



2030 > STRATEGIA 2.0

AKTUALIZACJA STRATEGII ROZWOJU BYDGOSZCZY *informacja o procesie i wynikach prac*

*Propozycje elementów nowego dokumentu
– materiał do dyskusji*

Programowanie rozwoju miasta

27.11.2013 r.

- Przyjęcie Strategii Rozwoju Bydgoszczy do 2030 roku Uchwałą Nr XLVIII/1045/13 Rady Miasta Bydgoszczy
- Stały monitoring realizacji strategii i sytuacji społeczno-gospodarczej miasta i jego otoczenia

04.09.2017 r.

- Rozpoczęcie prac nad aktualizacją Strategii Rozwoju Bydgoszczy do 2030 roku Zarządzeniem Nr 497/2017 Prezydenta Miasta Bydgoszczy

Programowanie rozwoju miasta - przesłanki aktualizacji

Wewnętrzne



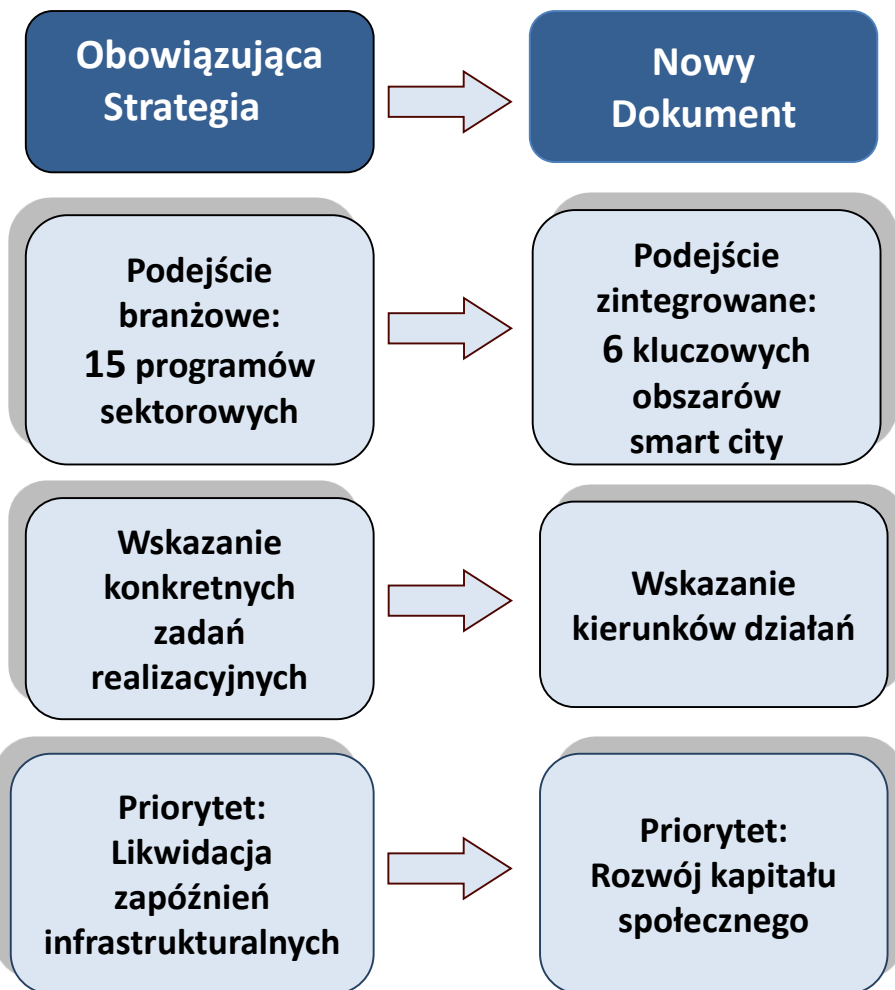
- przyjęcie nowych dokumentów miejskich, bardziej aktualnych niż Strategia,
- konieczność silniejszego zaakcentowania wyzwań związanych z nowoczesnym modelem zarządzania metropoliami – wdrożenie szeroko rozumianej idei Smart City w ujęciu horyzontalnym oraz zintegrowanie różnych dziedzin funkcjonowania miasta,
- zakończenie realizacji bądź dezaktualizacja części zadań zapisanych w Strategii.

Zewnętrzne

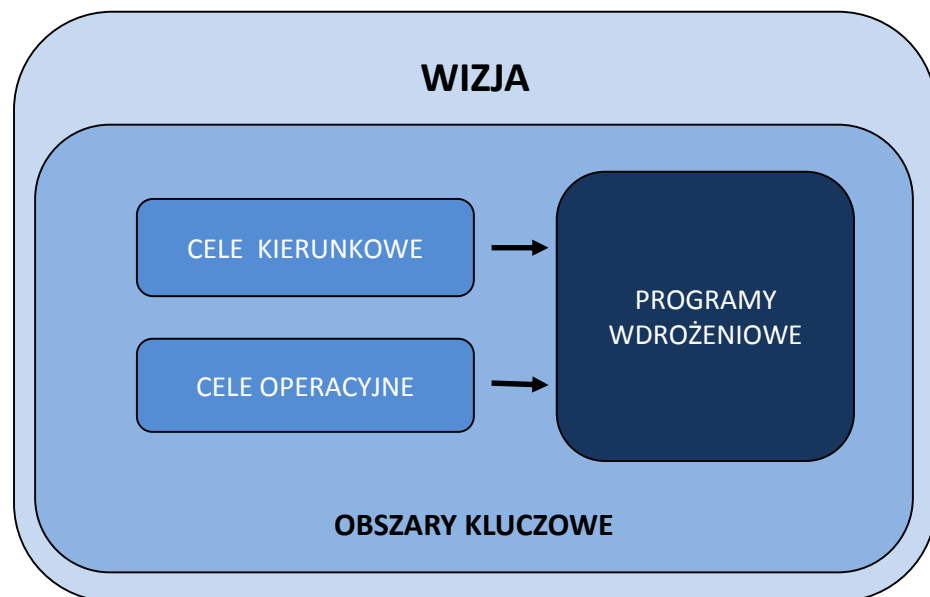


- prowadzone na szeroką skalę prace legislacyjne, zmieniające sposób funkcjonowania wielu dziedzin i mające wpływ na funkcjonowanie samorządów,
- zmiany systemu planowania strategicznego na poziomie krajowym,
- powstanie nowych dokumentów regionalnych,
- inne rozłożenie akcentów rozwojowych w polityce globalnej m.in. Nowa Agenda Miejska ONZ, Agenda Miejska UE, polityka na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom, konieczność zastosowania idei Smart City.

Programowanie rozwoju miasta - założenia aktualizacji



Schemat planu strategicznego



Wdrażanie strategii opierać się będzie na zadaniach zapisanych w programach wdrożeniowych.

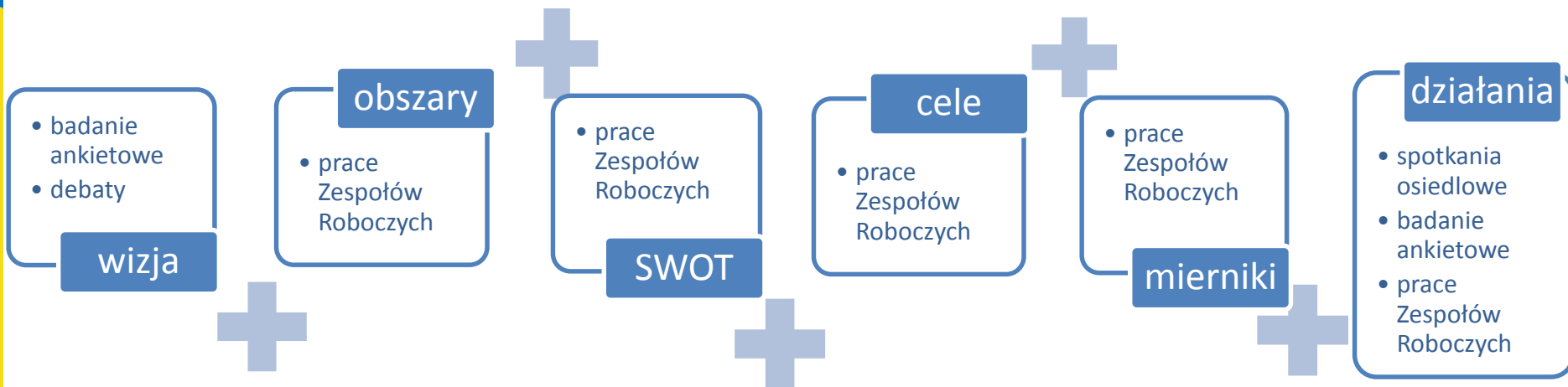
Kalendarium

- *27 września 2017 r. – Informacja o rozpoczęciu procesu aktualizacji na sesji Rady Miasta Bydgoszczy.*
- *2 października 2017 r. – Spotkanie z kierownictwem wydziałów i miejskich jednostek organizacyjnych w sprawie ich włączenia w proces aktualizacji strategii, przekazanie ankiety.*
- *9 października 2017 r. – Konferencja inaugurująca proces aktualizacji strategii.*
- *5 października – 9 listopada 2017 r. – Badanie ankietowe – poznanie opinii mieszkańców dotyczącej ich postrzegania miasta (otwarte pytania pozwoliły na swobodę wypowiedzi).*
- *23 października – 9 listopada 2017 r. – Sześć debat strategicznych: Młodzież, Seniorzy, Twórczość, Gospodarka i szkolnictwo wyższe, Aktywność społeczna, Przyjazna przestrzeń i komunikacja.*
- *20 czerwca 2018 r., 19 września 2018 r. – Przedstawienie informacji Radnym Rady Miasta Bydgoszczy*
- *18 czerwca – 3 lipca 2018 r. – 6 spotkań z mieszkańcami w różnych lokalizacjach (uspołecznienie procesu), badanie ankietowe.*
- *czerwiec 2017 r. – grudzień 2018 r. – Prace analityczno-diagnostyczne.*
- *grudzień 2017 r. – styczeń 2019 r. – Prace zespołów roboczych nad elementami strategii: wskaźniki, czynniki rozwojowe, cele, programy wdrożeniowe (spotkania warsztatowe, kontakty bezpośrednie i mailowe w okresie pomiędzy spotkaniami).*

Programowanie rozwoju miasta

PARTYCYPACYJNY MODEL PRAC NAD DOKUMENTEM

- o konferencja otwarcia: ok. 140 uczestników,
- o badanie ankietowe: 1263 ankiety mieszkańców,
- o 6 debat strategicznych: w spotkaniach uczestniczyło od 40 do 80 osób,
- o praca 3 Zespołów Roboczych: blisko 120 zapisanych uczestników,
- o 6 spotkań osiedlowych: w spotkaniach uczestniczyło od 60 do 70 osób,



Wyniki prac – badanie ankietowe, 1263 ankiety od mieszkańców

Najważniejsze wnioski/konstatacje - Bydgoszcz roku 2030 to:

- *Rozwijające się miasto, będące ośrodkiem metropolitalnym o randze krajowej i europejskiej.*
- *Spółeczność ludzi przyjaznych, uprzejmych, tolerancyjnych, o wysokiej kulturze osobistej oraz aktywnych społecznie i zaangażowanych w życie miasta.*
- *Zadbana przestrzeń miejska: estetyka budynków mieszkalnych, zadbane ulice i chodniki; parki i skwery; zagospodarowane i dostępne tereny rekreacyjno-wypoczynkowe.*
- *Sprawna komunikacja: rozwój infrastruktury drogowej (ulice, chodniki, parkingi, mosty); przepustowość ulic (brak korków); rozwój transportu publicznego (dostępność, punktualność, nowoczesny tabor); udogodnienia dla ruchu rowerowego (ścieżki rowerowe, BRA).*
- *Większe poczucie bezpieczeństwa: prewencyjne działania policji i straży miejskiej; poprawa infrastruktury drogowej (jakość nawierzchni dróg, bariery architektoniczne); zwiększenie obszaru objętego monitoringiem miejskim.*
- *Prężna gospodarka: nowi inwestorzy, nowe miejsca pracy, atrakcyjne wynagrodzenia.*
- *Miasto uniwersyteckie: wyższy status bydgoskich uczelni, kierunki nauczania adekwatne do potrzeb rynkowych.*
- *Bogatsza oferta kulturalno-rozrywkowa: instytucjonalna (wysoki prestiż koncertów, widowisk i spektakli), masowa/ludyczna (imprezy i festyny zwłaszcza osiedlowe) oraz klubowo/kawiarniana (ożywienie zamierającego Śródmieścia).*
- *Miasto dobrze skomunikowane z regionem, krajem i zagranicą (obwodnice, trasy szybkiego ruchu, kolej dużych prędkości, port lotniczy).*

Wyniki prac – debaty strategiczne

Wizja:

- *Bydgoskie społeczeństwo: aktywne, zaangażowane, tolerancyjne i otwarte, utożsamiające się z miastem.*
- *Miasto życzliwe najbliższym oraz zintegrowane społecznie i międzypokoleniowo.*
- *Miasto o kulturze dostępnej dla różnych grup społecznych i wiekowych.*
- *Wyrazista tożsamość miasta i rozpoznawalna marka.*
- *Miasto akademickie – wysoki poziom kształcenia, udział uczelni w życiu miasta.*
- *Miasto otwarte na przedsiębiorczość, z rozwiniętymi przemysłami kreatywnymi.*
- *Konkurencyjna gospodarka oparta na nowoczesnych branżach oraz wykorzystująca potencjał innowacyjny uczelni wyższych.*
- *Bydgoszcz miastem o wysokiej jakości środowiska przyrodniczego, zrównoważonego rozwoju.*
- *Miasto wykorzystujące potencjał Bydgoskiego Węzła Wodnego.*
- *Bydgoszcz miastem estetycznym i bezpiecznym, o przyjaznej przestrzeni publicznej.*
- *Miasto zwarte, dobrze skomunikowane, uwzględniające potrzeby różnych użytkowników ruchu, z naciskiem na nowoczesny transport publiczny.*

Miasto ludzi otwartych, nowoczesnej gospodarki, przyjaznej przestrzeni.

Wyniki prac – spotkania osiedlowe

Kwestie najczęściej poruszane na spotkaniach:

- poprawa warunków zamieszkania,
- budowa społeczeństwa obywatelskiego,
- zagadnienia komunikacyjne,
- problemy środowiskowe.

Badanie ankietowe – 192 ankiety

Najistotniejsze zadania do realizacji (najczęściej wybierane odpowiedzi)



Odpowiedzi w kategorii INNE	Liczba wskazań
RAZEM	68
w tym:	
Wymiana ogrzewania, przyłączenia do sieci KPEC oraz wsparcie wymiany pieców	11
Budowa i renowacja chodników	8
Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego	8
Zagospodarowanie i rewitalizacja terenów	6
Budowa przeprawy mostowej przez Kanał Bydgoski	4

Wyniki prac

OBSZARY



OBSZAR I - smart governance (świadomość obywatelska, usługi publiczne i społeczne, wydajna i transparentna administracja) – na potrzeby dokumentu obszar ten określiliśmy jako: **sprawne i efektywne zarządzanie miastem.**



OBSZAR II - smart people (edukacja, ciągłe uczenie się, różnorodność kulturowa, otwartość) – na potrzeby dokumentu obszar ten określiliśmy jako: **aktywni, otwarci i kompetentni obywatele.**



OBSZAR III - smart living (kultura i wypoczynek, zdrowie, bezpieczeństwo, warunki mieszkaniowe, spójność społeczna) – na potrzeby dokumentu obszar ten określiliśmy jako: **przyjazne warunki życia.**



OBSZAR IV - smart environment (jakość powietrza, świadomość ekologiczna, zrównoważone gospodarowanie zasobami) – na potrzeby dokumentu obszar ten określiliśmy jako: **zdrowe środowisko.**



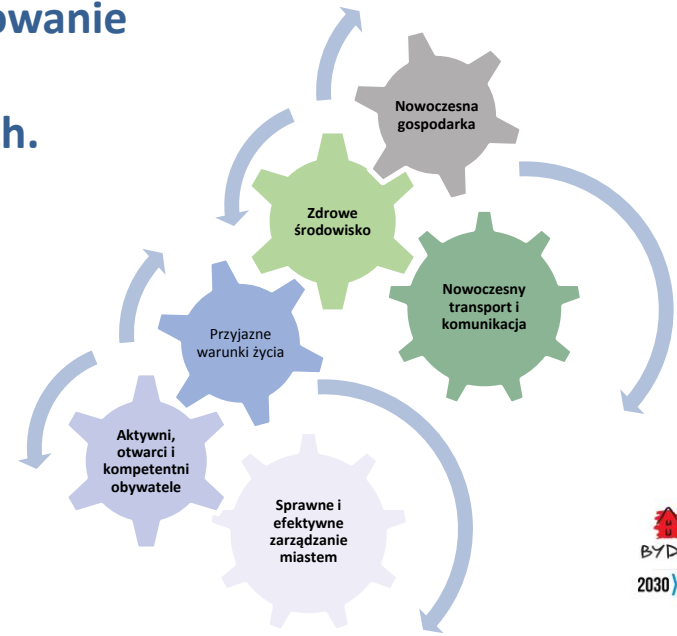
OBSZAR V - smart mobility (transport lokalny, dostępność krajowa i międzynarodowa, zrównoważenie systemu transportowego, infrastruktura ICT) – na potrzeby dokumentu obszar ten określiliśmy jako: **nowoczesny transport i komunikacja.**



OBSZAR VI - smart economy (innowacyjność, przedsiębiorczość, wizerunek miasta, wydajność, rynek pracy, integracja międzynarodowa) – na potrzeby dokumentu obszar ten określiliśmy jako: **nowoczesna gospodarka.**

Wyniki prac – diagnoza

- Dla opisu i zdiagnozowania stanu poszczególnych obszarów powstała baza ponad 400 wskaźników.
- Dla poszczególnych obszarów przeprowadzona została analiza czynników rozwojowych – mocnych i słabych stron Bydgoszczy oraz szans i zagrożeń tkwiących w otoczeniu miasta.
- Jako niezbędne uznaje się przeprowadzenie badań opinii mieszkańców, ich zadowolenia z oferty usług publicznych.
- Wiele czynników powtarzało się w różnych obszarach – sytuacja w każdym obszarze wpływa na funkcjonowanie pozostałych, co wymusza zintegrowane podejście do rozwiązywania problemów i działań rozwojowych.



Wyniki prac

KONFLIKTY

Indywidualna komunikacja samochodowa versus komunikacja publiczna.

Tereny inwestycyjne versus zachowanie środowiska przyrodniczego.

Działalność gospodarcza versus przyjazna przestrzeń.

Zabudowa nabrzeży Brdy versus zachowanie bioróżnorodności i klinów napowietrzających.

Ochrona przyrody versus bezpieczeństwo mieszkańców.

Zachowanie dziedzictwa historycznego versus funkcjonalność nowoczesnego miasta.

Kultura twórców versus kultura odbiorców.

Pomoc osobom wykluczonym i zagrożonym wykluczeniem versus poczucie bezpieczeństwa i sprawiedliwości.

Wyniki prac – analiza SWOT

MOCNE STRONY BYDGOSZCZY

- *Realizacja usług publicznych związanych z wielkością i znaczeniem miasta, w tym wynikających z roli ośrodka metropolitalnego.*
- *Współpraca z samorządami bydgoskiego obszaru metropolitalnego – Stowarzyszenie Metropolia Bydgoszcz.*
- *Wykorzystywanie różnorodnych narzędzi partycypacji społecznej w procesie zarządzania miastem.*
- *Mechanizmy aktywizacji społecznej różnych grup mieszkańców.*
- *Dobra jakość nauczania w szkołach średnich.*
- *Wieloprofilowy ośrodek akademicki – oferta edukacyjna, dydaktyczna, doradcza, badawcza, potencjał związany z budowaniem kapitału społecznego.*
- *Różnorodna oferta spędzania czasu wolnego.*
- *Zróżnicowana oferta kulturalna.*
- *Bogata infrastruktura rekreacyjno-sportowa oraz oferta imprez sportowych (także ponadlokalnych).*
- *Wysokie walory krajobrazowe i przyrodnicze Bydgoszczy oraz jej otoczenia, na które wpływają duże tereny zieleni i Bydgoski Węzeł Wodny.*
- *Pełna oferta usług zdrowotnych i wysoki poziom specjalistycznych usług medycznych.*
- *Infrastruktura umożliwiająca zasilenie z miejskiej sieci ciepłowniczej wszystkich odbiorców w Bydgoszczy.*
- *Efektywny system gospodarowania odpadami, funkcjonujący w oparciu o Zakład Termicznego Przekształcania Odpadów Komunalnych (bezskładowiskowy).*
- *Ważny węzeł transportowy (transport drogowy, kolejowy, lotniczy i śródlądowy).*
- *Rozpoznawalne marki w sferze: ochrony zdrowia, kultury, sportu i gospodarki.*
- *Duży potencjał terenów inwestycyjnych (tereny niezabudowane i tereny nadające się do ponownego wykorzystania - brownfield i greenfield).*
- *Współpraca firm w ramach instytucji i powiązań klastrowych.*
- *Zdywersyfikowana struktura gospodarki (różnorodna struktura wielkości podmiotów i struktura branżowa podmiotów gospodarczych).*

Wyniki prac – analiza SWOT

SŁABE STRONY BYDGOSZCZY

- *Ciągle zbyt mały udział osób angażujących się w sprawy społeczne.*
- *Niedostateczna instytucjonalna współpraca pomiędzy sektorem nauki, administracji publicznej i gospodarki w mieście.*
- *Mały udział bydgoskich uczelni w życiu miasta.*
- *Niewystarczająca konkurencyjność bydgoskich uczelni.*
- *Rozproszenie danych dotyczących funkcjonowania miasta.*
- *Obszary miejskie o niskiej jakości przestrzeni publicznych.*
- *Duży udział zasobów mieszkaniowych o niskim standardzie.*
- *Skutki środowiskowe działalności dawnych Zakładów Chemicznych „Zachem”.*
- *Przekroczenia standardów emisji zanieczyszczeń powietrza (niska emisja).*
- *Niewystarczająca skuteczność prowadzonych działań w zakresie edukacji ekologicznej.*
- *Zbyt duży udział indywidualnego transportu samochodowego w strukturze podróży realizowanych w mieście.*
- *Niewystarczające skomunikowanie transportowe miasta z otoczeniem (brak istotnych bezpośrednich połączeń kolejowych, brak połączeń komunikacją publiczną z i do Bydgoszczy w godzinach wieczornych, wąskie gardło na DK 10, słabość siatki połączeń lotniczych).*
- *Niski poziom przedsiębiorczości mieszkańców mierzony liczbą zarejestrowanych firm na 1000 mieszkańców.*
- *Niska innowacyjność gospodarki miasta.*

Wyniki prac – analiza SWOT

SZANSE W OTOCZENIU BYDGOSZCZY

- *Rozwój społeczeństwa informacyjnego.*
- *Wzrost aktywności sektora organizacji pozarządowych.*
- *Wzrastający poziom świadomości samorządowej i obywatelskiej, rosnąca potrzeba dialogu w polskim społeczeństwie.*
- *Rosnące znaczenie w gospodarce krajowej sektorów kreatywnych.*
- *Polityka proekologiczna Unii Europejskiej.*
- *Budowa dróg ekspresowych S5 i S10, modernizacja linii kolejowych 18, 131, 201.*
- *Wysokie tempo rozwoju gospodarczego kraju.*
- *Rozwój świadomości potrzeby zrównoważonego rozwoju.*
- *Wzrost popytu na usługi sektora przemysłu czasu wolnego.*
- *Rozwój transportu multimodalnego.*

Wyniki prac – analiza SWOT

ZAGROŻENIA W OTOCZENIU BYDGOSZCZY

- *Konsekwencje społeczne i ekonomiczne niekorzystnej sytuacji demograficznej.*
- *Skonfliktowanie społeczne w wielu aspektach życia publicznego.*
- *Programy kształcenia ograniczające szerokie wykształcenie ogólne i niesprzyjające przygotowaniu do obywatelskiego funkcjonowania w społeczeństwie.*
- *Niestabilność krajowych regulacji prawnych.*
- *Niekorzystne skutki zmian klimatu.*
- *Niewystarczająca świadomość obywateli dotycząca wpływu ich indywidualnego postępowania w życiu codziennym na stan środowiska.*
- *Brak wsparcia w krajowych regulacjach prawnych w promowaniu ekologicznych rozwiązań.*
- *Ryzyko niezrealizowania krajowej polityki transportowej w odniesieniu do połączeń Bydgoszczy z innymi ośrodkami gospodarczymi.*
- *Zbyt mała podaż specjalistów o poszukiwanych kwalifikacjach.*
- *Silna konkurencja innych ośrodków miejskich w kraju i za granicą w przyciąganiu inwestorów oraz osób kreatywnych i o wysokich kwalifikacjach.*
- *Światowy kryzys gospodarczy (cykle koniunkturalne).*
- *Zbyt słabe wykorzystanie roli i znaczenia Bydgoszczy jako centrum regionu.*

Wyniki prac

WIZJA

W 2030 roku BYDGOSZCZ będzie miastem, w którym: każda mieszkanka i każdy mieszkaniec znajdzie odpowiednie warunki rozwoju, to miasto zapewniające bydgoszczankom i bydgoszczanom najlepsze rozwiązania na każdym etapie życia – dobre miejsce do życia.

Wzrost aktywności zawodowej i pozazawodowej bydgoszczan.

Rozwój bydgoskich uczelni oraz wzrost ich udziału w życiu miasta.

Umocnienie pozycji Bydgoszczy w sieci polskich i europejskich metropolii.

Poprawa jakości przestrzeni publicznych.

Zahamowanie spadku liczby ludności.

Rozwój konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki.

Poprawa jakości środowiska przyrodniczego.


Dostosowanie i przeciwdziałanie niekorzystnym skutkom zmian klimatu.

Poprawa dostępności dóbr i usług w mieście dla osób z ograniczeniami.

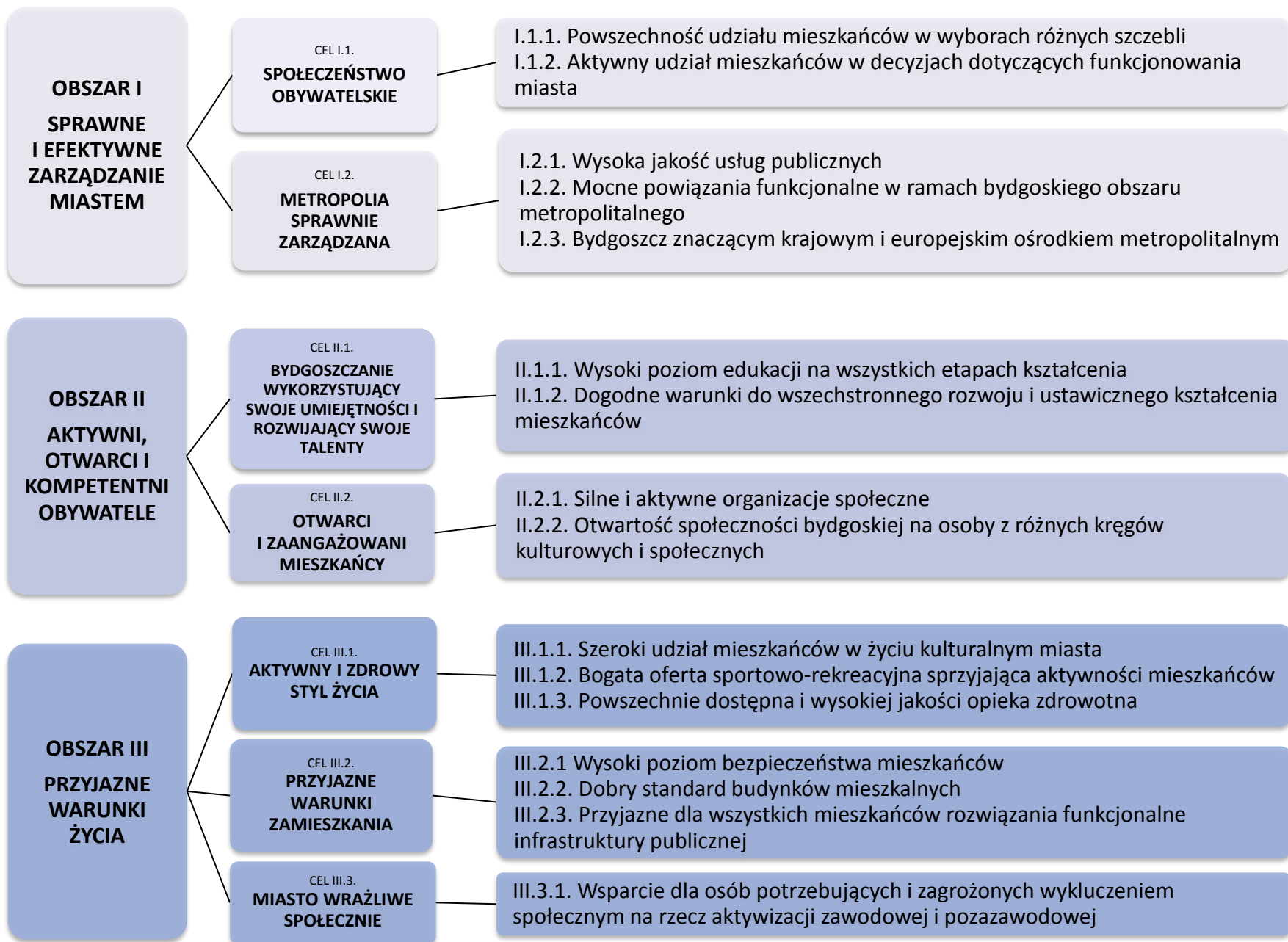
WYZWANIA

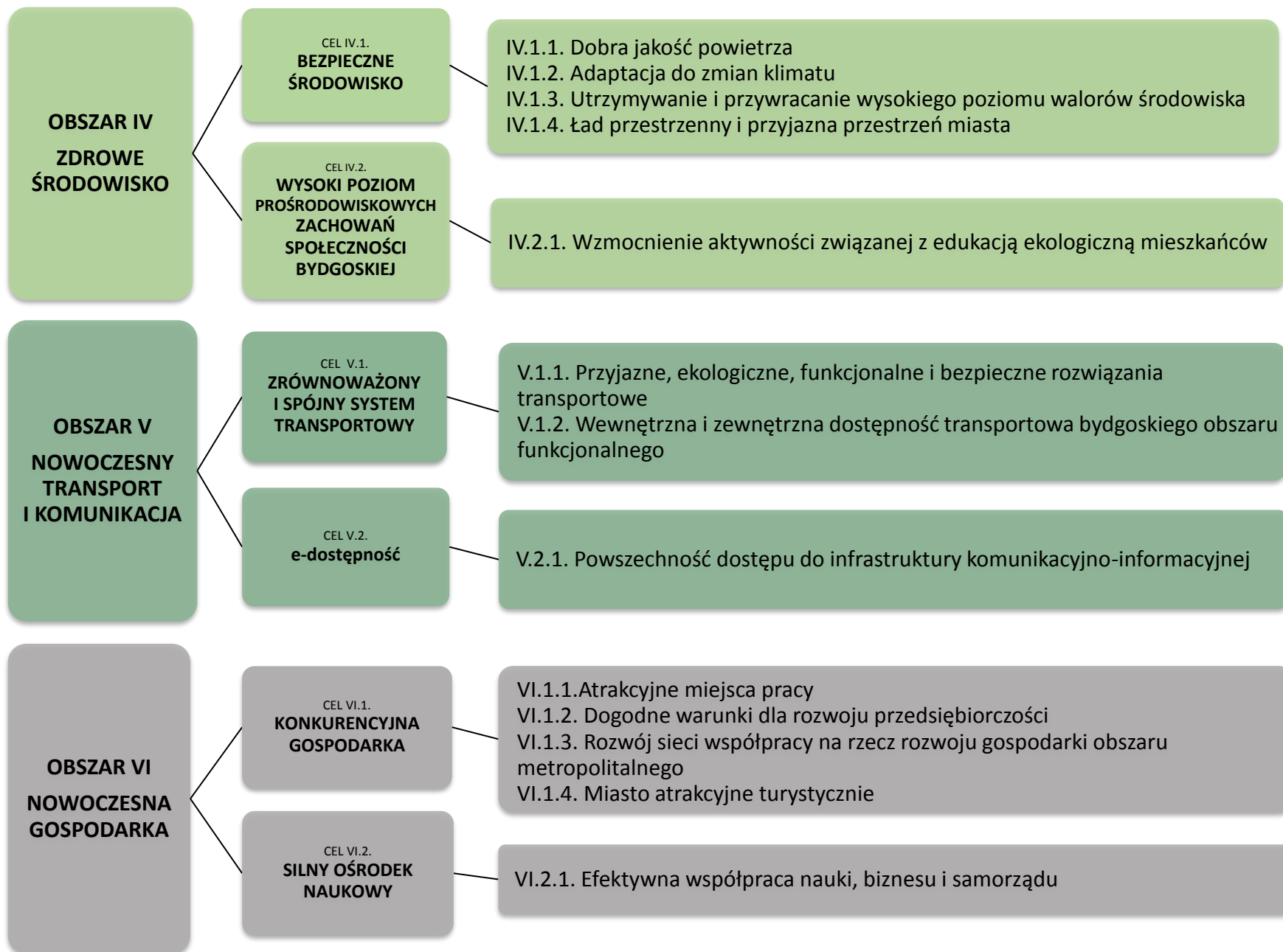
Wyniki prac

Wszystkie wskazania, a także założenia procesu aktualizacji Strategii określały, że na rozwój miasta należy patrzeć z punktu widzenia pojedynczego, obecnego i potencjalnego mieszkańca i użytkownika miasta, jego potrzeb oraz wpływu na przyszłość Bydgoszczy.

Bydgoszczanie	PRZYKŁADY POTRZEB		PRZYKŁADY WKŁADU	OBSZARY NAJSILNIEJ POWIĄZANE	
0+	opieka	rodzice żłobek ochrona zdrowia	radość z przyjścia na świat 	Przyjazne warunki życia	
				Zdrowe środowisko	
	3+	opieka nauka zabawa	rodzice przedszkole infrastruktura rekreacyjna	nadzieja na przyszłość	Przyjazne warunki życia
					Zdrowe środowisko
					Sprawne i efektywne zarządzanie miastem
7+	nauka rozwijanie talentów i zainteresowań kontakty społeczne	rodzice, szkoła rówieśnicy infrastruktura kultury, sportu, rekreacji	praca na rzecz szkoły włączanie się w życie miasta i społeczności	Aktywni, otwarci i kompetentni obywatele	
				Przyjazne warunki życia	
				Zdrowe środowisko	
				Sprawne i efektywne zarządzanie miastem	
18+	nauka, mieszkanie poszukiwanie pracy zakładanie rodziny rozwijanie zainteresowań kontakty społeczne	uczelnie miejsca pracy budownictwo mieszkaniowe oferta spędzania czasu wolnego	udział w życiu społecznym społeczeństwo obywatelskie tworzenie klimatu miasta	Aktywni, otwarci i kompetentni obywatele	
				Przyjazne warunki życia	
				Nowoczesny transport i komunikacja	
				Nowoczesna gospodarka	
				Sprawne i efektywne zarządzanie miastem	
25+	wychowanie dzieci praca, mieszkanie zainteresowania i czas wolny podnoszenie kwalifikacji	miejsca pracy placówki oświatowe/dokształcanie oferta mieszkaniowa oferta spędzania wolnego czasu	udział w życiu społecznym budowa społeczeństwa obywatelskiego rozwój gospodarczy	Nowoczesna gospodarka	
				Nowoczesny transport i komunikacja	
				Przyjazne warunki życia	
				Sprawne i efektywne zarządzanie miastem	
				Aktywni, otwarci i kompetentni obywatele	
				Zdrowe środowisko	
50+	praca opieka nad rodzicami zdrowie zainteresowania i czas wolny aktywność społeczna	miejsca pracy oferta spędzania wolnego czasu usługi społeczne usługi zdrowotne	rozwój gospodarczy społeczeństwo obywatelskie zaangażowanie społeczne	Nowoczesna gospodarka	
				Przyjazne warunki życia	
				Sprawne i efektywne zarządzanie miastem	
				Nowoczesny transport i komunikacja	
				Aktywni, otwarci i kompetentni obywatele	
				Zdrowe środowisko	
65+	aktywność społeczna rozwijanie zainteresowań zdrowie opieka	oferta „wyjścia z domu” usługi społeczne usługi zdrowotne	wiedza i doświadczenie opieka nad wnukami zaangażowanie w sprawy społeczne popyt srebrnej gospodarki	Przyjazne warunki życia	
				Sprawne i efektywne zarządzanie miastem	
				Nowoczesny transport i komunikacja	
				Aktywni, otwarci i kompetentni obywatele	
				Zdrowe środowisko	
				Nowoczesna gospodarka	

Wyniki prac – propozycja planu strategicznego:





Założenia dotyczące systemu wdrażania

- *Strategia jest dokumentem kierunkowym, umożliwiającym zogniskowanie i skoordynowanie działań prorozwojowych.*
- *Podstawą systemu wdrażania Strategii będą programy wdrożeniowe (strategie, polityki, plany, programy branżowe i funkcjonalne), zawierające **konkretne rozwiązania, przedsięwzięcia i zadania, planowane do realizacji w okresie kilkuletnim**, zbieżne z celami Strategii.*
- *Wymienione w Strategii dokumenty nie będą stanowić zamkniętego katalogu programów wdrożeniowych.*
- *Część celów będzie wdrażana „poza programami”, ale może wymagać określenia procedur lub standardów postępowania.*

Programy wdrożeniowe

Programy wdrożeniowe	
Funkcjonujące	Proponowane
Obszar I. SPRAWNE I EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE MIASTEM	
Obszar II. AKTYWNI, OTWARCI I KOMPETENTNI OBYWATELE	
Obszar III. PRZYJAZNE WARUNKI ŻYCIA	
Obszar IV. ZDROWE ŚRODOWISKO	
Obszar V. NOWOCZESNY TRANSPORT I KOMUNIKACJA	
Obszar VI. NOWOCZESNA GOSPODARKA	

Wypracowanie katalogu programów wdrożeniowych:

- 7-9 stycznia br. spotkania Zespołów Roboczych: Społeczeństwo, Gospodarka, Środowisko do 28 stycznia br. termin sływania uwag i propozycji,
- wewnątrzurzędowe konsultacje dotyczące funkcjonujących dokumentów i propozycji nowych programów.

Dalsze prace

Prace nad dokumentem

- Wypracowanie ostatecznej wersji elementów Strategii: wizji, wyzwań, celów, wskaźników, proponowanych programów wdrożeniowych.
- Aktualizacja zaproponowanych rekomendacji dla kierunków działań.
- Przygotowanie projektu dokumentu.
- Procedura konsultacyjna i uchwalenie dokumentu.

Propozycja układu dokumentu

I. WPROWADZENIE

Rozdział poświęcony wyjaśnieniu logiki myślenia i metodologii zastosowanej w procesie aktualizacji strategii i budowie dokumentu – przewodnik po Strategii.

- **Dlaczego aktualizujemy strategię rozwoju Bydgoszczy?**
- **Jakie przyjęliśmy założenia aktualizacji strategii (wyjaśnienie obszarów)?**
- **W jaki sposób w proces aktualizacji strategii włączyli się mieszkańcy?**
- **Jaki jest nowy dokument i do kogo skierowana jest Strategia?**

II. BYDGOSZCZ W 2030 ROKU

Rozdział opisujący, jakie ma być nasze miasto w 2030 roku i jakie postawiliśmy sobie cele żeby to osiągnąć. Wizja.

III. UWARUNKOWANIA ROZWOJOWE

Rozdział poświęcony wskazaniu czynników, które w największym stopniu będą miały wpływ na wybór działań umożliwiających osiągnięcie wizji Bydgoszczy 2030 roku.

IV. PLAN STRATEGICZNY

Rozdział wskazujący jakich rezultatów oczekujemy w ramach poszczególnych celów wraz z propozycjami działań dla ich osiągnięcia.

V. WDRAŻANIE, MONITORING, SPRAWOZDAWCZOŚĆ I OCENA

Rozdział poświęcony wyjaśnieniu, w jaki sposób będziemy działać, aby wdrożyć Strategię oraz jak będziemy śledzić efekty podejmowanych interwencji.

- **Jak zamierzamy osiągnąć wyznaczone cele?**
- **Jak będziemy monitorować wdrażanie oraz skuteczność podejmowanych interwencji?**
- **Kiedy przystąpimy do zmian dokumentu?**

Schemat opisu planu strategicznego

OBSZAR

JEDEN Z SZĘŚCIU KLUCZOWYCH OBSZARÓW SMART CITY

WIZJA OBSZARU

SYTUACJA W OBSZARZE JAKĄ CHCEMY OSIĄGNAĆ W 2030 ROKU

CELE KIERUNKOWE

OKREŚLENIE KIERUNKU INTERWENCJI

CELE OPERACYJNE

WSKAZANIE CO CHCEMY OSIĄGNAĆ

WSKAŹNIKI

OCENA SKUTECZNOŚCI DZIAŁAŃ REALIZOWANYCH NA RZECZ OSIĄGNIĘCIA CELU

Nazwa

**Wartość
bazowa**

**Wartość
docelowa 2030**

REKOMENDACJE

PROPOZYCJE DZIAŁAŃ KONTYNUOWANYCH I NOWYCH

PROGRAMY WDROŻENIOWE (podstrategie) - OBOWIĄZUJĄCE I PROPOZYCJE NOWYCH

Strategie, polityki, plany, programy branżowe i funkcjonalne – dokumenty wieloletnie zawierające konkretne rozwiązania, przedsięwzięcia i zadania, planowane do realizacji w określonym terminie, z określonym finansowaniem, których wdrażanie będzie służyło osiągnięciu celów strategicznych.

Zarządzeniem Prezydenta określone zostaną standardy opracowywania programów wdrożeniowych.

KOORDYNATOR - ODPOWIEDZIALNY ZA WDRAŻANIE CELU KIERUNKOWEGO LUB POSZCZEGÓLNYCH CELÓW OPERACYJNYCH

Koordynatorzy powołani zostaną Zarządzeniem Prezydenta.

Harmonogram prac

Styczeń - maj
2019

- Praca nad dokumentem w modelu partycypacyjnym.

Maj
2019

- Projekt dokumentu.

Czerwiec
2019

- Procedura SOOŚ

Lipiec - sierpień
2019

- Dodatkowe uzgodnienia.

Wrzesień – październik
2019

- Konsultacje społeczne projektu dokumentu.

Listopad
2019

- Procedura uchwalania Strategii.

Grudzień
2019

- Działania informacyjno-promocyjne.

Monitoring Strategii:

- *Bieżący monitoring realizacji programów/zadań wdrożeniowych.*
- *Monitoring projektów wdrażanych przez partnerów zewnętrznych.*
- *Monitoring **wskaźników podstawowych** (głównych) wybranych do oceny efektywności podejmowanych działań.*
- *Monitoring **wskaźników towarzyszących**, stanowiących tło dla wskaźników podstawowych i umożliwiających pogłębienie oceny zmian w danym obszarze (w procesie aktualizacji Strategii powstała baza kilkuset wskaźników).*
- ***Cykliczne badania** oczekiwań i opinii mieszkańców (dotyczą również części proponowanych wskaźników) – zadowolenie mieszkańców jest najważniejszym wskaźnikiem sukcesu miasta.*
- *Raport z realizacji Strategii, z rekomendacjami dalszych prac.*
- *Ewaluacja Strategii przez firmę zewnętrzną (po kilku latach obowiązywania).*

**Wyniki monitoringu i ewaluacji
będą podstawą decyzji o zmianie dokumentu.**