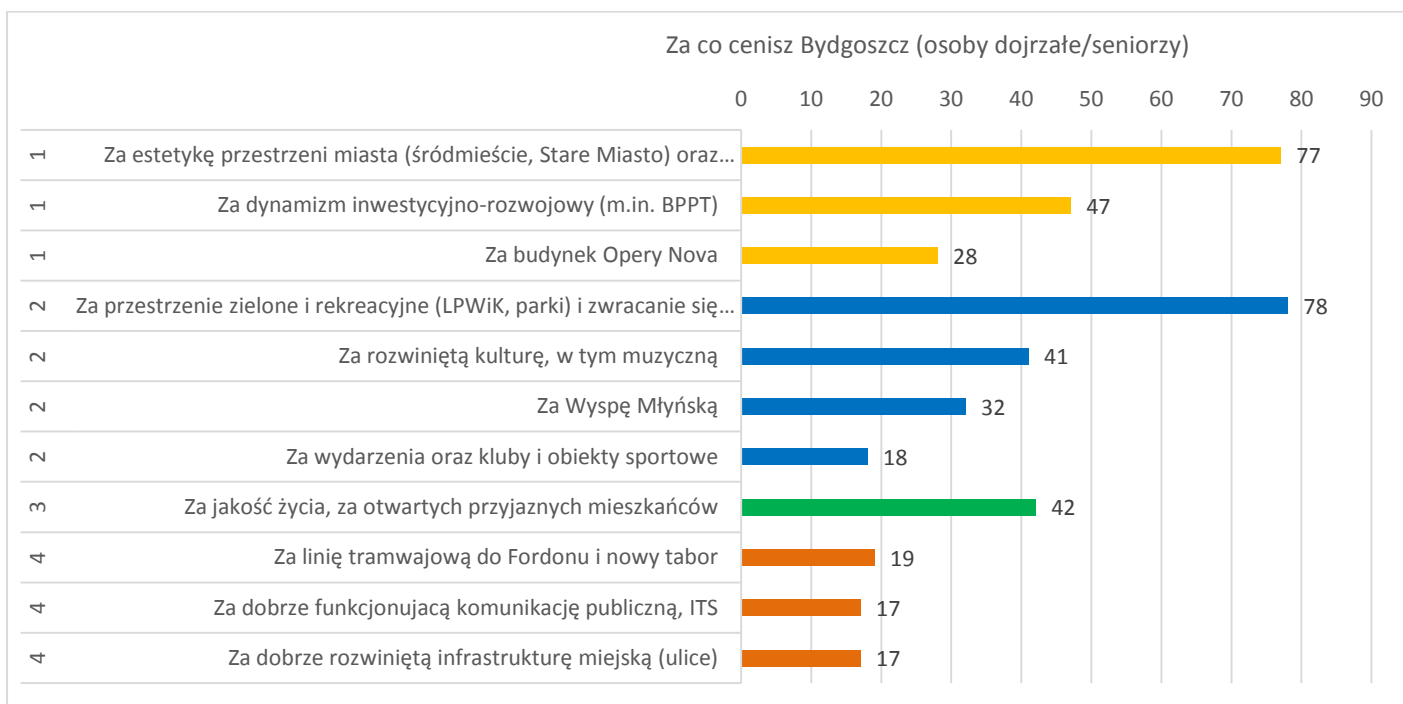
Odpowiedzi osób dojrzałych/seniorów nie różnią się znacząco od ogólnych wyników ankiety. Ponownie za najważniejsze cechy idealnej społeczności Bydgoszczy zostały uznane: przyjazność, tolerancja oraz w następnej kolejności aktywność obywatelska i zaangażowanie w życie miasta.

Wykres 103. Wskazania osób dojrzałych i seniorów w pytaniu o miasto idealne.



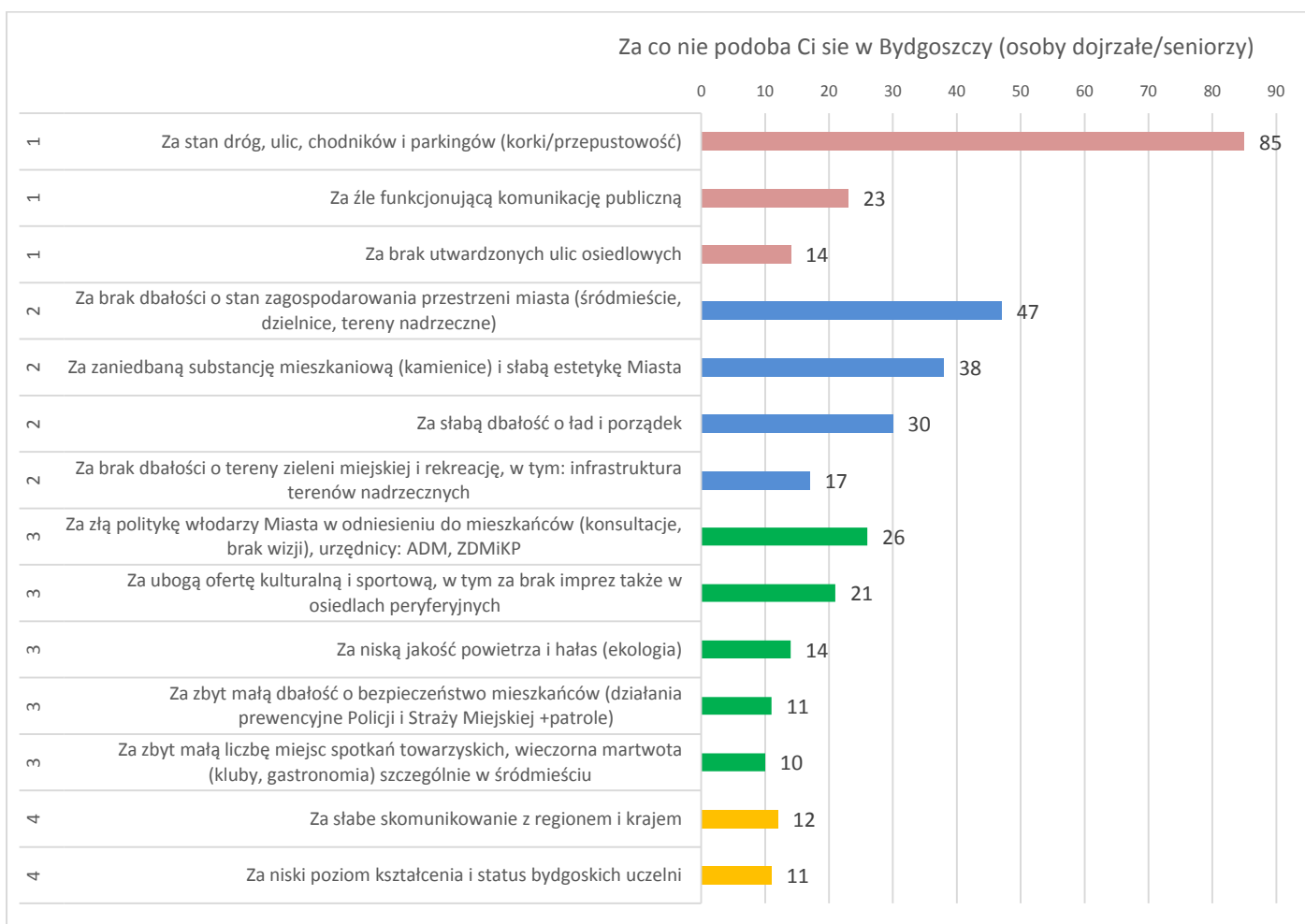
Odpowiedzi osób dojrzałych/seniorów częściowo się różnią od odpowiedzi innych grup wiekowych. Częściej wskazywane są kwestie otwarcia na otoczenie, skomunikowania z krajem i regionem oraz ożywienie kulturalne w mieście. Osoby młode najczęściej wskazywały wysoką jakość przestrzeni miejskiej oraz kwestie komunikacji. Te zagadnienia także pojawiły się w odpowiedziach osób dojrzałych/seniorów (nieznacznie rzadziej).

Wykres 104. Wskazania osób dojrzałych i seniorów w pytaniu o walory Bydgoszczy.



Liczba odpowiedzi osób dojrzałych/seniorów jest porównywalna dla kwestii estetyki przestrzeni miasta i tempa jego rozwoju oraz dla przestrzeni zielonych i zwracania się ku rzekom oraz oferty kulturalno-sportowej. Nieco rzadziej niż w przypadku innych grup wskazywano jakość życia i przyjaznych mieszkańców.

Wykres 105. Wskazania osób dojrzałych i seniorów w pytaniu o mankamenty Bydgoszczy.



Wskazania osób dojrzałych/seniorów są zbliżone z odpowiedziami pozostałych grup wiekowych. Najczęściej wymienianym mankamentem miasta jest stan dróg, ulic, chodników, parkingów oraz korki. Równie często wskazywano kwestię zaniedbanej przestrzeni publicznej. Stosunkowo częściej niż inne grupy, osoby dojrzałe/seniorzy wskazywały problem złej polityki władarzy miasta wobec mieszkańców.

Wykres 106. Wskazania osób dojrzałych i seniorów w pytaniu o priorytety na najbliższe 5 lat.



Osoby dojrzałe/seniorzy najczęściej wskazywały jako priorytet dla miasta dobrze rozwiniętą infrastrukturę dróg i większą przepustowość. Nieco rzadziej niż w przypadku innych grup wskazywano wysoką jakość przestrzeni miejskiej. Zdecydowanie rzadziej niż osoby młode, osoby dojrzałe/seniorzy wskazują kwestię pozyskania inwestorów i tworzenia miejsc pracy. Stosunkowo częściej natomiast wskazują skomunikowanie z regionem i krajem.

6. Wnioski ogólne

Osoby biorące udział w badaniu zaprezentowały swoje preferencje i potrzeby odnośnie warunków życia w mieście oraz preferowanych kierunków rozwoju i inwestycji w najbliższych latach. Jak opisano powyżej, główne wątki poruszane w ankiecie to:

- Rozwój miasta w kierunku metropolii (zadbana przestrzeń publiczna oraz dynamizm gospodarczy, akademicki i otwarcie na otoczenie);
- Poprawa warunków komunikacji w mieście (zarówno komunikacji publicznej jak i sieci dróg oraz płynności ruchu samochodowego);
- Oferta rekreacyjna (tereny zielone i aktywność sportowa) oraz kulturalna;
- Jakość życia mieszkańców (bezpieczeństwo, warunki socjalno-bytowe, zdrowie).

Jak pokazują wyniki badań, respondenci oczekują poprawy we wszystkich powyższych aspektach i żaden z obszarów nie został pominięty w odpowiedziach respondentów na pytanie o priorytety dla miasta. Wszystkie aspekty łączą się ze sobą. Można zaobserwować, że wśród warunków wypoczynku i rekreacji, aż 57% wskazań respondentów dotyczy wypoczynku w formie aktywności fizycznej, w tym na terenach zielonych oraz sportu i ruchu rowerowego. W przypadku pytania o preferowany środek transportu, 50% wskazań dotyczyło komunikacji miejskiej. Tym, co łączy obie metakategorie jest potrzeba korzystania przez ankietowanych z potencjału miasta: w zakresie przestrzeni zielonych, rekreacyjnych (nabrzeża rzek) oraz sprawnej komunikacji miejskiej.

Bydgoszczanie i osoby związane z miastem zapytani o preferencje poruszania się po mieście, najczęściej wskazywali na komunikację miejską, a w następnej kolejności na ruch rowerowy. Jednak w pytaniu o priorytety dla miasta bardzo duży odsetek odpowiedzi dotyczył poprawy infrastruktury ulic, stanu dróg oraz poprawy przepustowości ulic. Można stąd wnosić, że ruch samochodowy i jego utrudnienia są problemem dużej części mieszkańców miasta.

Jedną z częściej podnoszonych w ankiecie kwestii jest zadbana przestrzeń publiczna. Jak wskazano wyżej estetyczna przestrzeń łączy się z wysokim statusem i dumą mieszkańców ze swojego miasta, ale także komfortem codziennego życia i odpoczynku na terenie miasta.

Analiza portretów mieszkańców wykazała dość duże podobieństwo odpowiedzi we wszystkich grupach wiekowych respondentów. Przy czym należy zaznaczyć, że 50% respondentów ankiety to osoby poniżej 35 lat, 34% to osoby w średnim wieku (35-54 lata), natomiast tylko 16% to osoby w wieku 55 lat i więcej. Innymi słowy, grupą wiekową najlepiej reprezentowaną w wynikach ankiety grupą są osoby młode, najaktywniejsze na rynku pracy.

Wyniki badań w kontekście potrzeb poszczególnych osiedli wykazują, że najczęściej wskazywanymi potrzebami osiedli jest rozwój i rewitalizacja terenów zielonych oraz usprawnienie i bezpieczeństwo ruchu drogowego. Jednak w wielu innych pytaniach ankiety pojawiały się odniesienia do potrzeb poszczególnych osiedli. Wskazywano na potrzebę większej ilości obiektów sportowych i miejsc wydarzeń kulturalnych właśnie na osiedlach, nie tylko w śródmieściu (wskazano potrzebę basenów osiedlowych). Także w kontekście zadbanej przestrzeni publicznej i odnowionych budynków respondenci wskazywali, że chodzi o tereny poza śródmieściem. Wskazano jako słabość Bydgoszczy ubogą ofertę sportową i kulturalną na osiedlach położonych z dala od śródmieścia, a jako walor linię tramwajową do Nowego Fordonu. Można stąd wnosić, że istnieje zapotrzebowanie na więcej działań dotyczących potrzeb mieszkańców osiedli (komunikacyjnych, rekreacyjnych, estetycznych i kulturalnych).

ANKIETA

Wyobraź sobie, że nasze miasto za kilka, kilkanaście lat będzie dokładnie takie, jakie chcesz... Na pewno piękne, ale spróbuj opisać je bardziej szczegółowo, myśląc o najważniejszych aspektach życia w mieście.

1. Na początek pomyśl o odpoczynku i rekreacji. Jakie warunki musi spełniać Bydgoszcz, aby być idealnym dla Ciebie miejscem wypoczynku/rekreacji? Wymień maksymalnie 5 takich warunków.

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

2. Wszyscy chcemy szybko, komfortowo i bezpiecznie przemieszczać się po Bydgoszczy. Wyobrażając sobie nasze miasto w przyszłości, dokończ zdania:

- a. Przemierzając się na dalsze odległości po Bydgoszczy, najbardziej chciałabym / chciałbym poruszać się (wpisz w wolne miejsce środek transportu, weź pod uwagę, że rower lub pieszo to również środek transportu)
- b. Będę zadowolona/y z przemieszczania się po Bydgoszczy wybranych wyżej środkiem transportu pod warunkiem, że

3. Jeśli masz poniżej 20 lat, wymień, jakie warunki musi spełniać Bydgoszcz w przyszłości, aby być idealnym miastem dla młodych ludzi. Wymień maksymalnie 5 takich warunków.

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

4. Jeśli masz powyżej 65 lat, wymień, jakie warunki musi spełniać Bydgoszcz w przyszłości, aby być idealnym miastem dla seniorów. Wymień maksymalnie 5 takich warunków.

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

5. Kultura i rozrywka to ważne aspekty życia w mieście. Jakie warunki musi spełniać Bydgoszcz, aby być idealnym miastem pod względem kultury i rozrywki? Wymień maksymalnie 5 takich warunków.

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

6. Bezpieczeństwo to jedna z podstawowych potrzeb mieszkańców. Jakie warunki musi spełniać Bydgoszcz, abyś nazwał ją bezpiecznym miastem? Wymień maksymalnie 5 takich warunków.

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

7. Miasto tworzą przede wszystkim jego mieszkańcy, inaczej mówiąc – społeczność lokalna. Jak wyobrażasz sobie idealne społeczeństwo Bydgoszczy? Wymień swobodnie maksymalnie 5 cech takiego społeczeństwa.

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

8. Co jeszcze jest istotne dla Ciebie, kiedy wyobrażasz sobie Bydgoszcz w przyszłości jako miasto idealne? Wypowiedz się krótko i swobodnie.

.....
.....
.....

Aby Bydgoszcz stała się taką, jakiej chcemy, musimy wspólnie zastanowić się, jakie mamy obecnie atuty, które będą pomagać w osiągnięciu wizji miasta idealnego, a co nam może w tym przeszkadzać. Biorąc pod uwagę ograniczone środki finansowe, którymi dysponujemy jako gmina, musimy dokonać wyboru, czym zająć się w pierwszej kolejności. Odpowiedz na kolejne pytania.

9. Za co obecnie cenisz Bydgoszcz? Wymień maksymalnie 5 takich rzeczy.

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

10. Co Ci się zdecydowanie nie podoba w Bydgoszczy? Wymień maksymalnie 5 takich rzeczy.

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

11. Czy uważasz, że Bydgoszcz powinna stawać się coraz większym miastem i ośrodkiem metropolitalnym o randze krajowej i europejskiej?

Zdecydowanie tak	Raczej tak	Raczej nie	Zdecydowanie nie	Nie potrafię powiedzieć
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Na czym, planując inwestycje i inne działania, powinniśmy się skupić w ciągu najbliższych 5 lat? Jakie powinniśmy obrać priorytety, tworząc Bydgoszcz naszych marzeń? Wymień maksymalnie 5 takich rzeczy.

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

13. Jeśli jesteś mieszkanką/ mieszkańcem Bydgoszczy, powiedz, na czym powinniśmy się skupić w pierwszej kolejności, zmieniając na lepsze Twoje najbliższe otoczenie, osiedle, na którym mieszkasz? Wymień maksymalnie 5 takich rzeczy.

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

METRYCZKA

1. Miejsce zamieszkania: Jeśli w Bydgoszczy, podaj nazwę osiedla			
2. Jeśli nie mieszkasz w Bydgoszczy, podaj nazwę gminy, w której mieszkasz			
3. Płeć	a) Kobieta	b) Mężczyzna	
4. Wiek	a) Poniżej 20 lat		
	b) 20-34		
	c) 35-44		
	d) 45-54		
	e) 55-64		
	f) Powyżej 65 lat		
5. Wykształcenie	a) Podstawowe (i gimnazjalne)		
	b) Zawodowe		
	c) Średnie		
	d) Wyższe (I i II stopnia)		
6. Jeśli nie jesteś mieszkańcem Bydgoszczy, to co łączy Cię z naszym miastem? (możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź)	a) Praca		
	b) Nauka		
	c) Rodzina		
	d) Korzystam z usług kultury		
	e) Robię tu zakupy		
	f) Inne, jakie? (wpisz poniżej)		