



2030 STRATEGIA 2.0

Decydujmy razem. Bydgoszcz 2030 - strategia 2.0 - MŁODZIEŻ (23.10.2017 r.)

Wyniki pracy nad wizją w 6 podzespołach

*numeracja grup według kolejności wystąpień

Grupa I

Uczelnia:

- Innowacje
- Kadra
- Zacieśnienie współpracy z pracodawcami
- Współpraca UKW, UTP, CM
- Stworzenie konkursów uczelnianych i kampusów

Społeczeństwo

- Wspólne inicjatywy – [współpraca różnych podmiotów podczas organizacji różnych wydarzeń](#)
- Uświadomienie roli mieszkańców w mieście
- Budowa tożsamości lokalnej
- Rozwój samorządności
- Aktywizacja młodzieży w przestrzeni miasta
- Promocja aktywności społecznej
- Współpraca z miastami partnerskimi
- Większa tolerancja
- Łamanie barier ograniczających niepełnosprawnych, aktywizacja niepełnosprawnych – [są instytucje, do których ciężko jest się dostać osobom niepełnosprawnym](#)

Komunikacja

- Więcej dróg dla rowerów – poprawa oferty biletowej – [poszerzenie stacji roweru miejskiego, bo rower miejski jest jedynie w centrum](#)
- Rozwój systemu ITS
- Integracja taryfowo-biletowa – [złączenie komunikacji PKP z MZK](#)
- Wykorzystanie linii kolejowych do budowy kolei miejskiej/dojazdowej (rozwój koncepcji BiT CiM) – [stworzenie czegoś w rodzaju SKM lub wykorzystanie infrastruktury, którą mamy](#)
- Zwiększenie częstotliwości kursowania komunikacji miejskiej
- Poprawa komunikacji międzygminnej i nocnej ([nocna komunikacja nie jest aż tak zła, ale mogłaby być zwiększona liczba kursów nocnych](#))

Kultura

- Wychowanie kulturalne (szczególnie osób w wieku 10-18 lat)
 - Rozszerzenie oferty kulturalnej dla młodych
 - Więcej miejsc do koncertów (muszla)
 - Więcej środków pieniężnych na koncerty – tak aby młodzi ludzie mogli się bawić inwestując w bardziej znanych wykonawców
-

Grupa II

- Szerokopasmowy Internet (powszechnie dostępny) – najlepiej, aby był za darmo
 - Miejsca spotkań w lokalnych społecznościach (osiedla mieszkaniowe) – „osiedlowe kluby zainteresowań” – tak aby młodzi ludzie mogli realizować swoje pasje
 - Miejsce na imprezy masowe (dobrze skomunikowane, bezpieczne)
 - Ułatwienia dla młodych przedsiębiorców (ulgi podatkowe, meetingi biznesowe) – dla osób, które nie są zainteresowane studiami mieli łatwiej wejść na rynek
 - Imprezy promujące miasto, budujące markę Bydgoszczy – więcej imprez takich jak „ster na Bydgoszcz”
 - Dotacje na mieszkania
 - Odnowienie śródmieścia (ul. Długa)- ważne jest też, aby tętniło życie w tym miejscu
 - Punktualna komunikacja – dążenie do ulepszenia komunikacji
 - Dostosowana dla pracowników medycznych (łatwiejsza forma pozyskania, pozyskująca specjalistów) – może da się jakoś zachęcić pracodawców, aby zatrudniali absolwentów bydgoskich uczelni
-

Grupa III

- Miasto ludzi tolerancyjnych dążących się szacunkiem – lepsza współpraca
- Każdy znajduje prace zgodną z wykształceniem
- Studia zgodne z zainteresowaniami, a nie tylko z potrzebami rynku
- Różnorodność kierunków kształcenia
- Zmiana nastawienia nauczycieli – większość z nich nie stara się zainteresować uczniów, tylko brnie z podstawą programową
- Unowocześnienie miasta – renowacja kamienic i dróg
- Bezpieczeństwo – na dzielnicach i ulicach
- Sprawna służba zdrowia
- Monitoring zwiększenie patroli w miejscach niebezpiecznych
- Przyjazna policja na spotkaniach w szkołach
- Bezpłatne zajęcia na terenie szkół z samoobrony
- Pozyskanie zagranicznych inwestorów i partnerów
- Uatrakcyjnienie terenów zielonych
- Zachęcenie do własnej działalności gospodarczej – szczególnie osób młodych
- Społeczeństwo z wysoką kulturą osobistą
- Ciekawe imprezy masowe – skierowane do młodzieży
- Promowanie zdrowego trybu życia

- Interaktywność i digitalizacja miasta- możliwość płatności telefonem i stworzenie aplikacji ułatwiających życie
-

Grupa IV

- Budowa jednej, silnej uczelni – jeśli mamy silną uczelnię to ludzie napływają do miasta, dlatego możemy zachęcać inwestorów, którzy utworzą miejsca pracy – ośrodki pracy, biznesu. To wszystko przyczyni się do stworzenia marki Bydgoszczy, która będzie podstawą stworzenia tożsamości. Im więcej studentów/mieszkańców tym więcej środków na realizację różnych przedsięwzięć
 - Promowanie miasta – zachęcanie turystów na przyjazd do Bydgoszczy – tworzymy dzięki temu markę miasta
 - Ośrodek olimpijski
 - Komunikacja – poprawa dostępności- brakuje nam połączenia autostradą z Toruniem i Warszawą; rozwój lotniska pozwoli na przyciągnięcie nowych inwestorów do miasta; ludzie młodzi chcą podróżować i powinni mieć taką możliwość
 - Komunikacja miejska i podmiejska
 - Internaty i schroniska młodzieżowe – jest za mało internatów i schronisk młodzieżowych w Bydgoszczy. A myśląc o schroniskach myślimy też o przyciągnięciu turystów, którzy muszą gdzieś spać
 - Elektromobilność
 - Rozwój kultury – instytucje
 - Miasto dostępne, otwarte
 - Współpraca – miasto partnerskie – brakuje współpracy, która przekłada się na codzienne życie mieszkańców
-

Grupa V

- Rozwój OMG radio
- Osiedlowe przestrzenie rozwoju – każde osiedle powinno mieć swój MDK
- Większe nagłośnienie i reklama organizacji młodzieżowych
- Sprawna organizacja transportu i informacje o problemach komunikacyjnych
- Tramwaj do Torunia i Koronowa (może być też np. SKM)
- Lepsza komunikacja okolicy – doprowadzenie większej ilości linii tramwajowych i autobusowych
- Bezpieczeństwo: przejścia podziemne, kładki, skrzyżowania bezkolizyjne (przejście dla pieszych przy Zielonych Arkadach, które jest słabo oznakowane)
- Nowe specjalistyczne kierunki np. Konserwacja zabytków i stomatologia
- Nowoczesne stadiony żużlowe i sportowe – można tak promować miasto
- Większa ilość basenów (jeden na osiedle)
- Duży aquapark
- Równomierny rozwój osiedli (infrastruktura, np. place zabaw, ławki)
- Więcej dbałości o istniejące budynki, mniej tworzenia nowych – np. muszla, jest bardzo dobrym miejscem do organizacji koncertów
- Festiwale

- Najprzyjaźniejsze miasto w Polsce dla osób niepełnosprawnych
 - Rozwój dzieci niepełnosprawnych (należy zwrócić uwagę na niepełnosprawność intelektualną)
 - Miejsce otwarte dla różnych społeczności i mniejszości
 - Większa otwartość firm w zatrudnieniu osób młodych, [którzy są bez doświadczenia](#)
 - Lepsza komunikacja po Polsce i świecie
-

Grupa VI

Bydgoszcz 2030

Przemysł:

- Poprawa komunikacji w miasteczkach przemysłowych (tramwaj, autobus)
- Zniżki na rekreację kulturową dla pracowników Bydgoszczy
- Rozwój innowacyjnych branż przemysłu i sektora usług (np. ATOS)
- Wykorzystanie rzek jako węzła transportowego – Bydgoszcz węzłem transportowym

Rozwój:

- Integracja wszelkich węzłów komunikacyjnych
- Kładki zamiast sygnalizacji świetlanych - [usprawnienie również dla osób niepełnosprawnych w postaci wind](#)
- Lepszej jakości torowiska – dostosowanie komunikacji publicznej do wymogów
- Realizacja projektów według ich wcześniejszych założeń – terminowość – [aby wszystkie projekty były realizowane perspektywicznie, aby cięcia kosztów nie przeważały nad pierwotnymi założeniami](#)
- Rewitalizacja terenów rzecznych w Bydgoszczy – [część terenów jest bardzo atrakcyjna, a zaraz obok są obiekty zdegradowane, dlatego trzeba równomiernie modernizować](#)
- Miejsca aktywnego spędzania czasu
- Częste kursy podmiejskiej komunikacji, lepsze standardy

Edukacja

- Podnoszenie jakości i zwiększenie ilości miejsc zamieszkania dla młodych ludzi (miasteczko studenckie – wszystko zlokalizowane w jednym miejscu) – [brak miejsc w internatach dla osób, które dojeżdżają spod Bydgoszczy](#)
 - Wprowadzenie nowoczesnych metod nauczania w placówkach – [jesteśmy przyzwyczajeni do korzystania z nowych technologii](#)
 - Wspieranie innowacyjnych kierunków
-