



2030 STRATEGIA 2.0

Propozycja celów w ramach obszarów smart city z uwagami Zespołów Roboczych (naniesionymi kolorem czerwonym i zielonym)

Uwagi ZR do propozycji celów			
Lp.		CELE KIERUNKOWE	CELE OPERACYJNE
1.	SPRAWNE I EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE MIASTEM	1.1. SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE	1.1.1. Powszechność udziału mieszkańców w wyborach różnych szczebli.
			1.1.1. Powszechność Zwiększenie udziału mieszkańców w wyborach różnych szczebli.
			1.1.1. Powszechność?? Jaki procent? udziału mieszkańców w wyborach różnych – jakich konkretnie? szczebli.
			1.1.2. Aktywny udział mieszkańców w decyzjach dotyczących funkcjonowania miasta.
			1.1.2. Aktywny Zwiększenie udziału mieszkańców w decyzjach dotyczących funkcjonowania miasta.
			1.1.2. Aktywny udział mieszkańców w decyzjach dotyczących funkcjonowania miasta. – na jakim szczeblu? Wydziału? Zarządu??
		1.1.3. Stworzenie stałego mechanizmu społecznego monitoringu realizacji strategii Miasta - Coroczna prezentacja realizacji strategii Miasta na publicznym wystąpieniu Zarządu Miasta. Prezentacja stanu realizacji strategii na stronie www	
		1.1.3. Wzrost aktywności obywatelskiej mieszkańców (udział w NGO, w wolontariatach, w konsultacjach społecznych, w BBO, w inicjatywie lokalnej)	
1.2. METROPOLIA SPRAWNIE ZARZĄDZANA	1.2.1. Wysoka jakość usług publicznych.		
	1.2.2. Mocne powiązania funkcjonalne w ramach bydgoskiego obszaru metropolitalnego.		
	1.2.2. Mocne powiązania funkcjonalne, w szczególności gospodarcze, społeczne, transportowe , w ramach bydgoskiego obszaru metropolitalnego. (Sądzę, że warto dookreślić obszary szczególnie istotne / priorytetowe w pierwszej kolejności do realizacji)		

Uwagi ZR do propozycji celów

Lp.		CELE KIERUNKOWE	CELE OPERACYJNE
			<p>1.2.3. Bydgoszcz w sieci metropolii krajowych i europejskich.</p> <p>1.2.3. Bydgoszcz w sieci metropolii krajowych i europejskich. (Należałoby skupić się w pierwszej kolejności na osiągnięciu najpierw dobrego miejsca na arenie krajowej. Ewentualnie jako osobny punkt przenieść „Bydgoszcz w sieci metropolii europejskich”, jako niezależnie mierzony i oceniany)</p> <p>1.2.4. Zwiększenie transparentności zarządzania miastem</p> <p>1.2.5. Wzmacnianie kooperacji mieszkańców, władz miasta, biznesu, nauki i świata kultury (lub dookreślić 1.2.2.)</p> <p>1.2.6. Struktury organizacyjne, prowadzące do pionowej koordynacji polityk między różnymi poziomami zarządzania miasta</p> <p>1.2.7. Zmniejszenie kosztów funkcjonowania miasta oraz wprowadzenie programów oszczędności zasobów (energetycznych, wodnych itd.)</p> <p>1.2.8. Rozwinięte procedury partycypacyjne</p> <p>1.2.9. Zwiększenie kompetencji cyfrowych zarządzających administracją</p>
2.	AKTYWNI I OTWARCI OBYWATELE	<p>1.3. WIZERUNEK MIASTA</p> <p>2.1. BYDGOSZCZANIE WYKORZYSTUJĄCY SWOJE UMIEJĘTNOŚCI I ROZWIJAJĄCY SWOJE TALENTY</p> <p>2.2. OTWARCI I ZA-</p>	<p>1.3.1. Budowa rozpoznawalnej marki miasta</p> <p>2.1.1. Wysoki poziom edukacji na wszystkich etapach kształcenia.</p> <p>2.1.1. Wysoki Podniesienie poziomu edukacji na wszystkich etapach kształcenia.</p> <p>2.1.2. Dogodne warunki do wszechstronnego rozwoju i ustawicznego kształcenia mieszkańców.</p> <p>2.1.3. Zwiększenie usług świadczonych on-line (dla osób indywidualnych, nie tylko biznes)</p> <p>2.2.1. Silne i aktywne organizacje społeczne.</p>

Uwagi ZR do propozycji celów

Lp.		CELE KIERUNKOWE	CELE OPERACYJNE
		ANGAŻOWANI MIESZKAŃCY	2.2.2. Otwartość społeczności bydgoskiej na osoby z różnych kręgów kulturowych i społecznych.
			2.2.3. Zwiększenie integracji społecznej
		2.3. WIZERUNEK MIASTA	2.3.1. Budowa rozpoznawalnej marki miasta
3.	PRZYJAZNE WARUNKI ŻYCIA	<p>3.1. AKTYWNY I ZDROWY STYL ŻYCIA</p> <p>3.1. AKTYWNY, WSZECHSTRONNIE ROZWIJAJĄCY I ZDROWY STYL ŻYCIA</p>	<p>3.1.1. Szeroki udział mieszkańców w życiu kulturalnym miasta.</p> <p>3.1.1. Zwiększenie Szeroki udziału mieszkańców w życiu kulturalnym miasta.</p> <p>3.1.1. Szeroki udział mieszkańców w życiu kulturalnym miasta w pobliżu miejsca zamieszkania. 3.1.1. Szeroki udział mieszkańców w życiu kulturalnym (z uwzględnieniem kultury technicznej) miasta.</p> <p>3.1.2. Bogata oferta sportowo-rekreacyjna sprzyjająca aktywności mieszkańców.</p> <p>3.1.2. Bogata oferta sportowo-rekreacyjna sprzyjająca aktywności mieszkańców oraz oferta spędzania czasu wolnego</p> <p>3.1.2. Bogata oferta sportowo-rekreacyjna sprzyjająca aktywności mieszkańców w pobliżu miejsca zamieszkania.</p> <p>3.1.2. Bogata oferta sportowo-rekreacyjna sprzyjająca aktywności mieszkańców. Odnosnie wskazanego celu operacyjnego prosiłabym o wskazanie jakie dane będą brane pod uwagę do monitorowania celu. Niektórymi informacjami Wydziały mogą nie dysponować, więc wskazanym byłoby je określić na tym etapie celem ewentualnego przygotowania i systematycznej ich aktualizacji. W przypadku tego celu należy się zastanowić czy bierzemy tylko pod uwagę urządzoną przestrzeń publiczną ogólnodostępną (urządzone tereny zieleni, place zabaw, siłownie na wolnym powietrzu, boiska itp.). Co z obiektami, nad którymi dozór sprawuje WES (place zabaw i boiska szkolne – w tym orliki, boiska itp.)</p> <p>3.1.3. Powszechnie dostępna i wysokiej jakości opieka zdrowotna.</p> <p>3.1.3. Zwiększenie Powszechnie dostępności i wysokiej jakości opieki zdrowotnej.</p> <p>3.1.3. Powszechnie dostępna (również w poszczególnych dzielnicach) i wysokiej jakości opieka zdrowotna.</p> <p>3.1.4. Zachowanie ciągłości kulturowej miasta (m.in. opieka nad zabytkami, wzmacnianie procesów kulturo-</p>

Uwagi ZR do propozycji celów

Lp.		CELE KIERUNKOWE	CELE OPERACYJNE
			twórczym lokujących się poza kulturą oficjalną)
		3.2. PRZYJAZNE WARUNKI ZAMIESZKANIA	3.2.1. Wysoki poziom bezpieczeństwa mieszkańców.
			3.2.1. Zwiększenie poziomu bezpieczeństwa mieszkańców.
			3.2.2 Dobry standard budynków mieszkalnych.
			3.2.2. Podniesienie standardu istniejących budynków mieszkalnych.
			3.2.3. Przyjazne rozwiązania funkcjonalne infrastruktury publicznej.
			3.2.3. Przyjazne dla wszystkich mieszkańców / dla wszystkich grup wiekowych rozwiązania funkcjonalne infrastruktury publicznej. (podkreślenie idei „8-80 City” - co jest przyjazne dla 8-latka i 80-latka, będzie przyjazne dla wszystkich)
			3.2.4. Rozbudowa infrastruktury wykorzystującej technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT)
			3.2.4. Dbłość o czyste środowisko, w szczególności powietrze (smog), wody (rzeki i kanały, będące chlubą miasta), gleby (Zachem) – ponownie: podkreślić priorytety + zdrowe środowisko dla zdrowia/życia mieszkańców, czy „samo dla siebie” (por. pkt 4 Zdrowe Środowisko?)
		3.3. PRZYJAZNE WARUNKI SPĘDZANIA CZASU POZA DOMEM	3.3.1. Rozwój istniejących zielonych przestrzeni miejskich oraz powstanie nowych.
			3.3.2. Powstanie infrastruktury dla rekreacji wodnej na Wiśle - m.in. rewitalizacja bulwarów nad Wisłą w Bydgoszczy-Fordonie. Odbudowa Przystani rzecznej w Bydgoszczy-Fordonie.
		3.3. MIASTO WRAŻLIWE SPOŁECZNIE	3.3.1. Wsparcie dla osób potrzebujących i zagrożonych wykluczeniem społecznym na rzecz aktywizacji zawodowej i pozazawodowej.
			3.3.1. Zapewnienie, odpowiednich do potrzeb, działań na rzecz przeciwdziałania skutkom wykluczenia społecznego oraz wsparcia dla osób potrzebujących i zagrożonych wykluczeniem społecznym.
			3.3.2. Zapewnienie wysokiego poziomu i odpowiednich do potrzeb działań na rzecz wsparcia i pomocy osobom starszym.

Uwagi ZR do propozycji celów

Lp.		CELE KIERUNKOWE	CELE OPERACYJNE
		3.4. WIZERUNEK MIASTA	3.4.1. Budowa rozpoznawalnej marki miasta.
4.	ZDROWE ŚRODOWISKO	4.1. BEZPIECZNE ŚRODOWISKO	<p>4.1.1. Dobra jakość powietrza.</p> <p>4.1.1. Dobra jakość powietrza spełniająca normy polskie i UE.</p> <p>4.1.1. Dobra jakość powietrza. Ten punkt zawiera się w 4.1.3.</p> <p>4.1.2. Adaptacja do zmian klimatu.</p> <p>4.1.2. Adaptacja do zmian klimatu - Jakie działania będą brane pod uwagę przy realizacji celu. Adaptacja do zmian klimatu min dot. tworzeniu terenów zieleni – powierzchni biologicznie czynnych?</p> <p>4.1.3. Utrzymywanie i przywracanie wysokiego poziomu walorów środowiska.</p> <p>4.1.3. Utrzymywanie i przywracanie wysokiego poziomu walorów środowiska - Jakie działania na etapie mierników będą wykazywane przy realizacji tego celu? Czy będziemy brali pod uwagę ogólnie powierzchnię terenów zieleni - dane GUS, czy coś więcej.</p> <p>4.1.4. Przyjazna przestrzeń miasta.</p> <p>4.1.4. Przyjazna przestrzeń miasta-Przestrzeń miejska przyjazna mieszkańcom i przyjezdnym.</p> <p>4.1.4. Przyjazna przestrzeń miasta.??</p> <p>4.1.4. Przyjazna przestrzeń miasta. (podobne do pkt 3.2.3 – może pkt 4 Zdrowe Środowisko po prostu włączyć jako kolejne podpunkty w Przyjazne Warunki Życia?)</p> <p>4.1.4. Przyjazna przestrzeń miasta - Jakimi działaniami będziemy się wykazywać przy realizacji celu.</p> <p>4.1.5. Obniżenie hałasu w mieście (komfort akustyczny)</p> <p>4.1.5. Czystość i porządek w całym mieście.</p> <p>4.2. WYSOKI POZIOM PROŚRODOWISKOWYCH ZACHOWAŃ SPOŁECZNOŚCI BYD-</p> <p>4.2.1. Wzmocnienie aktywność związanej z edukacją ekologiczną mieszkańców.</p> <p>4.2.1. Wzmocnienie aktywność związanej z efektywną edukacją ekologiczną mieszkańców.</p>

Uwagi ZR do propozycji celów

Lp.		CELE KIERUNKOWE	CELE OPERACYJNE
		GOSKIEJ	
		4.3. WIZERUNEK MIASTA	4.3.1. Budowa rozpoznawalnej marki miasta
5.	NOWOCZESNY TRANSPORT I KOMUNIKACJA	5.1. ZRÓWNOWAŻONY I SPÓJNY SYSTEM TRANSPORTOWY	<p>5.1.1. Przyjazne, ekologiczne i funkcjonalne rozwiązania transportowe.</p> <p>5.1.1. Przyjazne, ekologiczne i funkcjonalne rozwiązania transportowe. Zwiększenie udziału tzw. Zielonego transportu</p> <p>5.1.1. Przyjazne, ekologiczne i funkcjonalne i bezpieczne rozwiązania transportowe, w szczególności transportu zbiorowego. (Jako rodzaju transportu zależnego od miasta, a nie tysięcy decyzji indywidualnych użytkowników samochodów + pokazujemy, że miasto kładzie priorytet na preferowane rozwiązanie + bezpieczeństwo komunikacyjne w myśl idei „Vision Zero”, dążenia do zminimalizowania śmiertelnych wypadków komunikacyjnych)</p> <p>5.1.2. Wewnętrzna i zewnętrzna dostępność transportowa bydgoskiego obszaru funkcjonalnego.</p> <p>5.1.2. Wewnętrzna i zewnętrzna dostępność transportowa bydgoskiego obszaru funkcjonalnego – drogowa, kolejowa, lotnicza, wodna (ponownie: warto podkreślić na czym miastu zależy, jeśli coś jest nazwane to łatwiej to zapamiętać, zbadać, mierzyć itp.)</p>
		5.2. E-MIASTO	<p>5.2.1. Powszechność dostępu do infrastruktury komunikacyjno-informacyjnej.</p> <p>5.2.1. Powszechność dostępu do infrastruktury komunikacyjno-informacyjnej (może po prostu „informatycznej”?)</p> <p>5.2.1. Powszechność dostępu do infrastruktury komunikacyjno-informacyjnej - Te cele w mojej opinii powinny trafić do sprawnego i efektywnego zarządzania miastem – nie mają nic wspólnego z transportem publicznym i komunikacją publiczną. Tu też nie bardzo widzę sens tego celu. Miasto nie ma w planach zapewnienia dostępu mieszkańcom w ramach swojej infrastruktury chyba, że są plany mobilizowania prywatnych przedsiębiorców</p> <p>5.2.2. Dostępność informacji i danych.</p>

Uwagi ZR do propozycji celów

Lp.		CELE KIERUNKOWE	CELE OPERACYJNE
			<p>5.2.2. Dostępność informacji i danych - Jeżeli tak definiujemy cel musimy mieć pomysł na realizację – zadania</p> <p>5.2.2. Dostępność informacji i danych (należałoby doprecyzować: może „zbiorów danych”, może „i danych (big data)”</p> <p>5.2.3. Powszechny dostęp do usług realizowanych elektronicznie - W ramach e-miasta warto dopisać taki cel. WI pilotuje program budowy Platformy Miejskiej, która będzie miała właśnie takie przeznaczenie. Włączenie tych zapisów do Strategii może nam ułatwić realizację zadania i wskazać, że w tym kierunku ma podążać cała organizacja, a więc również spółki i jednostki</p>
		5.3. WIZERUNEK MIASTA	5.3.1. Budowa rozpoznawalnej marki miasta
6.	NOWOCZESNA GOSPODARKA	6.1. KONKURENCYJNA GOSPODARKA	<p>6.1.1. Atrakcyjne miejsca pracy.</p> <p>6.1.1. Atrakcyjne (pod względem wysokiej wartości dodanej produktu, rozwoju zawodowego pracowników oraz wysokości ich wynagrodzenia) miejsca pracy.</p> <p>6.1.2. Dogodne warunki dla rozwoju przedsiębiorczości.</p> <p>6.1.3. Rozwój sieci współpracy na rzecz rozwoju gospodarki obszaru metropolitalnego.</p> <p>6.1.4. Nowoczesne produkty turystyczne.</p> <p>6.1.4. Nowoczesne i rozpoznawalne produkty turystyczne.</p> <p>6.1.4. Nowoczesne produkty turystyczne. – nie rozumiem określenia.</p> <p>6.1.4. Nowoczesne produkty turystyczne. Niezrozumiałe ukierunkowanie wyłącznie na jedną branżę. A co z pozostałymi silnie rozwijającymi się branżami np. logistyka, ICT, IT?</p>
		6.2. GOSPODARKA UKIERUNKOWANA NA ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY (tzn. biorąca pod uwagę nie tylko wynik ekonomiczny,	

Uwagi ZR do propozycji celów

Lp.		CELE KIERUNKOWE	CELE OPERACYJNE
		ale także wymiar społeczny i ekologiczny)	
		6.2. SILNY OŚRODEK NAUKOWY (BADANIA NAUKOWE, TRANSFER INNOWACJI, KSZTAŁCENIE)	6.2.1. Wypracowanie, we współpracy ze środowiskiem akademickim, strategii wspierania sektorów mających największe szanse na osiągnięcie wysokich rezultatów. 6.2.2. Stworzenie platformy współpracy nauki, biznesu i samorządu. 6.2.2. Współpraca nauki, biznesu i samorządu – w innych punktach mówimy o celach, a tu byłoby tylko o narzędziu) 6.2.2. Stworzenie platformy współpracy nauki, biznesu i samorządu. Prosimy o wyjaśnienie czy chodzi o narzędzie, czy może o strukturę kierunków działań. Czy to już nie jest działanie a nie cel operacyjny?
		6.3. WIZERUNEK MIASTA	6.3.1. Budowa rozpoznawalnej marki miasta