



# 2030 > STRATEGIA 2.0

## Raport z debat z mieszkańcami Aktualizacja Strategii Rozwoju Bydgoszczy do roku 2030

Grudzień 2017

## I. Wprowadzenie

Ważnym elementem aktualizacji Strategii Bydgoszczy do 2030 są konsultacje społeczne. Jedną z metod konsultacyjnych był cykl 6 debat z mieszkańcami. Każda debata była poświęcona wizji miasta widzianej oczami różnych grup społecznych. Celem debat było włączenie jak największej liczby mieszkańców należących do różnych grup interesariuszy w dialog na temat Bydgoszczy w 2030 roku.

Każda debata składała się z 4 najważniejszych części. Część pierwsza była poświęcona przedstawieniu wstępnych wyników badania ankietowego. Zostały zaprezentowane wyniki tematycznie dostosowane do tematu debaty. Następnie odbywała się dyskusja, w której mogli wziąć udział wszyscy goście. Dyskutowano nad wynikami ankiet, a dokładnie nad tym co zaskoczyło w odpowiedziach, czego zabrakło oraz z czym się uczestnicy debaty zgadzają. Jednym z ostatnich elementów spotkania z mieszkańcami była praca nad wizją w kilku podzespołach, a następnie prezentacja wyników pracy. Ostatnim elementem była dyskusja nad zaprezentowanymi wizjami.

Raport składa się z 3 głównych części sporządzonych na podstawie wypowiedzi i zapisów wizji:

1. Sformułowania ważne, które można sprowadzić do wizji Strategii Bydgoszczy. Z każdej debaty, która miała swój temat wiodący wybrano kluczowe aspekty, na których najbardziej zależało uczestnikom każdej z 6 debat;
2. Opinie wyrażane w trakcie debat, które mają charakter opisu stanu istniejącego i mogą być wykorzystane do określenia problemów, słabych lub mocnych stron miasta;
3. Propozycje, które mają charakter celów lub działań i nie będą włączane do zapisów wizji.

## II. Propozycje wizji

Pierwsza część raportu składa się z przedstawienia propozycji wizji każdej z 6 debat w podziale na 3 obszary tematyczne:

- Infrastruktura i Środowisko;
- Gospodarka;
- Społeczeństwo.

Tabela 1. Najważniejsze sformułowania uczestników debat sprowadzane do zapisów wizji

	<b>Infrastruktura i Środowisko</b>	<b>Gospodarka</b>	<b>Społeczeństwo</b>
Debata 1 Młodzież	Nowoczesny, wysokiej jakości transport publiczny  Bydgoszcz węzłem transportowym wykorzystującym ciągi wodne	Innowacyjna gospodarka Bydgoszczy oparta na nowych branżach przemysłu oraz wykorzystująca potencjał innowacyjności uczelni wyższych	Wysoki poziom kształcenia i innowacyjności na uczelniach wyższych  Bogata oferta kulturalna dla ludzi młodych  Bydgoskie społeczeństwo tolerancyjne i otwarte
Debata 2 Seniorzy	Dostępna komunikacja uwzględniająca potrzeby seniorów	Młodzi przedsiębiorcy uwzględniający potrzeby seniorów	Bydgoscy seniorzy aktywni i zaangażowani  Bydgoszcz miastem o wysokiej integracji międzypokoleniowej
Debata 3 Twórczość	Bydgoszcz miastem estetycznym i bezpiecznym o przyjaznej przestrzeni publicznej  Przestrzeń publiczna otwarta na kulturę	Miasto z rozwiniętymi przemysłami kreatywnymi  Miasto, gdzie ważną gałęzią gospodarki jest kultura	Społeczeństwo otwarte oraz uczestniczące i tworzące kulturę  Bydgoszcz miastem o wysokiej tożsamości (Wyrazista tożsamość miasta  Miasto o kulturze dostępnej dla różnych grup społecznych i wiekowych
Debata 4 Gospodarka i szkolnictwo wyższe	Bydgoszcz miastem zrównoważonego rozwoju  Rozwinięta i wielozadaniowa infrastruktura komunikacyjna	Gospodarka oparta o przemysł innowacyjny, wykorzystujący dorobek nauki  Konkurencyjna gospodarka w Polsce i na świecie	Jeden Bydgoski Uniwersytet  Aktywna i zaangażowana w życie kulturalne metropolii młodzież akademicka  Bydgoszczanie utożsamiający się z miastem  Społeczeństwo wielokulturowe, tolerancyjne i otwarte, wykorzystujące potencjał kulturowy miasta  Bydgoszcz miastem studenckim o rozwiniętej i skonsolidowanej infrastrukturze akademickiej
Debata 5 Aktywność społeczna	Miasto wykorzystujące potencjał rzek  Bydgoszcz miastem dobrze skomunikowanym,	Bydgoszcz miastem otwartym na przedsiębiorczość	Bydgoszcz miastem o rozpoznawalnej marce  Aktywne społeczeństwo obywatelskie współpracujące z

	<b>Infrastruktura i Środowisko</b>	<b>Gospodarka</b>	<b>Społeczeństwo</b>
	uwzględniającym potrzeby różnych użytkowników ruchu Bydgoszcz miastem rozwijającym się z poszanowaniem środowiska		Urzędem Miasta i innymi organizacjami
Debata 6 Przyjazna przestrzeń i komunikacja	Miasto zwarte o rozwiniętym, nowoczesnym i ekologicznym transporcie publicznym Bydgoszcz miastem o atrakcyjnej i dostępnej przestrzeni publicznej Bydgoszcz miastem o wysokiej jakości środowiska przyrodniczego	-	Miasto życzliwe najbliższym (dzieci, seniorzy, niepełnosprawni)

Podczas debat silny nacisk kładziono na rozwój i poprawę jakości transportu publicznego, co ma swoje odzwierciedlenie w propozycjach wizji. W obszarze gospodarczym najczęściej pojawiającym się elementem była innowacyjność. Zwrócono uwagę także na cechy społeczeństwa Bydgoszczy, które w opinii uczestników powinno być otwarte, tolerancyjne i utożsamiające się z miastem. Zwracano również uwagę na ponoszenie jakości uczelni wyższych w Bydgoszczy oraz dbałość o ich dobrą markę.

### III. Opinie wyrażane w trakcie debat, które mają charakter stanu istniejącego dotyczące problemów, słabych lub mocnych stron miasta

Tabela 2. Opinie wyrażane w trakcie debat dotyczące problemów, słabych i mocnych stron

Debata	Problemy	Słabe strony	Mocne strony
Młodzież	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Niski status uczelni wyższych (2)</b></li> <li>– Nierozwinięta oferta kulturalna dla studentów</li> <li>– Nieestetyczna przestrzeń miasta, a szczególnie Fordon</li> <li>– <b>Niskie poczucie tożsamości części mieszkańców z miastem (2)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nierozwinięte i nienowoczesne uczelnie wyższe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Dobry poziom szkół średnich</li> </ul>
Seniorzy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nierozwinięte elementy małej architektury w przestrzeni miejskiej</li> <li>– Zbyt dużo reklam w tramwajach i autobusach</li> <li>– Niedostateczna liczba toalet miejskich</li> <li>– <b>Duża liczba samochodów zajmujących przestrzeń przeznaczoną dla pieszych (3)</b></li> <li>– Niska dostępność przestrzeni publicznej dla niepełnosprawnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Niewystarczająca współpraca Uniwersytetu Technologiczno- Przyrodniczego z innymi uczelniami w Polsce</li> </ul>	
Twórczość	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Niskie zaangażowanie ludzi w ofertę kulturalną miasta</li> <li>– Niskie zaangażowanie studentów w kulturę</li> <li>– Niezsynchronizowany kalendarz imprez (dużo imprez odbywa się w tym samym czasie)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Niewystarczające środki na kulturę</li> </ul>	
Gospodarka i szkolnictwo wyższe	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Słaby wizerunek Bydgoszczy</li> <li>– <b>Niski status bydgoskich uczelni (2)</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Funkcjonowanie Bydgoskiego Klastra Przemysłowego</li> <li>– Wysokie kwalifikacje pracowników Bydgoskiego Parku Przemysłowego</li> <li>– Funkcjonowanie dużych firm, zatrudniających wielu pracowników jak Atos czy Pesa</li> <li>– Część przyjezdnych, nawet z zagranicy jest oczarowana Bydgoszczą</li> </ul>

Debata	Problemy	Słabe strony	Mocne strony
Aktywność społeczna	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Brak wystarczającej liczby chodników oraz ulic utwardzonych</li> <li>– Niewystarczająca liczba miejsc parkingowych dla samochodów w mieście</li> <li>– <b>Duży odsetek parkujących samochodów na chodnikach (3)</b></li> <li>– Zbyt restrykcyjne wymogi formalne do Budżetu Obywatelskiego</li> <li>– Nieprzestrzeganie przepisów prawa przez część Bydgoszczan</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Otwarcie miasta na rzekę</li> <li>– Współpraca NGO z miastem</li> </ul>
Przyjazna przestrzeń i komunikacja	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Niedostateczna estetyka części chodników</li> <li>– <b>Duża liczba samochodów, które blokują chodniki (3)</b></li> <li>– Nerozwinięta infrastruktura tramwajowa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Słabo wykorzystany zasób lokalowy na Rynku</li> <li>– <b>Wielu Bydgoszczan nie lubi swojego miasta (2)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ciekawa i ładna architektura</li> <li>– Klimat niedużego miasta</li> </ul>

Pozostałe uwagi uczestników:

- Urzędnicza obojętność podczas korzystania z możliwości organizowania dużych imprez – komentarz uczestnika odnośnie jego doświadczenia ze współpracy z urzędem przy organizacji jednego eventu
- Zbyt krótki czas na opracowanie ofert przy przetargach dla architektów (nie mają czasu przemyśleć jak powinna wyglądać przestrzeń)

W poszczególnych debatach pojawiało się wiele wątków nowych, istotnych z punktu widzenia zaproszonej grupy. Były jednak kwestie, które powtarzały się w dwóch lub więcej grupach. Tematy te zostały zaznaczone poprzez pogrubienie wraz cyfrą zawartą w nawiasie informującą na ilu debatach powtórzyło się dane zagadnienie. Powtarzające się zagadnienia to zgodnie z częstotliwością powtarzania się:

1. **Duża liczba samochodów parkujących na chodnikach** – zagadnienie powtórzyło się na 3 debatach;
2. **Niski status bydgoskich uczelni wyższych** – zagadnienie powtórzyło się na 2 debatach;
3. **Niskie poczucie tożsamości części mieszkańców z miastem, wielu mieszkańców nie lubi Bydgoszczy** – zagadnienie powtórzyło się na 2 debatach.

Większość wypowiedzi dała się zakwalifikować jako problemy lub mocne i słabe strony, jednak ze względu na poziom swojej szczegółowości i odniesienie się do doświadczeń pojedynczych osób zdecydowano się pod tabelą utworzyć odrębne miejsce na zebranie pozostałych uwag uczestników, znalazły się tam dwie uwagi.

## **IV. Propozycje, które mają charakter celów lub działań i nie będą włączone do zapisów wizji**

### **DEBATA 1 – MŁODZIEŻ**

#### **1. Infrastruktura i Środowisko**

- Wyższy poziom interaktywności i digitalizacji usług miejskich- możliwość płatności telefonem i stworzenie aplikacji ułatwiających życie
- Zwiększenie nakładów finansowych na rozwój sprzętowy uczelni
- Odnowienie ulicy Gdańskiej i Długiej
- Uatrakcyjnienie terenów zielonych
- Rozwój systemu ITS
- Sprawna organizacja transportu i informacji o problemach komunikacyjnych
- Poprowadzenie tramwaju do Torunia i Koronowa (może być też np. SKM)
- Poprawa komunikacji miejskiej w miasteczkach przemysłowych
- Poprawa jakości torowisk
- Zwiększenie częstotliwości i punktualności kursów podmiejskiej komunikacji
- Poprawa standardów komunikacji miejskiej
- Poprawa komunikacji międzygminnej
- Poprawa komunikacji nocnej
- Wsparcie rozwoju transportu ekologicznego (elektryczne samochody - np. zniżki w strefach parkowania)
- Zwiększenie bezpieczeństwa poprzez wprowadzenie przejść podziemnych, kładek, skrzyżowań bezkolizyjnych
- Rozwój nowoczesnej bazy sportowej (nowoczesne stadiony żużlowe i sportowe jako element promocji miasta)
- Rozwój infrastruktury rekreacyjnej na osiedlach (jeden basen na osiedle)
- Utworzenie dużego aquaparku
- Wdrożenie systemu dotacji na mieszkania
- Rewitalizacja terenów rzecznych w Bydgoszczy
- Równomierny rozwój osiedli (infrastruktura, np. place zabaw, ławki)
- Podnoszenie jakości i zwiększenie ilości miejsc zamieszkania dla młodych ludzi (miasteczko studenckie – wszystko zlokalizowane w jednym miejscu)
- Poprawa gospodarowania istniejącym zasobem lokalowym

- Rozwój bazy internatów i schronisk młodzieżowych
- Realizacja projektów według ich wcześniejszych założeń – terminowość – aby wszystkie projekty były realizowane perspektywicznie, aby cięcia kosztów nie przeważały nad pierwotnymi założeniami
- Wprowadzenie monitoringu oraz zwiększenie patroli w miejscach niebezpiecznych
- Rozwój sieci szerokopasmowego Internetu

## **2. Gospodarka**

- Pozyskanie zagranicznych inwestorów i partnerów
- Zachęcenie do zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej
- Ułatwienia dla młodych przedsiębiorców (ulgi podatkowe, meetingi biznesowe) – dla osób, które nie są zainteresowane studiami, aby mieli łatwiej wejść na rynek
- Większa otwartość firm w zatrudnieniu osób młodych, którzy są bez doświadczenia

## **3. Społeczeństwo**

- Utworzenie ścieżek edukacyjnych o historii i technicznych aspektach danego miejsca na każdym osiedlu
- Utworzenie ścieżki edukacyjnej przy powstających inwestycjach
- Edukacja ekologiczna mieszkańców
- Prowadzenie działalności wspierającej rozwój lokalnych społeczności (np. wsparcie lokalowe)
- Bezpłatne zajęcia na terenie szkół z samoobrony
- Przeprowadzanie imprez masowych skierowanych do młodzieży
- Promowanie zdrowego trybu życia
- Rozwój OMG radio
- Osiedlowe przestrzenie rozwoju – każde osiedle powinno mieć swój MDK
- Większe nagłośnienie i reklama organizacji młodzieżowych
- Wsparcie rozwoju dzieci niepełnosprawnych (należy zwrócić uwagę na niepełnosprawność intelektualną)
- Zniżki na rekreację kulturową dla mieszkańców
- Wsparcie różnorodności kierunków kształcenia
- Przyjazna policja na spotkaniach w szkołach
- Wzmocnienie współpracy różnych podmiotów podczas organizacji wydarzeń
- Rozwój miejsc spotkań w lokalnych społecznościach (np. osiedlowe kluby zainteresowań)
- Zwiększenie liczby imprez promujących miasto
- Więcej wydarzeń pobudzających, rozwijających, dających możliwość rozwijania własnych zainteresowań intelektualnych przez młodzież
- Wprowadzenie nowoczesnych metod nauczania w placówkach (np. korzystanie z nowych technologii)

## **DEBATA II – SENIORZY**

### **1. Infrastruktura i Środowisko**

- Wprowadzenie głośnych komunikatów w transporcie miejskim
- Dostępność niskopodłogowego transportu publicznego, który będzie dobrze komunikował dzielnice
- Rozwój transportu dla osób niepełnosprawnych
- Zorganizowanie systemu teleopieki
- Budowa klubów i świetlic z placem rekreacyjnym dla dorosłych i dzieci na każdym osiedlu
- Odpowiednia ilość ławek w miejscach wypoczynku i na przystankach
- Rozwój infrastruktury rekreacyjnej na osiedlach
- Rozwój budownictwa mieszkaniowego dla seniorów
- Rozwój transportu metropolitalnego



- Budowa wind przy blokach
- Rozwój oświetlenia przejść dla pieszych
- Budowa parkingów na obrzeżach miasta
- Likwidacja dróg i ulic gruntowych

## **2. Gospodarka**

- Rozwój srebrnej gospodarki

## **3. Społeczeństwo**

- Rozwój geriatry (Szpital geriatryczny – baza rehabilitacyjna)
- Utworzenie domów dziennego pobytu oraz domów opieki społecznej we wszystkich dzielnicach miasta z czasowym pobytym całodobowym
- Utworzenie Centrum Inicjatyw Senioralnych
- Rozwój usług opiekuńczych w domu dla seniorów potrzebujących wsparcia
- Obiady dla seniorów w szkołach
- Nauka obsługi komputera, telefonu i biletomatów
- Wprowadzenie informatora miesięcznego dla seniora
- Pakiet dla seniora (apteczka, portmonetka, latarka, gwizdek)
- Ubezpieczenie rehabilitacyjne
- „Złota rączka” – bezpłatna fachowa pomoc w drobnych naprawach, remontach dla seniorów
- Domy kultury na osiedlach
- Tańsze bilety na imprezy kulturalne
- Poprawa dostępu do służby zdrowia na osiedlach
- Utworzenie ścieżek edukacyjnych dla seniorów i ich wnuków

# **DEBATA III - TWÓRCZOŚĆ**

## **1. Infrastruktura i środowisko**

- Zwiększenie poziomu i liczby zieleni zagospodarowanej na osiedlach
- Zniesienie bariery w komunikacji miejskiej (czas, ceny, brak biletów itp.)
- Utworzenie dużego aquaparku
- Rozwój sieci dróg rowerowych w centrum miasta
- Rozwój komunikacji miejskiej służącej kulturze (osiedla peryferyjne, gminy ościenne)
- Zwiększenie stopnia wykorzystania rzeki
- Zwiększenie wykorzystania przestrzeni na cele kulturalne

## **2. Społeczeństwo**

- Lepsza informacja/promocja miasta
- Edukacja dorosłych/ rozwój grup amatorskich
- Udostępnienie miejsc dla artystów niszowych/alternatywnych
- Diagnoza potrzeb twórców i odbiorców
- Wzmocnienie współpracy „dużych jednostek” z artystami „mniej znanymi”
- Podniesienie samoświadomości twórców i środowisk kultury
- Wzmocnienie kompetencji kulturowych społeczeństwa (m.in. edukacja kulturowa i in.)
- Stałe kreowanie potrzeb, uczestnictwa (edukacja systemowa - artyści i rezydenci, animatorzy(wydarzenia kulturalne), pedagodzy(świadomość – rozumienie sztuki)
- Ułatwienia do odbioru kultury – osoby niepełnosprawne, znoszenie barier

- Wdrożenie nowoczesnych i interaktywnych form promocji (estetyczna przestrzeń publiczna + miejsca rekreacji)
- Zbudowanie mocnych marek w każdej dziedzinie życia publicznego
- Zwiększenie budżetu na kulturę
- Rozwój szkolnictwa wyższego (szczególnie o profilu artystycznym)
- Promocja rodzinnych marek miasta poza miastem
- Decentralizacja kultury (osiedla peryferyjne)
- Wzmocnienie współpracy instytucjonalnej instytucji kultury oraz instytucji towarzyszących
- Podniesienie atrakcyjności turystycznej miasta
- Systemowe rozwiązania edukacji kulturowej
- Zwiększenie różnorodności repertuaru teatru

## DEBATA IV - GOSPODARKA I SZKOLNICTWO WYŻSZE

### 1. Infrastruktura i środowisko

- Poprawa dróg dojazdowych do Bydgoszczy oraz budowy drogi S-5
- Rozwój infrastruktury dla zdrowego stylu życia

### 2. Gospodarka

- Utworzenie 5 centrów naukowo – przemysłowych wg. RIS
  - zdrowie
  - żywność
  - tworzywo narzędziowe
  - auto-motive
  - przemysły kreatywne
- Promocja tworzenie marki miasta poprzez znane osoby z Bydgoszczy

### 3. Społeczeństwo

- Sprawnie działający system realnej aktywizacji zawodowej
- Płaca adekwatna do doświadczenia i umiejętności
- Rozwój szkolnictwa zawodowego
- Przyciąganie do Bydgoszczy studentów i pracowników
- Konsultacje ewentualnych form wsparcia dla uczelni ze strony miasta
- Poprawa jakości kształcenia na obecnych kierunkach, a nie kreowania nowych
- Stworzenie centrum kultury studenckiej
- rozwój Bydgoskiego Centrum Targowo-Wystawienniczego

## DEBATA V - AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNA

### 1. Infrastruktura i środowisko

- odkażenie terenu Zachemu,
- poprawa jakości powietrza,
- stworzenie spalarni – produkcja ciepła,
- Rozwój turystyki miasta
- Zwiększenie systemu opieki nad zwierzętami (np. sterylizacja)
- Rozwój sieci ścieżek rowerowych,
- Wprowadzenie darmowej komunikacji miejskiej

- Zwiększenie dostępności komunikacyjnej,
- Budowa wielopoziomowych miejsc parkingowych
- Rewitalizacja Starego Miasta
- Modernizacja tkanki miejskiej
- Poprawa sposobu wykorzystania leśnego parku kultury i wypoczynku (np. aqupark)
- Lepsza komunikacja zewnętrzna (S5, S10, lotnisko)
- Dywersyfikacja użytkowników lokali należących do miasta
- Dobrze utrzymana i zaprojektowana zieleń w mieście

## **2. Społeczeństwo**

- Skoordynowane działania organizacji pozarządowych
- Prowadzenie działań utrzymujących partnerskie relacje między samorządem a mieszkańcami
- Aktywizacja osób niepełnosprawnych
- Umiejscowienie Rad Osiedli w zarządzaniu miastem
- Tworzenie dobrych warunków dla NGO - sytuacja lokalowa organizacji (kilka organizacji mogłoby nieodpłatnie korzystać z jednej przestrzeni)
- Wprowadzenie obsługi administracyjno-księgowej NGO,
- Promocja inicjatyw NGO przez miasto
- Zachęcenie do segregacji śmieci – bonifikaty, bony zakupowe za segregację
- Organizacja różnych imprez kulturowo-sportowych
- Tworzenie kierunków studiów artystycznych,
- Promocja uczelni wyższych
- Większa liczba ofert kulturalnych

## **DEBATA VI - PRZYJAZNA PRZESTRZEŃ I KOMUNIKACJA**

### **1. Infrastruktura i środowisko**

- Ograniczenie obecności aut w przestrzeni publicznej i przekazywanie jej ludziom
- Ograniczenie niskiej emisji (działania prowadzące do ograniczenia smogu)
- Wyprowadzenie ruchu samochodowego ze ścisłego centrum
- Poprawa bezpieczeństwa drogowego (Wykorzystanie różnic terenu, bezkolizyjność transportu publicznego, system parkingów podziemnych, obwodnice Śródmiejskie, SKM)
- Rozwój transportu metropolitalnego
- Przywrócenie wzgórz jako ciągów rekreacyjnych pieszo – rowerowych wzdłuż miasta
- Młyny Rothera – otwarty taras, ogród zimowy, przestrzeń dla studentów
- Poprawa estetyki przestrzeni miejskiej (wymiar poziomy, estetyka budynków, eliminacja reklam)
- Rozwój spójnego, bezpiecznego, wygodnego systemu dróg rowerowych
- Stworzenie wzdłuż Brdy przestrzeni terenów rekreacyjnych i przede wszystkim odzyskanie terenów zabranych
- Wykorzystanie ITS w sterowaniu ruchem drogowym
- Stworzenie „korytarzy” pomiędzy parkami i ciekami wodnymi (Brda, Kanał, Wisła, Stawy)
- Wykorzystanie istniejącego potencjału lokalowego na Rynku
- Stworzenie klubu studenckiego